

# Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Con la cena benefica raccolti 300mila euro  
**MILANO: NEL SEGNO DELLA SOLIDARIETÀ  
IL 150° DELLA GALLERIA VITTORIO EMANUELE II**



Nuova Camera di Commercio Metropolitana  
Milano, Monza Brianza e Lodi  
**Carlo Sangalli eletto presidente all'unanimità**

Appuntamento il 21 novembre  
A Milano focus sul crimine organizzato

  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**LEGALITÀ**  
*mi piace!*



**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato  
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**



## 140 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Cultura, turismo, commercio sono tre dimensioni dello stesso oggetto: il nostro futuro competitivo. E promuovere la cultura della crescita significa – nel nostro Paese - promuovere la cultura in generale”.



**Promozione della cultura e della solidarietà: momenti importanti con varie iniziative che vedono impegnata Confcommercio a Milano e a livello nazionale. Nella foto la recente cena benefica per il 150° della Galleria Vittorio Emanuele II con 300mila euro devoluti per sostenere interventi della Caritas Ambrosiana (pagine 4,5,6). E' imminente, 20 ottobre, "Sommaruga e il Liberty spiegato": la manifestazione della Confcommercio milanese (pag. 9) promossa per la ricorrenza del centenario dalla scomparsa e dei 150 anni dalla nascita di Giuseppe Sommaruga, fra i maggiori architetti del Liberty anche grazie alla costruzione di Palazzo Castiglioni (sede di Confcommercio Milano). E a Roma firma di Confcommercio con Agis (sempre a pag. 9) di un protocollo d'intesa per valorizzare le attività culturali e creative e rendere più attrattivo e competitivo il nostro Paese.**





**Carlo Sangalli  
eletto presidente  
all'unanimità**

## La nuova Giunta

*Eletta il 3 ottobre la nuova Giunta della Camera di Commercio Metropolitana Milano, Monza-Brianza e Lodi. Con il presidente Carlo Sangalli ne fanno parte: Marco Accornero, Guido Bardelli, Giovanni Benedetti, Alvise Biffi, Alberto Cazzulani, Marco Dettori, Valeria Gerli, Vincenzo Mamoli, Gabriele Rocchi, Carlo Edoardo Valli.*

**Carlo Sangalli: il presidente di Confcommercio è stato eletto all'unanimità alla presidenza della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi**



**Roberto Maroni, presidente di Regione Lombardia, ha partecipato al primo Consiglio della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi**

## Camera di Commercio Metropolitana la più grande d'Italia per numero di imprese

**M**ezzo milione di imprese per oltre 2 milioni di addetti e 576 miliardi di fatturato: è il panorama rappresentativo della nuova Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi il cui primo Consiglio (vedi box nella pagina di fronte n.d.r.) si è riunito il 18 settembre ospiti il presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni, il vicepresidente Fabrizio Sala e Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico, oltre a Ivan Lo Bello, presidente di Unioncamere. Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, è stato eletto all'unanimità presidente della Camera di Commercio Metropolitana per i prossimi cinque anni.

**Il nuovo ente accorpa  
Milano,  
Monza Brianza e Lodi**

“La nascita di questa nuova realtà – ha dichiarato Sangalli – significa più efficienza e semplificazione per mezzo milione di imprese. Ma non è solo la somma algebrica di tre

Camere di commercio, è la realizzazione di un progetto complesso di ampia visione. In concreto: maggior ascolto del mondo imprenditoriale e nuove azioni pubblico-privato per vincere le sfide locali e globali”.

“Nasce una grande Camera di commercio, la prima in Italia per dimensioni. Come Regione Lombardia siamo pronti a collaborare con questa importante realtà, per guardare con fiducia al futuro della nostra economia e delle nostre imprese. Sono molto lieto, ho assistito al confronto, alla scelta

## I consiglieri della nuova Camera di Commercio Metropolitana

**E**cce i consiglieri (8 donne) in rappresentanza dei settori dell'economia: servizi alle imprese, commercio, industria, artigianato, credito e assicurazioni, trasporti e spedizioni, agricoltura, turismo, cooperazione, consumatori, organizzazioni sindacali, professionisti.

Oltre a **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presidente nazionale di Confcommercio, nel nuovo Consiglio ci sono:

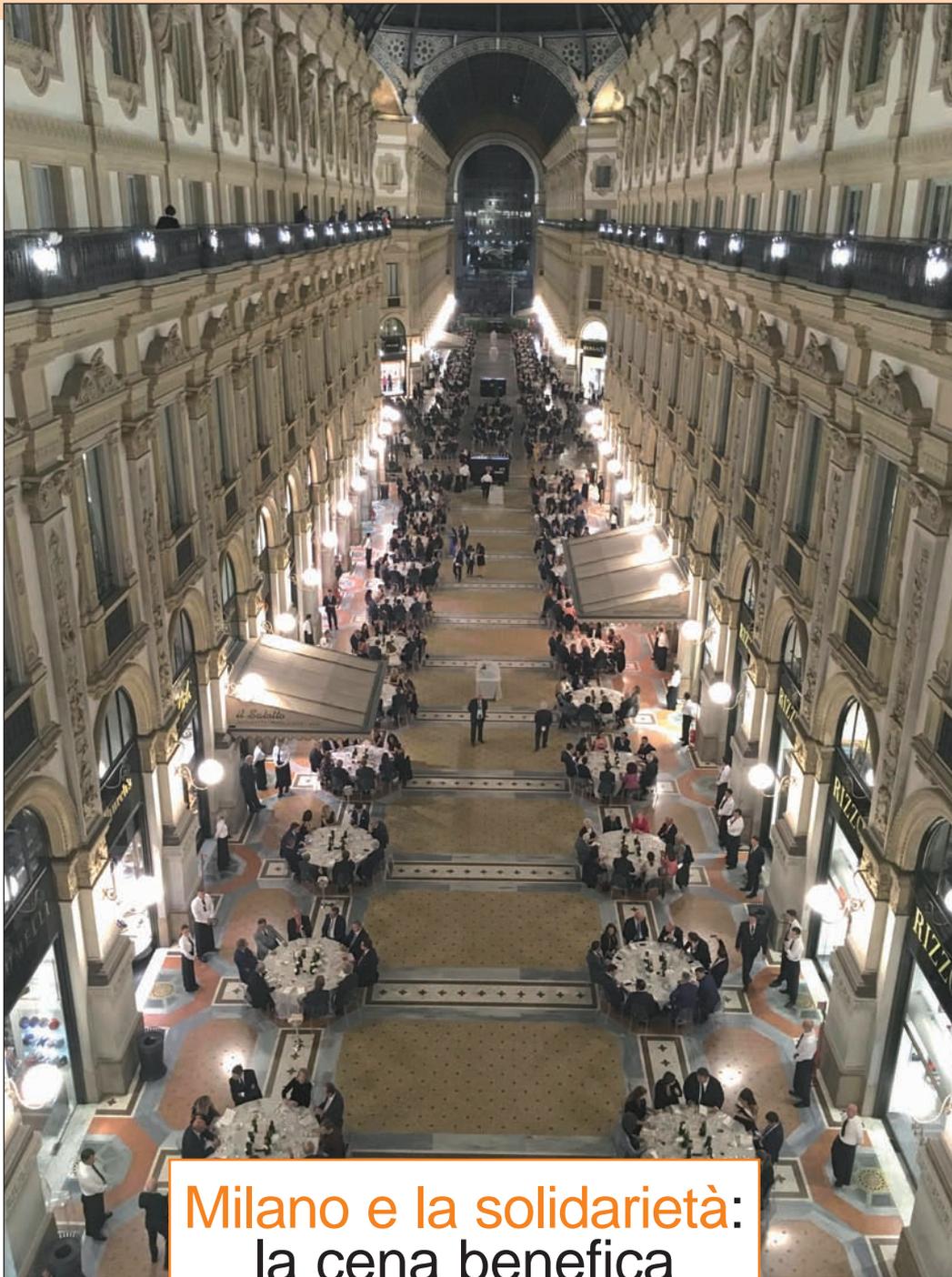
- ▶ **Marco Accornero** segretario generale dell'Unione Artigiani della Provincia di Milano;
- ▶ **Alessandro Barbone**, presidente dell'Associazione territoriale di Vercate (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- ▶ **Guido Bardelli** presidente Cdo Milano;
- ▶ **Giovanni Benedetti**, direttore Coldiretti Lombardia;
- ▶ **Luca Bertoni**, presidente dell'Ordine degli ingegneri della provincia di Lodi;
- ▶ **Alvise Biffi** vicepresidente Piccola Industria Assolombarda;
- ▶ **Giulia Biscossi**, componente del Consiglio generale di Assolombarda;
- ▶ **Diana Bracco**, già presidente di Assolombarda e di Expo 2015;
- ▶ **Gianluigi Bricchi**, presidente dell'Associazione territoriale del Basso Lodigiano (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- ▶ **Alberto Cazzulani**, presidente Confcooperative Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- ▶ **Franco Ceruti**, già presidente della commissione regionale Abi della Lombardia;
- ▶ **Iacopo Chelazzi**, componente del Consiglio direttivo Cdo Milano;
- ▶ **Massimo Dal Checco**, membro del Consiglio generale e presidente Gruppo Ict e Servizi alle Imprese Assolombarda;
- ▶ **Francesca De Lucchi**, consigliere Epam (Associazione pubblici esercizi - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- ▶ **Marco Dettori**, presidente di Assimpredil-Ance Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- ▶ **Ermanno Luigi Gatti**, membro del comitato esecutivo di Fidicommet (il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza n.d.r.);
- ▶ **Paola Generali**, vicepresidente di Assintel - Confcommercio;
- ▶ **Valeria Gerli**, presidente Associazione Gitec (guide turistiche - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- ▶ **Armando Gollinucci**, responsabile comitato regionale lombardo Unione Nazionale Consumatori;
- ▶ **Annarita Granata**, presidente Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Lodi (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- ▶ **Vincenzo Mamoli**, segretario regionale di Confartigianato Lombardia;
- ▶ **Gianpietro Meroni**, vicepresidente vicario Confcommercio Monza (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza);
- ▶ **Fulvio Pandini**, vicepresidente Associazione industriali di Lodi;
- ▶ **Carlo Alberto Panigo**, membro di giunta di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presidente Associazione territoriale Confcommercio Rho;
- ▶ **Edoardo Pozzi**, vicepresidente Alsea, Associazione lombarda spedizionieri e autotrasportatori;
- ▶ **Ambra Redaelli**, vicepresidente Piccola Industria di Assolombarda;
- ▶ **Gabriele Rocchi**, segretario organizzativo Camera del Lavoro metropolitana di Milano;
- ▶ **Alessandro Spada**, vicepresidente vicario di Assolombarda;
- ▶ **Carlo Edoardo Valli**, presidente di Promos, azienda speciale della Camera di commercio per i rapporti internazionali (e già presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza);
- ▶ **Pier Paolo Vecchi**, membro del Consiglio generale e vicepresidente Gruppo Ict e Servizi alle Imprese Assolombarda;
- ▶ **Beatrice Zanolini** segretario generale FIMAA Milano, Monza & Brianza (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza).

Sito internet: [www.milomb.camcom.it](http://www.milomb.camcom.it)

unanime delle categorie. Le prossime sfide per Milano e per la Lombardia partono con il piede giusto" ha detto il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni. La nuova Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi è prima nel Paese in termini di imprese: parliamo di un bacino di 250 comuni e circa 4 milioni e 300mila abitanti, con una densità produttiva pari a 136

imprese e 803 addetti per km quadrato. Significativo il peso anche in termini occupazionali, con più di 2 milioni e 200mila addetti, pari circa al 59% del totale regionale e al 13% del nazionale. Prevalgono i servizi e il commercio, seguiti dalle costruzioni, dalla manifattura e infine dall'agricoltura.

Organizzata dal Comune assieme a Confcommercio Milano con le imprese della Galleria e la Caritas Ambrosiana



**Milano e la solidarietà:**  
la cena benefica  
per il 150°  
della Galleria  
Vittorio Emanuele II

**P**iena riuscita della cena benefica per il 150° della Galleria Vittorio Emanuele II: il 13 settembre 92 i tavoli allestiti lungo i quattro bracci del 'salotto' di Milano per 900 ospiti con un menu ideato da Carlo Cracco, in collaborazione con Caterking; Cooperativa Sociale In Opera; La Locanda del Gatto Rosso;

Caritas Ambrosiana. Tante le aziende che hanno contribuito, con l'acquisto di uno o più tavoli, a raggiungere l'obiettivo dei

Motta, marchio di Autogrill; pasticceria Marchesi; ristorante Biffi; ristorante Galleria; ristorante Il Salotto e ristorante Savini. La cena è stata organizzata dal Comune assieme a Confcommercio Milano con gli operatori della Galleria e la



*Alla Caritas Ambrosiana 300mila euro. Fondamentale la collaborazione degli operatori della Galleria e dei vari sponsor*



300mila euro (al netto delle spese vive) devoluti in beneficenza per sostenere interventi alimentari da parte di Caritas Ambrosiana. Fondamentale, per l'organizzazione dell'evento, è stata la collaborazione con gli operatori della Galleria e i vari sponsor: Armani Fiori per l'ad-



*13 settembre 2017*

## Sangalli: momento positivo per tutta la città

*“La Galleria è uno splendido monumento vivo che unisce Milano. La cena benefica, nata grazie alla partecipazione delle imprese, è infatti un momento positivo per tutta la nostra città. Si celebrano i 150 anni della Galleria, ma si pensa concretamente anche a chi è in difficoltà. E questo risultato conferma la validità dell'alleanza pubblico privato, modello vincente per affrontare nuove e più impegnative sfide”* ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio.



▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

dobbo floreale;  
Campari per l'aperitivo; Class Editori-MF Fashion per la pubblicazione sulla Galleria; Consorzio Franciacorta, Bellavista, Ca' del Bosco e Nino Negri per i vini; Lavazza per il caffè; Riserva San Massimo per il riso; Samsung Electronics Italia per l'audio e R4M engineering per il layout della "Cena benefica in Galleria Vittorio Emanuele II: parte delle foto ITL/Mariga-Comune di Milano".



*Cena benefica in Galleria Vittorio Emanuele II: parte delle foto ITL/Mariga-Comune di Milano*



# Ccnl terziario: **accordo** per l'erogazione della tranche di aumento di novembre 2016

*Impegno delle parti: aumenti del Ccnl minimo inderogabile anche per tutti gli altri contratti che insistono sulla stessa sfera di applicazione*

**C**onfcommercio esprime soddisfazione per la sottoscrizione dell'accordo con Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil sul Ccnl terziario, distribuzione e servizi. "Questo accordo - rileva la Confederazione - chiude definitivamente il contratto Terziario, distribuzione e servizi. Le parti, infatti, hanno collocato a marzo 2018 la tranche dei 16 €, sospesa dal mese di novembre 2016, e contestualmente hanno deciso di prorogare la scadenza del contratto al 31 luglio 2018".



"Inoltre, - prosegue Confcommercio - condividendo la necessità di evitare fenomeni di dumping e riconoscendo che il Ccnl terziario, distribuzione e servizi rappresenta il contratto più applicato nel settore" le parti si sono impegnate a garantire "che gli aumenti contrattuali definiti nel Ccnl terziario costituiscano il minimo inderogabile anche per tutti gli altri contratti che insistono sulla stessa sfera di applicazione".



**Il ministro dell'Economia Pier Carlo Padoan e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli**

**L**e clausole di salvaguardia su Iva e accise "saranno totalmente eliminate". Lo ha annunciato il ministro dell'Economia, Pier Carlo Padoan nella conferenza stampa al termine del Consiglio dei ministri che ha approvato la Nota di aggiornamento al Def (Documento di economia e finanza).

"Il quadro di finanza pubblica sarà riempito dalla legge di bilancio, ma è un quadro che permette di dire con chiarezza che le clausole di salvaguardia (su Iva e accise) saranno totalmente eliminate. Ci permette di dire che le politiche

## L'annuncio del Governo

### Iva: eliminazione delle clausole di salvaguardia

invariate saranno sostenute e che ci potranno essere margini per alcune priorità selezionate".

Pil in crescita, debito in calo e un maggiore spazio di manovra per poco più di dieci miliardi. Sono i confini tracciati dalla nota di aggiornamento al Def che ha licenziato anche la relazione al Parlamento sullo scostamento dagli obiettivi di riduzione del

rapporto debito-Pil concordato con l'Europa. La crescita del Pil per il 2017 è fissata all'1,5%, un dato che il governo conferma per il 2018 e il 2019. Ad aprile si parlava di un 1,1% quest'anno e dell'1% nei

### Sangalli: buona notizia per la crescita

"L'eliminazione definitiva delle clausole di salvaguardia in un quadro di ripresa che tende a consolidarsi è certamente una buona notizia perché introduce quei nuovi e necessari elementi di fiducia di cui il Paese ha bisogno. Anche se la cautela è d'obbligo, perché ancora molte famiglie e territori non hanno toccato con mano i segni della ripresa, la direzione è quella giusta". Così il presidente di Confcommercio e Rete Imprese Italia, Carlo Sangalli, ha commentato l'annuncio del Governo sull'eliminazione definitiva delle clausole di salvaguardia che avrebbero portato all'aumento dell'Iva.

prossimi due. Migliora il debito pubblico che scende dal 132% del Pil dello scorso anno al 131,6% del 2017, per passare poi al 130% nel 2018, al 127,1% nel 2019 e arrivare nel 2020 al 123,9%.

# NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



## SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



### AUTOVETTURE

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 108	19%
Peugeot 208	23%
Peugeot 2008	15%
Peugeot 308	19%
Peugeot Nuovo 3008	15%
Peugeot Nuovo 5008	15%
Peugeot 508	30%
Peugeot Bipper Tepee	25%
Peugeot Partner Tepee	28%
Peugeot Traveller	23%

### VEICOLI COMMERCIALI

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 VAN	17%
Peugeot Bipper	26%
Peugeot Partner	32%
Peugeot Partner Elettrico	11%
Peugeot Nuovo Expert Combi	29%
Peugeot Nuovo Expert	30%
Peugeot Boxer	33%
Peugeot Boxer Combi	29%

### VEICOLI COMMERCIALI MIX

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 Mix	22%
Peugeot 2008 Mix	14%
Peugeot 308 Mix	18%
Peugeot 3008 Mix	23%
Peugeot 5008 Mix	23%
Peugeot Bipper Tepee Mix	25%
Peugeot Partner Tepee Mix	26%
Peugeot Nuovo Expert Combi Mix	26%
Peugeot Traveller Mix	20%

## CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a [peugeotmilano@peugeot.com](mailto:peugeotmilano@peugeot.com) oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181

*Manifestazione della Confcommercio milanese:  
il programma del convegno del 20 ottobre*

## Palazzo Castiglioni: “Sommaruga e il Liberty Svelato”

**D**efinito il programma del convegno nell'ambito di “Sommaruga e il Liberty Svelato” (vedi *Unioneinforma di settembre* a pag. 5 n.d.r.) la manifestazione promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con la Consulta della Cultura, la collaborazione di Promo.Ter Unione, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Milano; il contributo di Fondazione Fiera Milano, Fondo Est e il patrocinio di inLombardia e Comune di Milano) per celebrare la ricorrenza del centenario dalla scomparsa (1917) e dei 150 anni dalla nascita (1867) di Giuseppe Sommaruga, architetto di grande influenza nel Liberty proprio grazie alla progettazione della sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni (in corso Venezia 47).



Venerdì 20 ottobre il convegno “Sommaruga e il Liberty spiegato” vede, alle 14.30, i saluti istituzionali del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, degli assessori Cristina Cappellini (Regione Lombardia – Culture, Identità e Autonomie); Filippo del Corno (Comune di Milano – Cultura) e di Antonella Ranaldi, soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Milano.

Il dibattito del convegno si incentra su “Il Liberty, lo stile di una città imprenditoriale”: Introduce e modera Valeria Gerli, presidente di Gitec (l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese). Intervengono: Andrea Speciali, direttore artistico di Italia Liberty (“Sommaruga. Il gigante modernista alla regia dello stile Liberty italiano”); Marco Romano, *Estetica della città* (“Il Liberty e le città”); Maria Antonietta Crippa, ordinario di Storia dell'Architettura – Politecnico di Milano (“Milano liberty e la coeva cultura europea”).

A seguire una visita guidata di Palazzo Castiglioni.



**P**rotocollo d'Intesa di Confcommercio con Agis (Associazione generale italiana dello spettacolo) – firmato a Roma dal presidente Carlo Sangalli con il presidente di Agis Carlo Fontana (foto) – con l'obiettivo – ha affermato Sangalli “di promuovere le attività culturali e creative per rendere più attrattivo e competitivo il nostro Paese”.

## “La ‘cultura’ della crescita” Protocollo d'intesa Confcommercio-Agis

Al recente convegno Confcommercio-Agis “La ‘cultura’ della crescita” è stata presentata un'indagine sulle imprese culturali creative e sull'importanza di questo settore anche per lo sviluppo del turismo. La promozione delle attività culturali e ricreative ha “un impatto significativo – ha detto Sangalli – prima di tutto sul turismo, che se da una parte sta registrando dati positivi negli ultimi mesi, dall'altra parte ha ancora tanto da migliorare sul lato dell'offerta, in particolare per contrastare la tendenza al turismo ‘mordi e fuggi’. Proprio gli eventi artistici e culturali possono favorire sia soggiorni più lunghi sia la destagionalizzazione della domanda turistica”. Come emerge dalla ricerca, ha spiegato Sangalli, “ogni euro investito nell'organizzazione di un evento culturale attiva 5 euro di valore aggiunto, ossia di ricchezza finale che rimane nel territorio. ‘Cultura della crescita’, insomma, significa far crescere la cultura”.

“

**VORREI TROVARE  
IL **FORNITORE** GIUSTO  
PER LE MIE IDEE DI  
MARKETING DIGITALE**

*- Claudio, imprenditore*

”

“

**VORREI TROVARE  
NUOVI **CLIENTI**  
PER PROGETTI DI  
MARKETING DIGITALE**

*- Diego, CEO web agency*

”

Polipy è una piattaforma che favorisce l'incontro tra clienti e fornitori di servizi di marketing e comunicazione digitale.

Vai su Polipy, applica il codice per ricevere uno sconto dal 25 al 50% sulle licenze annue grazie alla convenzione Confcommercio Milano:

**POLIPY\_CONFMI**



www.polipy.it  
polipy@digitaldictionary.it  
Viale Coni Zugna 5/A, Milano  
02 87398458



## Lombardia: rifiutato il bando “Impresa Sicura”

La Giunta di Regione Lombardia ha approvato la nuova edizione del bando “Impresa Sicura”, misura fortemente richiesta dalla Confcommercio lombarda, che destina fondi per accrescere la sicurezza delle micro e piccole imprese commerciali e artigiane. Complessivamente le risorse della terza edizione del bando “Impresa Sicura” ammontano ad oltre un milione e mezzo di euro (due terzi dalla Regione ed un terzo dal sistema delle Camere di commercio lombarde). Il bando prevede un contributo a fondo perduto, fino a un massimo di 5.000 euro, pari al 50% dell'investimento. L'investimento minimo è di 1.000 euro. “Grazie all'impegno di Regione Lombardia e a quello del Sistema Camerale – ha spiegato Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia - le risorse disponibili vanno a finanziare un'iniziativa

molto importante ed attesa, che nelle due precedenti edizioni ha permesso di sostenere quasi 1.300 imprese attraverso l'erogazione di contributi che hanno generato quasi 9 milioni di

euro di investimenti in sicurezza su tutto il territorio lombardo”.

“Regione Lombardia, su impulso dell'Assessorato allo Sviluppo Economico guidato da Mauro Parolini,

ha contribuito in modo importante in questi anni – ha dichiarato Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia - ad innalzare il livello di sicurezza delle attività economiche e ha colto la nostra richiesta di rendere strutturali queste misure con bandi periodici che consentano l'adeguamento continuo degli strumenti di sicurezza attiva e passiva”. “Un bando semplice, facilmente accessibile – ha proseguito Borghi - che consentirà a tanti esercizi commerciali di dotarsi di telecamere, vetrine blindate, saracinesche di sicurezza, allarmi connessi alle Forze dell'Ordine rendendo le vie commerciali più sicure ed anche più moderne tecnologicamente”.

*Contributo a fondo perduto,  
fino a un massimo di 5.000 euro,  
pari al 50% dell'investimento.  
Investimento minimo di 1.000 euro*



**Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia:** *“la nostra richiesta di rendere strutturali queste misure con bandi periodici che consentano l'adeguamento continuo degli strumenti di sicurezza attiva e passiva”*

**Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia:** *“le risorse disponibili vanno a finanziare un'iniziativa molto importante ed attesa, che nelle due precedenti edizioni ha permesso di sostenere quasi 1.300 imprese attraverso l'erogazione di contributi che hanno generato quasi 9 milioni di euro di investimenti in sicurezza su tutto il territorio lombardo”*

### INTERVENTI AMMISSIBILI CON IL BANDO

“IMPRESA SICURA” - Sono ammesse a contributo le spese per l'acquisto e l'installazione (ivi compresi montaggio e trasporto), al netto dell'Iva, di: sistemi di video-allarme antirapina, sistemi di video-sorveglianza a circuito chiuso e sistemi antintrusione con allarme acustico, blindature, casseforti, sistemi anticaccheggio, serrande e saracinesche, vetrine e porte antisfondamento e/o anti-proiettile, inferriate e porte blindate, sistemi biometrici, telecamere termiche, sistemi di pagamento elettronici, sistemi di rilevazione delle banconote false, dispositivi aggiuntivi di illuminazione notturna esterna, automazione nella gestione delle chiavi.



**RENAULT**  
Passion for life

# Renault **ESPACE** e Renault **TALISMAN**

Il piacere del controllo assoluto



Scopri la convenzione dedicata agli associati Confcommercio Milano  
su [www.renaultmilanolodi.it](http://www.renaultmilanolodi.it)

Renault ESPACE e Renault TALISMAN (ciclo misto) da: 3,6 a 6,2 l/100km. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 95 a 140 g/km. Consumi ed emissioni omologati. Foto non rappresentativa del prodotto. Info su [www.promozioni.renault.it](http://www.promozioni.renault.it)

Renault raccomanda 

   [renault.it](http://renault.it)

**LE CONCESSIONARIE RENAULT**

**RENORD**

**RENAULT FILIALE DI MILANO**

**PECHINI**

**NINICAR**

*Provvedimento approvato dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore all'Economia Massimo Garavaglia*

## Lombardia: "zero Irap" per le nuove attività



Massimo Garavaglia, assessore all'Economia di Regione Lombardia

Dalla Giunta di Regione Lombardia, oltre a "Impresa Sicura" (vedi pag. 11 n.d.r.), approvazione anche di "Zero Irap", l'azzeramento dell'aliquota Irap per le nuove attività.

"Con questo provvedimento – ha dichiarato l'assessore all'Economia di Regione Lombardia Massimo Garavaglia – andiamo a sostenere concretamente il rilancio del tessuto produttivo lombardo contrastando la delocalizzazione attraverso azioni di fiscalità di vantaggio e altri opportuni interventi atti ad agevolare le imprese, in particolar modo, quelle che si impegnano a mantenere in Lombardia la loro presenza, salvaguardando l'occupazione e il lavoro".

"Zero Irap" si applicherà alle nuove attività commerciali e artigianali aperte nei centri storici dei Comuni capoluogo e dei Comuni con una popolazione superiore ai 50 mila abitanti per la fase sperimentale dal 1° gennaio al 30 giugno 2018. Esercizi che devono avere sede legale od operativa nel territorio lombardo.

Dev'essere prevista la vendita nei locali di produzione, o nei locali a questi adiacenti, dei beni prodotti e occorre l'annotazione della qualifica artigiana nel registro delle imprese (ad esempio: sono ammesse pasticcerie, gelaterie e panifici, ma non possono beneficiare dell'agevolazione le attività commerciali di servizi). "Zero Irap", in coerenza con

l'impegno di Regione Lombardia in materia di prevenzione del gioco d'azzardo patologico, non si applica agli esercizi nei quali risultino installati apparecchi di gioco.

"Prosegue così il lavoro di Regione Lombardia – ha concluso Garavaglia – per dare risposte concrete ai bisogni dei cittadini, individuando soluzioni in grado di sostenere la ripresa, ponendo particolare attenzione a quelle categorie, come il mondo del commercio e le attività artigianali, che più hanno sofferto la crisi in questi anni. Così facendo, infatti, Regione dà un segnale forte anche a sostegno dei centri commerciali naturali e dei negozi di vicinato che rappresentano il vero cuore pulsante delle nostre città".



### Confcommercio Lombardia: provvedimento che va nella giusta direzione

"Un provvedimento significativo, che va nella giusta direzione di supportare l'avvio di nuove imprese. A maggior ragione per un settore economico

– quello del commercio di prossimità – che contribuisce in modo determinante a rendere i centri storici delle città lombarde sempre più vivi e attrattivi". Questo il commento di Confcommercio Lombardia alla misura – approvata dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore all'Economia Massimo Garavaglia – che prevede l'esenzione Irap nei primi tre anni di attività per i nuovi negozi che apriranno nei Comuni maggiori.

## Attività storiche: nuovi riconoscimenti da Regione Lombardia

### Le imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza



Regione Lombardia (Direzione generale Sviluppo Economico) ha riconosciuto 40 nuovi esercizi storici (appartenenti alle tipologie di negozio storico e storica attività). Otto le imprese associate - a Milano, Lodi, Monza e Brianza – che hanno ottenuto il riconoscimento:

"Chioda Eredi" (Pieve Fissiraga, via Principale 35 - Lodi); "Ristorante Valentino dal 1934" (Bellusco, via Bergamo 4 - Monza

e Brianza); "Brambilla Frutta e Verdura" (Concorezzo, via De Capitani 9 – Monza e Brianza); "Colombo Tende" (Cornate d'Adda, via XXV Aprile 3 – Monza e Brianza); "La tradizione di via Cavour" (Vimercate, via Cavour 9 – Monza e Brianza); "I Cima frutta e verdura" (Gaggiano, via della Liberazione 1 – Milano); "Libreria Partipilo" (Milano, viale Tunisia 4); "Libreria Fiera del Libro" (Milano, corso XXII Marzo 23).

A Milano focus sulla criminalità organizzata  
(Circolo del Commercio ore 10.30)

## Il 21 novembre la giornata Confcommercio “Legalità Mi Piace!”



A Palazzo Bovara (Circolo del Commercio, corso Venezia 51)  
il focus di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza  
il 21 novembre per “Legalità Mi Piace!”

**M**artedì 21 novembre si svolge la 5a edizione della Giornata di Confcommercio “Legalità, Mi piace!”. I lavori si apriranno in diretta streaming da Roma con la presentazione dei risultati di un’indagine nazionale Confcommercio sui costi dell’illegalità che prevede, quest’anno, anche una rilevazione su base regionale. I dati sono raccolti in un apposito questionario compilabile online sino a fine ottobre (link dal sito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)) da tutti gli imprenditori del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. Oltre al presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, a Roma, saranno presenti esponenti del Governo e delle Forze dell’Ordine. Il collegamento da Roma avvia le iniziative che, sull’intero territorio nazionale, le associazioni Confcommercio realizzano.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza promuove il 21 novembre un focus sul tema delle infiltrazioni mafiose nel sistema imprenditoriale soffermandosi in particolare su come la ‘ndrangheta si avvicina all’economia sana e su cosa è possibile fare per non caderne vittima. L’appuntamento a Milano (programma in definizione) sarà presso la Sala Colonne del Circolo del Commercio, Palazzo Bovara (corso Venezia 51) a partire dalle ore 10:30. (LM)

**ANTICIPO FATTURE WEB.  
LA TUA IMPRESA, SEMPRE PIÙ TUA.**



**SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO.**

Gestire fatture e anticipi è ancora più semplice,  
con anticipo fatture Web per Italia ed Estero, su Inbiz.  
Scopri il meglio dell’efficienza.

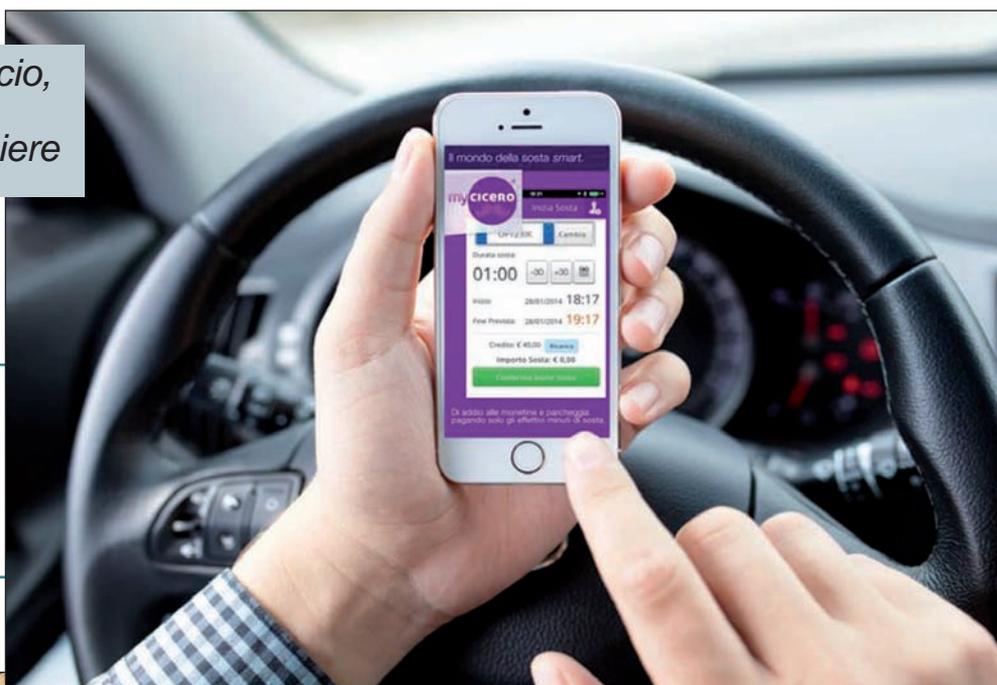
[intesanapaolo.com](http://intesanapaolo.com)

**INTESA SANPAOLO**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali dei prodotti e servizi menzionati, fare riferimento ai Fogli Informativi disponibili presso le Filiali e sul sito internet delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo che li commercializzano. La vendita dei prodotti e dei servizi e la concessione dei finanziamenti, sono soggette alla valutazione ed all’approvazione della Banca.

Agenti di commercio,  
manutentori  
e strutture alberghiere

Costo  
della tessera  
a scalare  
scontato  
del 70%



## Milano: sosta in striscia blu a condizioni agevolate ora con l'App MyCicero

**D**a alcuni anni il Comune di Milano ha introdotto per manutentori, agenti di commercio e strutture alberghiere la possibilità di acquistare tessere a scalare elettroniche per la sosta sulle strisce blu. Queste categorie finora potevano, recandosi presso un Atm Point, ritirare le tessere da esporre sul parabrezza e parcheggiare a condizioni agevolate (sconto del 70%).

Da questo mese di ottobre il Comune di Milano ha deciso di sostituire la modalità di acquisto tramite Atm Point con una App, mantenendo inalterate tutte le agevolazioni tariffarie per la sosta negli ambiti della città di Milano in cui è prevista la sosta regolamentata. Per acquistare una tessera a scalare ora è perciò necessario scaricare la App MyCicero. L'uso della App MyCicero presenta alcuni vantaggi per l'utente: non dovrà più pagare in anticipo il costo della tessera (30 euro), ma pagherà in base alle ore di sosta di volta in volta consumate. Ciò impedirà il consumo delle ore residue sulla tessera nel caso in cui dovesse accidentalmente lasciare accesa la tessera elettronica. L'utente può inoltre, se necessario, prolungare la durata della sua sosta direttamente dal cellulare senza bisogno di recarsi alla sua macchina parcheggiata.

Su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
istruzioni e documentazione scaricabile

Sull'App MyCicero è indicato un diritto di credito agevolato di 100 euro, scontato del 70%, che viene esaurito gradualmente con il suo utilizzo. L'utente, che usa la App per parcheggiare sulle strisce blu, deve impostare sulla App MyCicero lo specifico ambito di sosta per godere dell'agevolazione (ma se ha attivo il gps l'applicazione lo riconoscerà direttamente).

E' importante che il tagliando fornito da MyCicero venga esposto in maniera ben visibile sul cruscotto dell'auto per consentire i controlli.

Gli utenti che avevano già ottenuto il diritto all'acquisto di una o più tessere hanno ricevuto/ricevono da MyCicero un'email (attenzione: da non cestinare) con il proprio account agevolato MyCicero e le informazioni necessarie per procedere. Gli utenti i quali avevano già ottenuto il diritto all'acquisto di una o più tessere e che, trascorsa una settimana da quando (a partire dal primo ottobre n.d.r.) è stata inoltrata l'email di account, non hanno avuto alcun riscontro, possono rivolgersi alla propria associazione di riferimento per l'invio della documentazione a [mta.abbonamentisosta@comune.milano.it](mailto:mta.abbonamentisosta@comune.milano.it). I nuovi utenti che prima d'oggi non avevano usufruito della tessera, ma che ne hanno titolo, devono presentare la nuova richiesta; verificati i requisiti ricevono un'email di autorizzazione dal Comune di Milano e, successivamente, un'email da Atm con il proprio account agevolato MyCicero.

# # fedeltà mi piace



**Fedeltà Mi Piace** è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



## CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



## CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

**Radio In Store** oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



## CONVENZIONE BUONI PASTO

**Pellegrini S.p.A.** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



## CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

**Peugeot** oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



## CONVENZIONE CAR SHARING

**Car2Go** oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**



## CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

**Quixa** oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**



## ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) o chiama lo 02.7750372

## La raccolta differenziata dell'umido arriva in 24 mercati ambulanti milanesi

**E**' partita il 2 ottobre, dopo una fase sperimentale iniziata nel 2016, la raccolta differenziata dei rifiuti organici (scarti alimentari, piante, fiori) nei mercati comunali scoperti della città; 24 (un quarto del totale) quelli attualmente coinvolti nell'iniziativa. Ogni bancarella avrà un carrellino (dato in comodato d'uso da Amsa) con i sacchetti compostabili, nei quali dovranno essere appunto gettati gli scarti alimentari, le piante e i fiori. A fine giornata gli operatori del mercato dovranno provvedere a lasciare i sacchi riordinati, i cartoni piegati e le cassette di plastica e legno impilate accanto alla propria bancarella in modo che gli addetti Amsa possano ottimizzare i tempi di pulizia. I rifiuti raccolti saranno poi separati e differenziati nei locali di Amsa. Cesariano, De Predis, Trechi, Zamagna, Bonola, Fauchè, Pascarella, Gaeta, Massara dei Capitani, Pareto, Osoppo,



**Presentazione raccolta differenziata dell'umido**  
foto di Anna Luccisano

Traversi, Cantone, Zoagli, Pagano, Ardissonne, Falck, Ciccotti (con 1.168 banchi alimentari) sono i mercati milanesi al momento coinvolti. Tra circa tre mesi si passerà all'area sud-ovest ed entro l'autunno del prossimo anno è prevista la copertura totale di tutti i mercati. Il piano, realizzato da Comune (assessorato al Commercio e all'Ambiente) e Amsa, che ha visto anche la collaborazione di Apeca (l'Associazione ambulanti Confcommercio Milano) prevede una campagna informativa in cinque lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo e arabo). (AL)

### Confcommercio Milano: più informazione e sensibilizzazione per favorire l'adozione degli ecoshopper

**U**n impegno costante nel tempo quello di Confcommercio Milano - con Apeca (l'Associazione milanese del commercio ambulante) e Assofood (dettaglio alimentare) - per favorire l'adozione degli ecoshopper. Nel 2011, con l'entrata in vigore del divieto di commercializzare i sacchetti di plastica tradizionali, è stata realizzata una prima campagna di sensibilizzazione rivolta agli operatori e ai consumatori. Nei mercati ambulanti milanesi di via Fauchè e viale Papiniano e nei mercati comunali coperti di via Rombon e piazza Wagner furono distribuite 10.000 borse in cotone e 50.000 pieghevoli (dove si spiegavano i vantaggi ambientali derivanti dall'uso di borse della spesa multiuso). Nel 2014, l'anno in cui sono entrate in vigore le sanzioni a carico di chi utilizza sacchetti fuori norma, Confcommercio Milano ha promosso altre due campagne di sensibilizzazione: una in collaborazione con il Conai ed una con la Camera di Commercio di Milano e Assobioplastiche. Per



quest'ultima iniziativa Confcommercio Milano e la Camera di Commercio hanno ricevuto una menzione speciale nella manifestazione "Comuni Ricicloni". Non tutti i problemi sull'adozione dei nuovi sacchetti ecologici sono, però, stati risolti.

L'uso dei sacchetti di plastica tradizionali è ancora presente: i sacchetti MaterB, oltre a costare di più, sono molto meno resistenti. Inoltre, vi è ancora una commercializzazione dei sacchetti fuori norma.

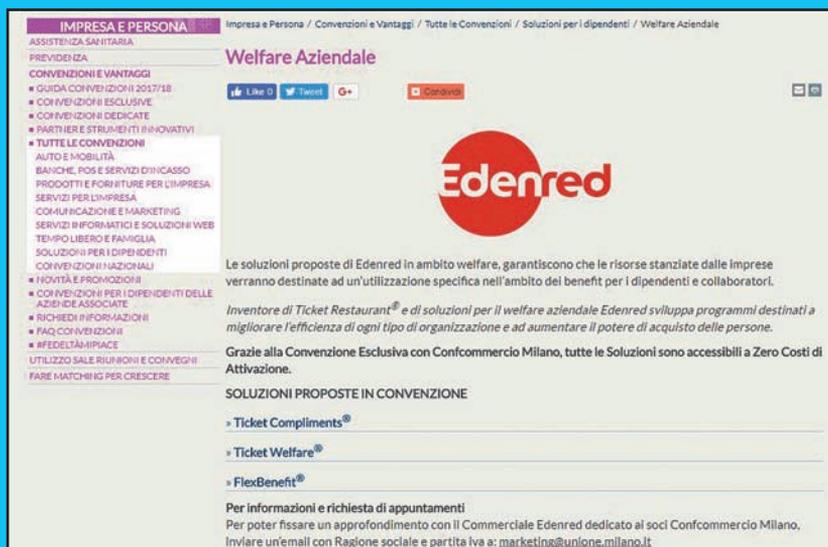
Per Confcommercio Milano - e in questo senso, in accordo con le associazioni aderenti, l'impegno è massimo - occorre proseguire nel percorso di ampia informazione e sensibilizzazione.

Per Confcommercio Milano la vera tutela dell'ambiente si garantisce andando a fare la spesa con borse in fibra naturale: sono le più resistenti e si possono riutilizzare anche per anni. L'auspicio è, perciò, che la Pubblica amministrazione abbia una visione complessiva del problema in termini ambientali e utilizzi tutte le leve possibili: non soltanto controlli ed eventuali sanzioni, ma soprattutto informazione e sensibilizzazione.

# Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Welfare aziendale: scopri le opportunità della convenzione con Edenred

*Per le imprese associate servizi in esclusiva ai propri dipendenti a condizioni favorevoli con zero costi di attivazione*

Welfare aziendale: è attivo il nuovo accordo tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Edenred, inventore di Ticket Restaurant®, azienda leader nella gestione di servizi commerciali per imprese e dipendenti.



L'azienda che offre alla generalità dei dipendenti o a categorie omogenee ed ai loro familiari servizi di welfare a seguito di

- adesione ad un Accordo Quadro Territoriale per la detassazione dei premi di produttività sottoscritti da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Confcommercio Lombardia;
  - sottoscrizione di accordo aziendale con le RSA/RSU;
  - iniziativa unilaterale attraverso un regolamento aziendale;
- può, con questa convenzione, beneficiare di **migliori condizioni di mercato e zero costi di attivazione.**



Le soluzioni offerte sono: Ticket Compliments®, Ticket Welfare®, FlexBenefit®, **tre diverse opportunità per rispondere ad ogni esigenza**

**Ticket Compliments®.** E' un'offerta completa di buoni acquisto, interamente deducibile per l'azienda e declinabile in più modi (**Ticket Compliments® Top Premium**, buono acquisto per un network selezionato di 10.000 punti shopping in tutta Italia; **Ticket Compliments® Selection**, buono acquisto che permette di fare il pieno di carburante e che può essere utilizzato in 5.000 punti di shopping convenzionati e stazioni di servizio; **Ticket Compliments® Spesa**, buono acquisto dedicato alla spesa quotidiana accettato in oltre 6.500 supermercati).

**Ticket Welfare®.** Voucher (utilizzabile in 3.000 esercizi) che mette a disposizione dei dipendenti un'ampia gamma di servizi alla persona estendibile anche ai familiari: prestazioni sanitarie, cura dei familiari, sport, benessere e tempo libero; cultura e formazione; istruzione dei figli.

**FlexBenefit®.** Piattaforma, personalizzata Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, che consente alle aziende, in pochi click, di erogare benefit utili ai dipendenti (ambito sanitario, previdenza, istruzione, benessere della persona) in una soluzione modulare beneficiando di significativi vantaggi fiscali. Sconti, convenzioni e fringe benefit spendibili presso 18.000 partner selezionati.

Scopri su [www.confcommercioimilano.it](http://www.confcommercioimilano.it) la soluzione migliore per il piano di welfare aziendale. Richiedi un approfondimento con il Commerciale Edenred, dedicato ai soci Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Invia un'email con ragione sociale e partita Iva all'indirizzo [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)



# ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA — 2017



**ENTE MUTUO**  
**REGIONALE**  
ASSISTENZA SANITARIA



UNI EN ISO 9001:2008



# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)

# Opportunità del web ed e-commerce

## Investimenti e formazione per le imprese

L'estate ha portato un significativo giovamento al giro di affari del commercio, prioritariamente a quello delle località turistiche, ma anche alcune città, tra cui

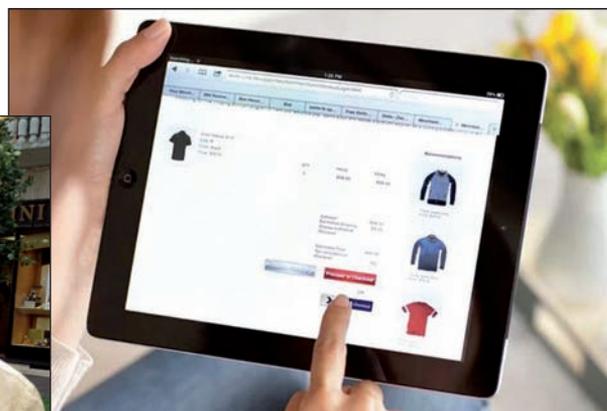
Milano e gli altri principali capoluoghi lombardi, sono quelli che hanno ottenuto i migliori risultati. L'ultima parte dell'anno potrebbe, invece, portare risultati un po' più in sordina: non tanto per un calo dei consumi, quanto per la crescita dell'e-commerce a discapito del retail tradizionale.

Il tema del commercio elettronico, così come il digitale, la robotica e, più in generale, il web, debbono rappresentare per commercio e servizi un'opportunità da cavalcare. Per riuscirci servono varie componenti, di cui due sono quelle fondamentali: gli investimenti e la formazione permanente.

Le risorse finanziarie sia proprie, sia ottenute con il finanziamento bancario, sia utilizzando, come credito di imposta, gli incentivi collegati a Industry 4.0, definizione che dovrebbe essere modificata in Impresa 4.0, (come richiesto dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli al ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda), debbono essere utilizzate con particolare oculatezza. Evitare il "fai da te" è quanto mai necessario: sia nella scelta delle tecnologie che nella tipologia dei finanziamenti e del ricorso agli incentivi. Stessa considerazione va fatta per l'alfabetizzazione digitale: solo una formazione adeguata e specializzata può con-



**Bruno Villois**



sentire il pieno e vantaggioso utilizzo dei processi innovativi.

L'accelerazione dell'innovazione, del digitale e del web, è tale da imporre una specifica conoscenza dei sistemi e di come questi possono incidere sull'efficienza aziendale, spremendo solo risorse compatibili con le capacità finanziarie dell'impresa. L'offerta di tecnologia e formazione è quanto mai ampia e, sovente, totalmente inadeguata per il tipo di impresa e per le necessità che essa ha per operare nell'era del digitale. L'innovazione è come una medicina: essa può apportare benefici insperati o arrecare danni irreparabili, data la vastità e complessità della materia. Ricorrere alle competenze delle associazioni e degli appositi uffici preposti in ogni sede di Confcommercio, prima di dare corso agli investimenti, è quanto mai opportuno.

**Bruno Villois**

*direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio*

## la ricorrenza - ■

**LA MESSA PER LA FESTIVITA' DI SAN FRANCESCO, PATRONO DEGLI OPERATORI DEL COMMERCIO** - Ricorrenza della festività di San Francesco, patrono degli operatori del commercio, con la messa, celebrata il 1° ottobre a Milano, nella chiesa di San Francesco d'Assisi al Foppolino (il "Tempio dei commercianti" in via Paolo

Giovo) da monsignor Carlo Ghidelli, vescovo emerito di Lanciano-Ortona. Alla celebrazione eucaristica, come tradizione, ha partecipato Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Adalberto Corsi (Consulta del presidente Carlo Sangalli) e vari rappresentanti delle associazioni di categoria e territoriali aderenti (con i doni di ortofrutta e panificatori).





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**

*Prima tre-giorni del progetto promosso da Asseprim, Cariplo Factory, Animation Italia e Scuola Superiore (con la partnership di Fastweb Digital Academy)*



*Inaugurazione in Confcommercio Milano dei MAADdays: un momento dell'intervento del presidente di Asseprim Umberto Bellini*

## Audiovisivo e animazione A Milano i MAADdays



**A** fine settembre prima edizione, a Milano, dei MAADdays per il settore dell'audiovisivo e dell'animazione.

Tre giornate durante le quali MAAD!

Milano/Animation&Audiovisual/District ha chiamato a raccolta e fatto incontrare istituzioni, broadcaster, produttori, talenti. Due le sedi delle attività: Cariplo Factory (via Bergognone) dove il Distretto risiede fisicamente dall'inizio di marzo 2017, e Confcommercio Milano con Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese).

Una tre-giorni intensa con momenti dedicati sia agli operatori del settore sia ai professionisti e agli appassionati.

MaadDays 2017 è stato il momento conclusivo del primo anno di attività e l'occasione per presentare il programma 2018 di MAAD! Il progetto, avviato a inizio 2017, è promosso da Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia e Scuola Superiore con la partnership di Fastweb Digital Academy, la nuova scuola per le professioni digitali che ospita e sostiene i corsi di formazione. Vi sono, inoltre, il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia e il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano.

Nell'appuntamento del primo giorno (27 settembre, in Confcommercio Milano) assieme ai presidenti di Asseprim Umberto Bellini e di Animation Italia Gioglio Scorza e al direttore della Scuola Superiore Stefano Salina, sono intervenuti gli assessori Cristina Cappellini (Regione Lombardia - Culture, Identità e Autonomie) e Cristina Tajani (Comune di Milano - Politiche del lavoro, Attività produttive,

Commercio e Risorse umane), i broadcaster De Agostini, Disney, Nickelodeon, Rai Com, Rai Ragazzi, Turner, produttori e aziende dell'audiovisivo, a disposizione anche per incontrare i giovani talenti e i professionisti. Da sottolineare la masterclass di Jim Capobianco, nome di fama mondiale che ha ricevuto la nomination agli Oscar per la migliore sceneggiatura origina-

le di animazione per Ratatouille.

L'accordo che sancisce la creazione del nuovo soggetto, è stato firmato proprio nel corso della prima giornata in Confcommercio Milano. L'intesa è volta a favorire l'adesione a MAAD! di soggetti – membri aderenti – appartenenti ad associazioni di categoria nei settori dell'audiovisivo o di partner finanziatori - soggetti fisici o giuridici – che, insieme ai fondatori (Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia e la Scuola Superiore) comporranno la "Consulta", organo predisposto a svolgere funzioni propositive e a promuovere l'attuazione del progetto MAAD!

I contenuti della programmazione MAAD! 2018 sviluppano la strategia indicata dal primo anno di attività rafforzando l'azione parallela e sinergica tra corsi di alta formazione, innovazione, eventi pubblici e go to market.

Per le attività didattiche sono già state deliberate le nuove edizioni dei corsi di Project Management per Videogame, di Sceneggiatura per l'animazione e di Storyboard. Prevista, inoltre, una masterclass firmata Pixar. MAAD! ha intrecciato relazioni con molte realtà della formazione. La prima che si concretizza in un progetto è quella con Iulm attraverso il supporto nel Master Animation e Visual Fx in partenza nel 2018 che, grazie all'apporto di Animation Italia e MAAD!, prevede due Study Trip in Irlanda e negli Usa a Los Angeles.



**Credito, banche, rating...?**  
Ho il partner giusto per migliorare  
il rapporto con le banche e  
il mio merito di credito.  
E mi ha fatto anche capire  
che il Business Plan non serve  
solo alle start-up!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Fidicomet** è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

**I servizi e le consulenze offerte:** ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

#### **FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA**

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

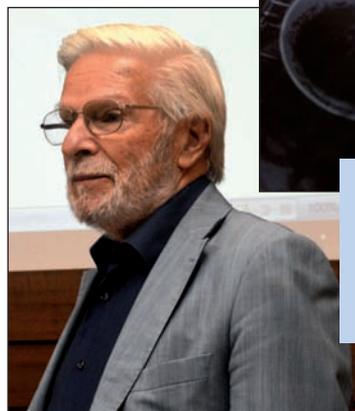
Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano  
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali  
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246  
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



*Analisi compiuta dal CERSI  
Centro di ricerca e sviluppo imprenditoriale  
dell'Università Cattolica di Milano*

## Osservatorio Dismamusica: cresce il mercato

**P**ubblicato l'Osservatorio Dismamusica (l'Associazione dei distributori e produttori di strumenti musicali) con i dati analitici (2016) del mercato degli strumenti musicali in Italia. Un "documento - spiega nell'introduzione il presidente dell'Associazione Antonio Monzino - che rappresenta il primo tangibile tassello del lavoro di ridefinizione e di aggiornamento del ruolo di una moderna Associazione imprenditoriale di categoria avviato da Dismamusica". Per conto di Dismamusica, l'analisi del mercato è stata compiuta dal CERSI, Centro di ricerca e sviluppo imprenditoriale dell'Università Cattolica di Milano con il professor Fabio Antoldi. Nel 2016 vi è stata una crescita dell'8% rispetto al precedente anno. Incrementi a due cifre per diversi settori: strumenti ad arco elettronici (+74,92%); armoniche a bocca (+28,10%); synth e campionatori (+28,04%). Bene anche pianoforti digitali (+19,82%) seguiti, dopo anni di declino, dai pianoforti acustici (+19,15%). Buona performance per le fisarmoniche (+23,38%) e, in generale, bene il comparto "audio" con l'amplificazione del suono che mette a segno un + 19,37%. I microfoni salgono del 5,21%. Altro dato positivo gli strumenti a fiato (+10,96%). Lieve crescita per le chitarre elettriche



**Antonio Monzino, presidente Dismamusica**



*Il presidente Antonio Monzino: ancora indietro nella formazione musicale e nell'attenzione alla valenza culturale e sociale del "fare musica"*

(+4%) mentre sono in flessione le chitarre acustiche (-1,67%). Debolezza anche per gli accessori (- 4,15%). Incremento per le edizioni musicali (+6,03%).

Il valore del mercato italiano di strumenti ed edizioni musicali viene stimato in oltre 300 milioni di euro. Per il presidente di Dismamusica Monzino "si tratta di indicazioni importanti che attestano la vitalità del settore e che costituiscono uno sprone per intensificare ad ogni livello il lavoro finalizzato alla crescita della pratica musicale nel nostro Paese". Monzino non nasconde, però, le criticità: "i numeri sono ancora bassi. Siamo ancora molto indietro rispetto alle altre nazioni nella formazione musicale e nell'attenzione alla valenza culturale e sociale del "fare musica". Nell'Osservatorio si rileva la situazione di difficoltà del commercio al dettaglio: costante la riduzione dei fatturati con lo spostamento delle vendite in primis sull'e-commerce. I margini lordi sulle vendite sono in netto calo: dal +6.45% del 2006 al + 2,52% del 2015.

## Expo Brianza: un successo la 37esima edizione

**L**a 37esima edizione di Expo Brianza si è conclusa con grande soddisfazione degli organizzatori (tra di essi l'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso). Quasi 80.000 i visitatori registrati, 200 stand e più di 120 aziende espositrici. Numerose le attività collaterali come la mostra fotografica "La natura e il parco Groane", giunta quest'anno alla sua seconda edizione, il gran defilé della moda, la corsa in rosa dedicata alle donne, il concorso cinofilo e la serata dedicata alle realtà sportive locali "Speciale Expo Sport". E chissà che per la prossima edizione non divenga realtà l'auspicio del presidente di Confcommercio Seveso Eugenio Picozzi di ampliare la rosa dei Comuni



**Foto di gruppo per la presentazione in Regione della 37° Expo Brianza**  
(di Benedetta Borsani)

membri del comitato organizzatore (ora Bovisio, Limbiate, Cesano Maderno, Varedo, Seveso, Lazzate). (BB)



La conferenza stampa in Camera di Commercio di presentazione dei dati della 51° "Rilevazione dei prezzi degli Immobili della Città Metropolitana di Milano" sul primo semestre 2017 (vicino a Vincenzo Albanese Beatrice Zanolini, consigliere della Camera di Commercio Metropolitana)

## Immobili: Milano mercato che attrae

**S**egno positivo per il mercato immobiliare a Milano città nei primi sei mesi del 2017: lenta ripartenza dei prezzi delle case (+0,3% le nuove, +0,2% gli appartamenti recenti e ristrutturati e +0,1% quelli vecchi o da ristrutturare) e ancora in crescita le compravendite

(+8,3% rispetto al primo semestre 2016). Nella prima parte dell'anno i prezzi degli immobili residenziali nuovi, di classe energetica A-B, hanno registrato a Milano città un prezzo medio di 4.818 €/mq., di poco inferiore a quello di dieci anni fa (-2,2%). Una leggera crescita dei prezzi che riguarda il centro (+0,4%), i Bastioni e il decentramento (entrambi +0,3% in sei mesi), mentre resta sostanzialmente stabile la circoscrizione (+0,1%). Ancora in crescita gli affitti: rispetto al semestre precedente +4,4%, con percentuali simili per tutte le tipologie di appartamenti. Sono questi alcuni dei dati emersi

dalla 51° "Rilevazione dei prezzi degli Immobili della Città Metropolitana di Milano" sul primo semestre 2017, realizzata dalla Camera di Commercio Metropolitana di Milano,

**Vincenzo Albanese (presidente FIMAA Milano Monza & Brianza): interesse di numerosi operatori internazionali**

Analisi dei prezzi del Comune di Milano

### Rilevazione dei prezzi degli Immobili

I semestre 2017 COMUNE DI MILANO – NEGOZI

Prezzi dei negozi e variazioni % semestrali, annuali e quinquennali

	Prezzo medio €/mq	Var. % 6 mesi	Var. % 1 anno	Var. % 5 anni
Media Milano	3.045	0,4	1,1	-3,7
Variazione % annuale reale			0,5	
Centro	8.833	1,6	3,8	4,3
Variazione % annuale reale			3,2	
Bastioni	3.922	0,1	-0,1	-3,2
Variazione % annuale reale			-0,7	
Circoscrizione	2.758	-0,3	0,3	-4,4
Variazione % annuale reale			-0,3	
Decentramento	1.539	-0,7	-1,1	-12,9
Variazione % annuale reale			-1,7	



Elaborazioni: Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi  
Fonte: FIMAA Milano Monza & Brianza - Collegio Agenti d'Affari in Mediazione delle Province di Milano, Monza & Brianza dal 1945

"Il mercato residenziale si presenta dinamico, sempre più segmentato e maturo per diventare una reale 'asset class' – ha dichiarato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano, Monza & Brianza – Dal nostro Osservatorio (l'Ufficio Studi di FIMAA Milano, Monza & Brianza) e, in particolare, dalla periodica indagine del Sentiment, rileviamo una conferma di questo trend per Milano: il clima di fiducia degli agenti immobiliari è positivo, ma gli indicatori evidenziano qualche flessione rispetto ai periodi precedenti. Continua la crescita della domanda e l'assorbimento dell'offerta, il numero di scambi è positivo e lo sconto applicato ai prezzi di vendita è in forte contrazione. Gli appartamenti più richiesti? Metratura compresa tra i 50 e gli 85 mq. (43% del campione), 85-115 mq. (22%) e meno di 50 mq. (18%). Per i prossimi mesi stimiamo una normalizzazione del numero degli scambi, con sconti sempre più in calo e prezzi in lieve aumento. Anche la locazione residenziale appare come un ambito in crescita, sia in termini di aumento di domanda sia di richiesta di prodotto 'nuovo': locazione temporanea, affitti brevi, student house, spazi condivisi sono indicatori di nuove esigenze e nuovi modi di abitare la città che richiedono risposte adeguate". "Infine – ha sottolineato Albanese - l'interesse che riscontriamo quotidianamente da parte di numerosi operatori internazionali verso il mercato milanese dimostra che i tempi sono maturi affinché il residenziale diventi appunto una reale 'asset class'".

Monza Brianza e Lodi in collaborazione con gli agenti rilevatori FIMAA Milano Monza & Brianza (Confcommercio Milano).

51° "Rilevazione dei prezzi degli Immobili della Città Metropolitana di Milano" sul primo semestre 2017, realizzata dalla Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi in collaborazione con gli agenti rilevatori FIMAA Milano Monza & Brianza e Sentiment dell'Associazione

CAMERA DI COMMERCIO  
Milano MonzaBrianza Lodi



Associazione italiana  
commercio estero



## Sondaggio Aice sugli accordi di libero scambio Un'opportunità per il 90% delle aziende

**A**ice (l'Associazione italiana commercio estero) ha sottoposto ai propri associati un sondaggio sul tema degli accordi di libero scambio (FTA - Free Trade Agreements) con l'obiettivo di raccogliere, oltre alle diverse opinioni sull'argomento, le difficoltà riscontrate nell'ottenimento di esenzioni daziarie.

I risultati del sondaggio evidenziano due opposte tendenze: le aziende usufruiscono di accordi commerciali considerando un'opportunità per il proprio business, ma sono ancora tiepide nei confronti dei recenti accordi transoceanici: CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement, accordo tra Canada ed Unione Europea concluso nel marzo di quest'anno) e TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership, Partenariato transatlantico per il commercio e gli investimenti: accordo commerciale di libero scambio in corso di negoziato dal 2013 tra l'Unione Europea e gli Stati Uniti, le cui trattative sono invece ancora fase di stallo).

Il 73% delle aziende è informato sull'esistenza degli FTA e il 69% non ha riscontrato difficoltà legali, burocratiche o amministrative per poterne usufruire. Il 90% degli intervi-

stati ritiene che gli accordi di libero scambio rappresentino un'opportunità per la propria azienda.

La seconda parte dell'analisi si concentra sui singoli accordi commerciali tra Unione Europea e Paesi terzi: per quanto riguarda l'accordo tra EU e Corea, entrato in vigore nel 2011, il 31% delle aziende dichiara di averne usufruito. Ben oltre il 60% degli intervistati afferma di essere al corrente del citato recente accordo con il Canada: il 27% ritiene che il CETA non apporterà benefici alla propria attività in quanto troppo sbilanciato e a favore solo di alcune tipologie merceologiche. Per quanto riguarda il TTIP, il 42% ritiene di poter ottenere benefici, ma su questo potenziale accordo pesa l'ampio dibattito sui media con notizie e dati non sempre precisi. Per

il 30% di chi è contrario all'accordo, il TTIP comporterebbe una perdita di competitività dei piccoli produttori e l'introduzione in Europa di prodotti di qualità inferiore. Uno dei temi più delicati rimane, infatti, il settore agroalimentare, che erroneamente si pensa sarà quello maggiormente colpito con la paura, non giustificata, che si possa assistere alla riduzione degli standard qualitativi e a normative meno restringenti. (SM)

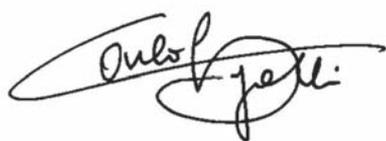
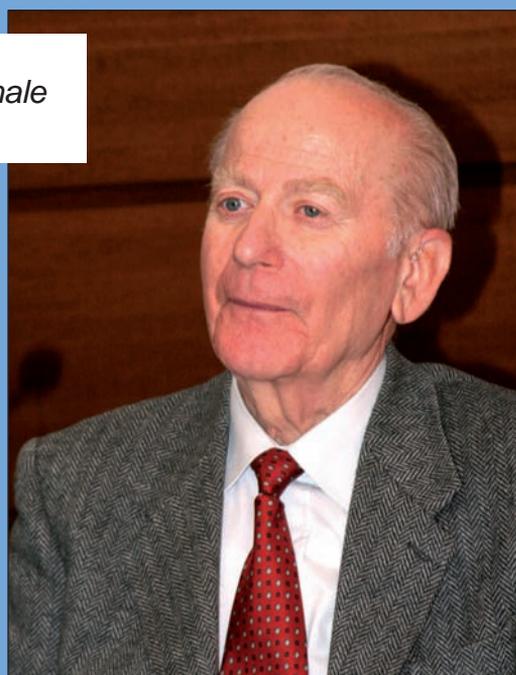
*Opinioni "tiepide" su CETA (accordo Ue con il Canada) e TTIP (accordo Ue con gli Usa, ancora in fase di stallo)*



*Probiviro della Confcommercio milanese, è stato presidente di Rescasa lombarda e nazionale ed anche presidente di Assotemporary*

## Carlo Sangalli: un ricordo di Roberto Mari

**R**oberto Mari ha avuto certamente una lungimirante intuizione nel contribuire alla nascita e alla crescita di realtà come Rescasa e Assotemporary, due compagnie associative di ambito diverso, ma legate in qualche modo dall'idea di "temporaneità" e "dinamicità", della locazione o dello spazio commerciale, dimostrando così di cogliere uno spirito del tempo che -forse soprattutto oggi- esprime una quota di mercato in prepotente evoluzione. Eppure, la presenza e la partecipazione di Roberto alla Confcommercio è stata tutt'altro che fugace: con lui perdiamo un "probiviro" vero, un uomo integro che ha vigilato con costanza e passione e professionalità sul lavoro della nostra Organizzazione.

**Roberto Mari, recentemente scomparso**

Il 19 settembre è scomparso Roberto Mari, già probiviro della Confcommercio milanese. Mari – come ricorda il segretario delle due associazioni Massimo Costa - ha contribuito a creare, sviluppare e consolidare Rescasa Lombardia e Assotemporary "mettendo in campo competenza tecnica e spirito associativo autentico". "Nel 1977 – ricorda Massimo Costa - con alcuni pionieri del settore dei residence, aveva dato vita prima a Rescasa Lombardia, di cui è stato a lungo presidente, e successivamente alla Federazione nazionale Rescasa, che ha presieduto anch'essa per alcuni anni". Nel 2008 Mari è stato ancora protagonista della nascita di una nuova associazione, Assotemporary, di cui era presidente, "dove – rileva Massimo Costa - il suo contributo di esperienza e di sapere tecnico ha permesso il raggiungimento di importanti traguardi, specialmente per la categoria dei business center, per i quali ha elaborato il contratto tipo e il codice deontologico". Il Forum di Rescasa Lombardia del prossimo 15 novembre sarà anche l'occasione "per ricordare – conclude Massimo Costa - il grande lavoro che Roberto ha compiuto per il settore del turismo in appartamento".

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMOTER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.

# Compravendite immobiliari Novità con la legge sulla concorrenza a tutela dell'acquirente



**U**n breve cenno su un'importante novità legislativa in ambito di pagamento del prezzo nell'acquisto di una casa.

Al termine delle vacanze estive, per la precisione il 29 agosto, è entrata in vigore la legge n. 124/2017 (legge annuale sulla concorrenza) che ha predisposto alcune norme a tutela dell'acquirente d'immobile. Si tratta di una novità legislativa in ossequio al cosiddetto ordine pubblico di protezione, finalizzata a tutelare il contraente più debole, ossia il compratore. In particolare si prevede che le somme pattuite non vengano versate al venditore fino al momento della trascrizione dell'atto di vendita. Tali somme vengono, infatti, versate al notaio che le tratterà in deposito su un conto corrente appositamente destinato.



Ciò al fine di evitare spiacevoli sorprese: la prima tra tutte che il venditore abbia ceduto in vendita il bene immobile a più soggetti nel lasso di tempo (trenta giorni) che può intercorrere tra la stipula dell'atto avanti al notaio e la sua trascrizione nei pubblici registri da parte del predetto. Oppure per evitare di subire un pregiudizio successivamente al pagamento del corrispettivo, quale l'iscrizione d'ipoteca o di altro gravame pregiudizievole.

Per tutelare l'acquirente, detta legge stabilisce che tutte le somme corrisposte dall'acquirente al venditore, comprese quelle per le imposte, confluiscono su un conto apposito del notaio, con divieto di utilizzarlo per fini differenti (se non per il versamento delle tasse necessarie) fino all'avvenuta trascrizione.

Vi è, poi, una serie di disposizioni volte ulteriormente a garantire la destinazione di tali somme, anche rispetto alla figura del notaio: le somme in oggetto non possano essere pignorate da suoi creditori, né cadere in successione in caso di sua morte, ovvero non entrano in comunione dei beni con il coniuge del predetto.

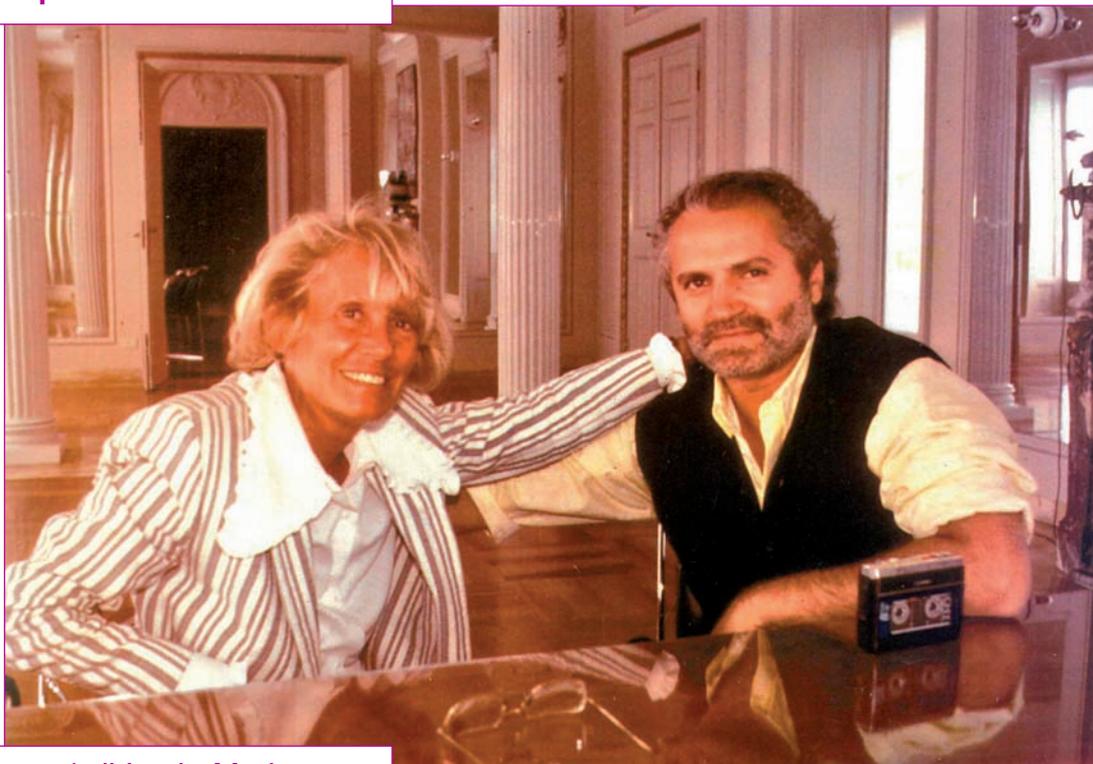
*(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)*



## FEDERAZIONE ITALIANA MERCANTI D'ARTE (FIMA): LA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE NON PUO' COMPROMETTERE L'ATTIVITA' DEL MERCATO DELL'ARTE

Il nuovo sistema di reati contro il patrimonio culturale, contenuto nel ddl 2864 in corso di esame al Senato, sebbene volto a prevenire e reprimere gravi comportamenti illeciti posti in essere contro il patrimonio culturale, rischia tuttavia di compromettere in modo sproporzionato l'attività delle aziende che operano nel mercato dell'arte: è quanto afferma FIMA, Federazione Italiana Mercanti d'Arte aderente a Confcommercio. FIMA - da sempre impegnata, al fianco delle Forze dell'ordine, per la salvaguardia del patrimonio culturale nel nostro Paese - teme, in particolare, che la norma in discussione risulti eccessivamente punitiva nei confronti dell'attività professionale e mercantile del settore antiquario, penalizzando l'operatore italiano rispetto al collega europeo. Nella normativa italiana - rileva FIMA - la nozione di bene

culturale è troppo vasta ed impedisce di fatto di differenziare tra il bene artistico di valore nazionale ed i beni di antiquariato, seppur pregevoli, che possono essere venduti ed acquistati senza eccessivi appesantimenti: le nuove sanzioni penali si applicherebbero inesorabilmente anche su transazioni di modesta entità con relativa prova di legittima detenzione del bene trattato. FIMA sottolinea, quindi, la necessità di assicurare un bilanciamento tra l'esigenza di tutela del patrimonio culturale e la salvaguardia della libertà di impresa. Le sanzioni penali proposte, che possono arrivare a superare i 20 anni di reclusione, secondo FIMA devono essere limitate ai casi di traffico internazionale di beni culturali finalizzato al finanziamento diretto o indiretto del terrorismo e non possono in nessun caso diventare la "spada di Damocle" sospesa sugli operatori che quotidianamente trattano beni ricompresi nella nozione di bene culturale il cui valore non giustifica pene così severe.



\* di Lucia Mari  
(giornalista)

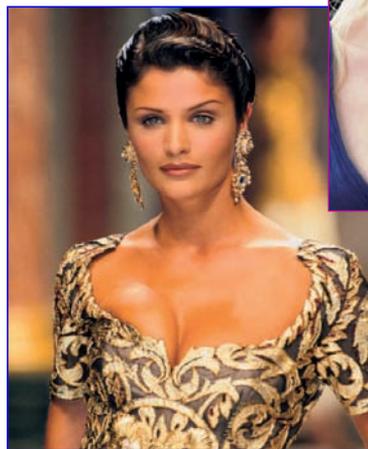
Lucia Mari e Gianni Versace

## Versace: da Gianni a Donatella Il talento è di famiglia

**D**avvero un grande “scoop” quello di buttare in passerella le top model Anni Novanta: per esempio Helena Christensen, o Claudia Schiffer, fino ad arrivare a una ex first lady, cioè Carla Bruni. Ma c’era anche lei, la rompicatole numero uno, cioè Naomi Campbell. Ripeto, davvero una bella pensata: un dichiarato omaggio al fratello Gianni mai dimenticato e, in questo amarcord proposto, appunto, le “loro altezze serenissime” le top model che, negli Anni Novanta, arricchivano la passerella del loro fascino.

Tanto che, per un momento, si è avuta l'impressione che a sfilare fosse Gianni. Con tutto il suo genio e la sua sregolatezza: talento sconcertante e passionale per abiti scolpiti che parevano una provocazione. Versace: vestiti ridotti spesso ad un'eclissi di pizzo. Rammento che usava spesso filo, ago e laser. Come non ricordare, poi, abiti nei quali mescolava passato e futuro e, ancora, ragnatele di pizzo e di ricami quanto mai sexy. Molti dei suoi modelli parevano scolpiti addosso. La maglia di metallo era un suo must: faceva incredibili maglie di metallo. E come dimenticare i ricami di acciaio al posto delle paillette?

Davvero grande che significa grande Donatella, perché il



*A Milano Moda Donna lo “scoop” delle top model Anni Novanta in passerella*



talento è di famiglia. Nel mio amarcord, rammento una crinolina da moderna

Pompadour dove l'oro crollava sul pizzo. Certo, in mano a uno stilista meno bravo avrebbe denunciato qualche pecca, ma Versace (e intendo Gianni) era artefice di una moda personalissima. Ecco, Donatella – a Milano Moda Donna - ha mantenuto vivo il glamour di Gianni che avrà di certo gradito l'omaggio delle sue “top”, ambasciatrici di quel sex appeal targato Versace.

*In collaborazione con l'Associazione sportiva dilettantistica Judo Coral Capriate San Gervasio*



## Confcommercio Adda Milanese Promosso per gli operatori un corso di autodifesa personale



L'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese, ha organizzato a beneficio dei propri associati – buona la parte-

cipazione: 37 iscritti - un corso di autodifesa personale. Un'iniziativa (12 ore di formazione) resa possibile grazie alla collaborazione con l'Associazione sportiva dilettantistica Judo Coral Capriate San Gervasio. Oltre ad affrontare il problema della difesa personale con mosse specifiche, si è lavorato molto sull'emotività e sulla parte psicologica, simulando diverse situazioni tipo. L'iniziativa è stata apprezzata: l'Associazione valuterà se riproporla (o promuovere un nuovo corso avanzato).

## Con i commercianti la “Risottata” di Binasco

Un evento atteso quello della tradizionale “Risottata” di Binasco organizzata dai commercianti in occasione del giorno solenne della Beata Veronica, santo patrono di Binasco. E' stata la 55ma edizione della “Risottata” (dal 1962: anno di inizio della manifestazione voluta, all'epoca, dai titolari del salumificio Tondù, nota azienda locale), evento che ha poi raggiunto negli anni punte di grande popolarità tra la cittadinanza, con un forte richiamo anche per i paesi vicini. Ai numerosi volontari va il ringraziamento più sentito dell'Associazione territoriale

*Dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco e dal Comitato Manifestazioni il grazie ai tanti volontari*



Confcommercio di Binasco e del Comitato Manifestazioni (aderente all'Associazione).



Nicolas Rigamonti, presidente della Confcommercio di Gorgonzola con le due blogger (Francesca Fossali e Stefania Cicirello) del Blog Tour della Martesana 2017

*Coinvolti: la pasticceria Dolce Voglia, il Bar del Parco, il wine bar La Cantinetta, la pizzeria Fuori di Teglia, il Beer Shop Gorgonziner a Gorgonzola, la Pasticceria Gervasoni di Carugate, l'ottica Immaginevisione a Cassina de Pecchi, l'Alpha game laser Q-fun di Gessate e la cantina Podere Casale*

Con il Blog Tour tappe presso i commercianti che hanno contribuito all'iniziativa: la pasticceria Dolce Voglia, il Bar del Parco, il wine bar La Cantinetta, la pizzeria Fuori di Teglia, il Beer Shop Gorgonziner a Gorgonzola, la Pasticceria Gervasoni di Carugate, l'ottica Immaginevisione a Cassina de Pecchi, l'Alpha game laser Q-fun di Gessate e la cantina Podere Casale. Insieme alle blogger anche il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola Nicolas

## Confcommercio di Gorgonzola Il Blog Tour della Martesana

Soddisfazione di tutti i partecipanti per il Blog Tour della Martesana organizzato anche quest'anno dall'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola in occasione della 19esima edizione della Sagra del Gorgonzola (svoltasi grazie all'impegno dei volontari della Pro Loco, presieduti da Donatella Lavelli). Due le blogger che hanno visitato le realtà commerciali di Gorgonzola, Gessate, Cassina de' Pecchi e Carugate: Francesca Fossali di "La sottile linea rosa" e Stefania Cicirello di "Ahnia".

Rigamonti, il segretario Flavio Riboli, e la presidente di delegazione Elisa Balconi che hanno presentato tutti i servizi che l'Associazione mette a disposizione dei propri iscritti. "Anche quest'anno abbiamo voluto contribuire alla promozione territoriale della Martesana con quest'iniziativa molto apprezzata dalle nostre imprese sempre al passo con i tempi. I tradizionali negozi di vicinato oggi si adeguano con rapidità alle nuove esigenze imposte dal mercato digitale e a questi si affiancano attività in grado di proporre servizi e prodotti innovativi" ha commentato Rigamonti.



Concorso di Trezzo sull'Adda: alcune delle vetrine premiate: "Bhi" (1), "La Maison De Giuliette" (2) e "Il Girotondo" (3)

**TREZZO SULL'ADDA: I RICONOSCIMENTI DEL CONCORSO VETRINE** - "Farmacia Fodera", "La Maison De Giuliette" e "Bhi" sono i primi tre classificati per la giuria nella 38ª edizione del concorso vetrine di Trezzo sull'Adda. Il voto popolare ha invece



premiato "Bhi" con "Il Girotondo" e "Cate" al secondo e terzo posto. Alla "Cartoleria Crespi" è andato il premio del Comune di Trezzo mentre "Arte del Regalo" ha ottenuto il premio della Pro Loco. La manifestazione di Trezzo sull'Adda, segnala l'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese, anche quest'anno ha riscosso successo: 29 le attività commerciali coinvolte e 1.600 le schede della votazione riconsegnate.





**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persone e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: [convenzioni.imprese@unione.milano.it](mailto:convenzioni.imprese@unione.milano.it),

o dal sito: [www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/dipendenti/](http://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/)



# Promo.Ter<sup>Unione</sup>

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente  
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione  
incendi
- verifica periodica  
messa a terra  
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

## CLUB DELLA SICUREZZA

### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
  - tamponi autotest  
per corretta sanificazione
  - verifica taratura  
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione  
nutrizionale

### PRIVACY:



- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità  
... per **SICUREZZA** ...  
contattaci comunque!

### Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it