

# Premiate anche due attività magentine

**Confcommercio** consegna il «Teseo» a Ottica Rocchitelli e Rosso Cappuccetto



Consegnato in corso Venezia a Milano il Premio Teseo 2018: tra i premiati l'Ottica Rocchitelli di via Garibaldi, rappresentata da Marco Rocchitelli, e Rosso Cappuccetto di Thomas e Stefano Lavazza, gelateria di via Roma.

**MAGENTA** (vzf) Magentini... da premio! Consegnato in corso Venezia a Milano il Premio Teseo 2018, riconoscimento che **Confcommercio**, ogni anno, assegna ai giovani ed innovativi imprenditori del territorio della Città metropolitana di Milano. A consegnare i premi, accanto a **Sangalli**, il celebre Maestro Pasticcere, **Ernst Knam**. Nella rosa dei «magnifici» figurano anche due realtà del nostro territorio: l'Ottica Rocchitelli di via Garibaldi, rappresentata da **Marco Rocchitelli**, e Rosso Cappuccetto di **Thomas e Stefano Lavazza**, gelateria di via Roma. «L'idea innovativa nell'area del food & beverage - sottolinea **Confcommercio** - è il dato che connota questa seconda edizione del Premio Teseo con 12 aziende premiate su 16. Fra commercio e ristorazione il numero di imprese nell'area food è in cre-

scita: + 1,8% in un anno e + 14,3% in 5 anni a Milano e + 0,6% in un anno e + 9,6% in cinque anni per Monza Brianza». «Nel contesto di un'economia ancora rallentata il settore del food continua a crescere, soprattutto nel nostro territorio», ha commentato il presidente di **Confcommercio** **Carlo Sangalli**. «Dietro questa performance - ha proseguito **Sangalli** - c'è tutta la capacità e la passione del nostro mondo imprenditoriale che ha saputo guardare avanti valorizzando tradizione e conoscenza. In particolare sono i giovani imprenditori che, per vocazione, sanno innovare con coraggio, sensibilità e intelligenza». I giovani «eroi» dell'innovazione di **Confcommercio** in questa seconda edizione del Premio Teseo sono 16 e hanno un'età media di 35 anni. E, anche se il filo conduttore di quest'anno

sembra essere il settore food (3 imprese su 4 delle premiate), troviamo storie d'impresa davvero molto diverse tra loro: dalle start up a passaggi generazionali, da imprese individuali a società dove un gruppo di amici ha scelto di fare di una passione una scommessa lavorativa. «Sono particolarmente felice per questo riconoscimento - ha sottolineato **Luigi Alemanni**, presidente della **Confcommercio** Magenta Castano Primo - che oltre a dare lustro a due eccellenze del nostro territorio, dimostra come quella del Magentino Abbiatense sia una realtà vivace dove ci sono giovani imprenditori che accanto alla competenze mettono anche tanto entusiasmo e passione nel loro lavoro quotidiano. Si tratta - di un messaggio positivo a tutti gli effetti». Presenti anche **Simone Ganzebi** ed **Andrea Lieto**.

