

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



*In Confcommercio Milano
Successo della
quinta edizione
di Happy Natale
Happy Panettone*



**Gruppo Giovani Imprenditori
Paolo De Nadai presidente**

Sportello Sostenibilità-ESG

IL NUOVO SERVIZIO
DI CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Un supporto continuo per **consulenza finanziaria e bandi**

Scopri come
Confcommercio Milano
può **aiutare** la tua **azienda**
ad ottenere **finanziamenti**
e partecipare ai bandi

Se sei alla **ricerca** di **finanziamenti**
per la tua azienda e vuoi restare
aggiornato sui **bandi** messi a disposizione
dagli **Enti** e dalle **Istituzioni locali, regionali, nazionali**
ed **europee**, Confcommercio Milano è qui per te.

Grazie alla nostra **consulenza personalizzata**, saremo in
grado di segnalarti le **opportunità** più interessanti per il tuo
settore e di assisterti nella **preparazione** della
documentazione necessaria per accedere ai bandi.

Inoltre, ti offriamo **consulenza creditizia e finanziaria** per
aiutarti ad accedere a credito a **tassi agevolati** o a sfruttare
vantaggiose **convenzioni bancarie**.



Prenota una consulenza.

Con noi avrai sempre una fonte
di informazioni chiare e
aggiornate, e un **supporto**
concreto per lo **sviluppo** dei
tuoi **progetti** di **investimento**.





350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Il Gruppo Giovani Imprenditori - in particolare sul nostro territorio - serve certo a farci vedere con occhi nuovi quello che davamo per scontato, prendendo - quando serve - anche la strada più scomoda. E così incoraggiano tutti gli altri a prenderla, dimostrando che non solo è possibile, ma che è anche indispensabile farlo: la gioventù è contagiosa”.



GRUPPO GIOVANI IMPREDITORI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA: PAOLO DE NADAI ALLA PRESIDENZA - Paolo De Nadai (founder di ScuolaZoo e WeRoad, presidente di OneDay Group) è il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Succede ad Andrea Colzani. L'assemblea - ai lavori sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio, Matteo Musacci - si è svolta in Confcommercio Milano ed ha eletto il

nuovo Consiglio Direttivo. I consiglieri, quasi tutti imprenditori di prima generazione, rappresentano le diverse anime del terziario di mercato che trova casa in Conf-

commercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, tra cui ristorazione, ricettività, commercio alimentare, sport&wellness, moda e immobiliare; la metà dei



Nella foto sopra (di Mattia Dognini) da sinistra Paolo De Nadai, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e Andrea Colzani, Past President dei Giovani Imprenditori Confcommercio e Confcommercio MiLoMB. Nella foto a sinistra un momento dell'intervento del presidente Carlo Sangalli all'assemblea dei Giovani Imprenditori Confcommercio MiLoMB



nuovi eletti si occupa di servizi innovativi e digitali. Il Consiglio Direttivo ha un'età media di 30 anni. *(Alle pagine 10 e 11)*



In Confcommercio Milano (Palazzo Castiglioni)



Happy Natale Happy Panettone: foto di Mattia Dognini e Federico Giusti

Happy Natale Happy Panettone Successo del lungo weekend di eventi



dente dei Panificatori Matteo Cunsolo e il supporto degli allievi del Capac – Politecnico del Commercio e del Turismo. La manifestazione è stata patrocinata da Regione Lombardia, Comune di Milano e Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.

La manifestazione, aperta al pubblico (con registrazione per partecipare a masterclass e degustazioni), si è svolta nel cuore Liberty

Ha confermato la sua capacità attrattiva la quinta edizione di Happy Natale Happy Panettone, l'evento aperto al pubblico dedicato al panettone artigianale. Happy Natale Happy Panettone è stato organizzato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il supporto di Fiera Milano e la collaborazione di MNcomm, Food Media Factory, APCI-Associazione Professionale Cuochi Italiani; il contributo di Chocolate Culture e Da Vittorio con il campione del mondo del cioccolato Davide Comaschi, Alessandra Pirola Baietta, event & wedding planner e Caffè Scala, il presi-





Domenica 26 è stata la volta della finale del concorso "Artisti del Panettone" con la proclamazione del miglior panettone tradizionale senza glassa (vedi pagina 7), votato da una giuria di giornalisti esperti. Special guest sul palco della premiazione lo chef Alessandro Borghese. Nel pomeriggio di domenica sono seguite le degustazioni dei 19 lievitati degli "Artisti del Panettone", la cui squadra è stata capitanata quest'anno da Sal De Riso, vincitore 2022 del concorso, e ha visto schierati Andrea Besuschio, Luigi Biasetto, Francesco Borioli, Lucca Cantarin, Roberto Cantolacqua, Diego Crosara, Sandro Ferretti, Salvatore Gabbiano, Santi Palazzolo, Giuseppe Pepe, Mattia Premoli, Giovanni



Ricciardella, Roberto Rinaldini, Paolo Sacchetti, Andrea Tortora, Vincenzo Tiri, Carmen Vecchione e Andrea Zino. L'evento si è concluso con la degustazione dedicata al Panettone all'Happy Hour: sul palco anche il flair bartender Giorgio Facchinetti che ha proposto il cocktail ideale da abbinare al dolce iconico del Natale.

di Palazzo Castiglioni – la Veranda e le sale adiacenti a supporto, la sede di Concommercio Milano in corso Venezia 47: un percorso per coinvolgere i partecipanti nella magia delle feste attraverso l'Arte della Tavola, i menù natalizi con i cuochi di Apici, la proclamazione del miglior panettone artigianale d'Italia e le degustazioni guidate dagli Artisti del Panettone.



Il lungo weekend dedicato al panettone artigianale ha preso il via venerdì 24 novembre con la masterclass della event&wedding planner Alessandra Pirola Baietta e



▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri come ottenere la **Certificazione** per la **Parità di Genere**

Una scelta giusta
per **vantaggi
concreti.**



L'impegno per la **parità di genere** non è solo un **valore fondamentale** per la **società**, ma rappresenta anche un **vantaggio economico** per le **imprese**.

Confcommercio Milano in collaborazione con **un Partner specializzato** offre **consulenza personalizzata** per ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**.

La certificazione attesta l'applicazione di misure per **ridurre il divario** di genere in azienda e permette di accedere a **sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

Le **imprese certificate** possono ottenere **vantaggi competitivi** come:

- ✓ **facilitazioni** nell'accesso a **bandi** di finanziamento e **gare** pubbliche
- ✓ maggiore **reputazione** sul mercato.

Prenota un appuntamento
presso il nostro **Sportello Parità
di Genere.**



▶ ▶ ▶ segue da pag. 3 ▶ ▶ ▶



Caffè Scala dedicata alla Tavola del Natale e la masterclass sulla storia e le tradizioni nella tavola delle feste natalizie a cura di Susanna Manzin di Pane e Focolare, per proseguire il sabato con talk e degustazioni a tema Christmas Day. Il pubblico accreditato ha potuto scoprire le proposte studiate dai cuochi di APCI per un pranzo di Natale tradizionale, vegetariano o innovativo, e poi gustare una dolce merenda con il maestro del cioccolato Davide Comaschi e il presidente dei panificatori Matteo Cunsolo. Federico Trobbiani, Giuseppe Postorino (1 stella Michelin), Marzia Riva, Fabio Zanetello e Fabrizio Ferrari, gli chef APCI, sono stati coinvolti durante la giornata. Il sabato si è concluso con l'aperitivo esotico di Natale, dopo aver dato spazio anche ai consigli sotto l'albero di Elena

Abbinata alle iniziative sul panettone è tornata, inoltre, la mappa realizzata da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per scoprire quali sono le pasticcerie e panetterie del territorio che producono il vero panettone artigianale secondo la ricetta della tradizione indicata nell'apposito disciplinare

Media partner: La Gazzetta dello Sport.



Partner di Happy Natale Happy Panettone - Alessandra Pirola Baietta, Altoga, Associazione Panificatori Milanesi, Caffè Scala, Capac, Chocolate Culture, Da Vittorio-Davide Comaschi, Ferrarelle, Fondazione Umberto Veronesi, Mokito, Pane e Focolare, Promoter, Save Technology, WeWorld Onlus.



Dogliotti, biologa nutrizionista e supervisore scientifico per Fondazione Umberto Veronesi senza dimenticare i più fragili nel momento di riflessione con Ludovica Iaccino di WeWorld Onlus. E sabato 25 novembre, ai presenti, è stato dato un fiocchetto rosso in occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne. Nei primi due giorni ha presentato gli appuntamenti di Happy Natale Happy Panettone, Irene Colombo.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 7 ▶ ▶ ▶



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Servizi PRO Impresa: il portale per cercare servizi per la tua impresa e orientarti tramite i webinar

Con **Servizi PRO Impresa** trovi:

- ✓ **aziende selezionate** a cui puoi chiedere informazioni e preventivi in merito a **servizi** di tuo interesse a **tariffe agevolate**
- ✓ un ricco **calendario di Webinar Gratuiti** pensati per le PMI.



Le nostre **aree di competenza**:



- ✓ **Cerca il servizio in convenzione** adatto alle esigenze della tua impresa e del tuo business

- ✓ **Partecipa gratuitamente ai Webinar** di tuo interesse



▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶



rispetto della tradizione milanese, caratterizzato dall'equilibrio non solo nel gusto e nella parte aromatica, ma anche nell'impasto, dall'alveolatura regolare e con una perfetta disposizione della frutta candita". Al secondo e terzo posto rispettivamente Mattia Premoli della pasticceria Primula e Andrea Tortora di AT Pâtissier. Il Premio speciale Sportweek-Gazzetta dello Sport è stato consegnato a Giovanni Ricciardella di Cascina Vittoria di Rognano in provincia di Pavia.

Concorso "Artisti del Panettone" 2023 Vince Diego Crosara (Pasticceria Marchesi)

A Diego Crosara, pastry art director della pasticceria Marchesi 1824 di Milano la vittoria nel concorso "Artisti del Panettone 2023", la competizione – realizzata all'interno della manifestazione Happy Natale Happy Panettone di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - che ha premiato il miglior panettone tradizionale classico senza glassa. Per Sal De Riso - campione uscente e presidente della giuria composta da un selezionato gruppo di giornalisti ed esperti - il podio è stato ottenuto per: "aver realizzato un panettone, nel pieno



*Al secondo e terzo posto
rispettivamente
Mattia Premoli e Andrea Tortora.
Il premio speciale
Sportweek- La Gazzetta
dello Sport
a Giovanni Ricciardella*



*Aziende partner di "Artisti del Panettone":
Agrimontana, Consorzio dell'Asti
Spumante e del Moscato d'Asti Docg,
Don Vanilla, Hausbrandt, Italia Zuccheri e
Molino Spadoni.*

Presentato in un affollato convegno in Confcommercio Milano, con 150 partecipanti, lo Sportello Sostenibilità-ESG (attività ambientali, sociali e di governance), il nuovo servizio gratuito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza di primo orientamento per le imprese del terziario.

Un servizio che nasce dalla crescente importanza della sostenibilità come tema primario per le imprese: nei rapporti con le banche, con i fornitori, con i clienti.

“E’ importante per un’azienda, da un punto di vista etico, economico e sociale, agire in termini di sostenibilità – ha sottolineato Marco Coldani, vicepresidente di Confcommercio

Milano, Lodi, Monza e Brianza per Ambiente e Sostenibilità - Attiviamo perciò uno Sportello specifico di prima assistenza che aiuti le imprese del terziario a compiere i successivi passi giusti negli investimenti e nei

rapporti con i propri interlocutori, necessari a raggiungere la dimensione di impresa sostenibile”.

Ammontano a 1.000 miliardi di euro gli investimenti “green” mobilitati nei prossimi 10 anni dall’Unione Europea e sono 70 i miliardi di euro di fondi dedicati agli investimenti di rivoluzione verde e transizione ecologica nell’ambito del PNRR.



Foto di Federico Giusti

Sportello Sostenibilità-ESG Da Confcommercio MiLoMB nuovo servizio gratuito di primo orientamento per le imprese

“E’ una sfida, quella del raggiungimento dei parametri della

sostenibilità – conclude Coldani - già avviata e sempre più richiesta dal mercato. Per restare competitivi occorrerà, su questi temi, un impegno crescente. Ecco il perché del nostro supporto: una ‘cassetta degli attrezzi’ per consentire alle imprese, con appuntamenti mirati, di potersi meglio orientare sul tema ESG”.

Area ex Expo, la Milano attrattiva che si espande

Il punto

La qualità della macchina pubblica nazionale e locale continua a singhiozzare e, in troppi casi, ad arrancare, vittima essa stessa della burocrazia della quale è origine primaria. Diverso è lo stato di avanzamento della qualità dei servizi erogati dai privati, tra i quali spicca l’efficientamento della macchina attrattiva Paese che ha sempre più nel terziario il suo primo riferimento, sia in termini di incidenza sulla

composizione del Pil, sia per l’occupazione e, di riflesso, il peso fiscale, contributivo e previdenziale.

Ad emergere con continuità qualitativa e quantitativa è Milano e, anche se in maniera e misura minore, l’intera Lombardia, i cui risultati derivati dalla capacità attrattiva turistica, di business e universitaria sono sempre più da capitale europea che strizza l’occhio ad allargare l’obiettivo all’intero globo. Il valore aggiunto che ne consegue consente di ampliare sempre più i confini agli insediamenti residenziali, dotati di servizi di prima qualità,



Bruno Villois

che si integrano con quelli business e formativi universitari.

Tra questi insediamenti ha sicuramente un valore di particolare rilevanza quello dell’ex Expo, che raccoglie lo Human Tecnopole, sedi dell’Università Statale, di un ospedale, di uno dei più grandi centri commerciali d’Italia, oltre a 200 esercizi commerciali e di una multisala. Il tutto, abbinato alla prevista - per la sicurezza - grande postazione dell’Arma dei Carabinieri. A fianco gli enormi insediamenti residenziali nei quali a regime andranno a vivere decine di migliaia di persone, sia italiane sia estere. Il tutto è stato concepito in un contesto di collegamenti, per il trasporto, sia persone sia

merci, su gomma e su ferro; e circa 15 minuti per l’hub internazionale di Malpensa.

E’ particolarmente significativo che nell’era dell’e-commerce, la pianificazione dell’intera area abbia inserito il grande centro commerciale e le centinaia di negozi fisici, a conferma che il contatto cliente-commerciante, anche per il futuro, sarà essenziale per la vita di ogni tipo di territorio.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Arrivano freddo e Black Friday «Segnali positivi torna lo shopping»

Sconti da oggi per tutto il fine settimana

Da sapere

● Secondo Confcommercio lo sconto medio relativo al Black Friday è del 30 per cento

● Lo scontrino medio è di circa 110 euro a persona. Online il valore totale di vendita giornaliero si triplica

«C'è voglia di fare acquisti scontati e si registra anche un ritorno allo shopping nei negozi fisici, almeno per quanto riguarda abbigliamento e scarpe» assicura Gabriel Meghnagi, presidente della rete associative vie di Confcommercio Milano. Il Black Friday cade oggi, venerdì, ma qui a Milano dura per tutto il fine settimana e per molti negozi è iniziato già lo scorso lunedì. «I segnali sono positivi — continua Meghnagi — alla fine della settimana di promozioni prevediamo da un +5 a un +7 % nelle vendite rispetto all'anno scorso. Invece di affidarsi all'e-commerce, i milanesi preferiscono andare in

anni fa dagli Stati Uniti e che si sta consolidando sempre più a Milano. Quest'anno la media degli sconti applicati dai commercianti è del 30%, mentre la previsione dello scontrino medio è di 110 euro a persona, 280 euro a famiglia: alcuni stanno acquistando con un po' di anticipo i regali di Natale. «Per me, comunque, sono sempre meglio i saldi di gennaio, anche perché la gente ha la tredicesima in tasca da spendere: e poi ci sono anche i turisti che vengono apposta in città per lo shopping», conclude Meghnagi.

Federico Dionisotti, titolare della boutique Miss Marilyn in corso Buenos Aires, racconta: «Grazie al Black Friday sono migliorati gli incassi, perché finora l'autunno è stato fiacco a causa dell'ottobre più caldo di sempre». Le clienti sono soprattutto milanesi, pochi i turisti, e comprano per loro: «Comunque rispetto all'anno scorso secondo me ci sarà una leggera flessione in negativo perché la gente ha meno soldi da spendere o comunque sta più attenta». Al Black Friday aderisce la quasi totalità dei negozi di ogni genere, oltre il 90%. Ma non proprio tutti: c'è anche chi è contrario, soprattutto le piccole attività, perché

valore medio di un giorno di acquisti online durante il Black Friday con le piattaforme specialistiche del commercio elettronico.

Laura Vincenti

Le valutazioni Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza



CONFCOMMERCIO Si terrà domani Per il Black Friday prevista una crescita delle vendite del 5%

■ Un incremento delle vendite del 5% rispetto allo scorso anno. Lodi, Monza e Brianza Friday in programma di sconto medio, stima l'associazione. Il scontrino medio di 110 euro.

CONSUMI Con il Black Friday, +5% di vendite nei negozi

Confcommercio: percepiamo un moderato ottimismo.

L'inflazione morde ma non ferma la voglia di acquistare dei consumatori

Moderato ottimismo a Milano per le vendite 2023 del "Black Friday" (il venerdì nero, nato in America dopo il giorno del Ringraziamento come partenza dei consumi natalizi e dei saldi e allargatosi a tutta l'ultima settimana del mese): si stima un incremento del 5% di vendite rispetto allo scorso anno. Secondo Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza la percentuale media di sconto è del 30% e lo scontrino medio d'acquisto per i prodotti scontati con il Black Friday si posiziona sui 110 euro. Fra i prodotti più venduti, nell'abbigliamento, i capispalla (finora sacrificati dalle temperature più elevate) e la maglieria. Negli acquisti online, invece, secondo una stima del consorzio Netcomm, il valore delle vendite nel periodo clou del Black Friday si triplica rispetto a un normale giorno di vendite.

Black Friday 2023 all'insegna del moderato ottimismo

Moderato ottimismo per le vendite 2023 in Black Friday

Ma Milano con un incremento del 5% rispetto allo scorso anno. E' la stima compiuta da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza alla vigilia dei giorni clou del Black Friday (rilevazioni a campione nei negozi di moda, ottica, casalinghi, profumerie-articoli per la persona, argenteria bigiotteria alle quali si sono aggiunti orientamenti emersi dai punti vendita d'arredamento e dell'elettronica di consumo). La percentuale media di sconto in Black Friday è del 30% e lo scontrino medio d'acquisto per i prodotti scontati con il Black Friday si è posizionato sui 110 euro (300 nell'elettronica di consumo). Fra i prodotti più venduti, nell'abbigliamento, i capispalla (finora sacrificati dalle temperature più elevate) e la maglieria.

Negli acquisti online — ha rilevato una stima del Consorzio Netcomm — il valore delle vendite nel

I DATI DI CONFCOMMERCIO

Black Friday, Milano prevede il 5 per cento di vendite in più

LE PREVISIONI

Black Friday, il 5% in più delle vendite

■ Moderato ottimismo per le vendite nel Black Friday a Milano con un incremento del 5 per cento rispetto allo scorso anno. Lo prevede Confcommercio sulla base delle rilevazioni fatte a campione nei negozi dalla moda all'ottica passando per casalinghi, profumerie, ar-

commercio MiLoMB valuta in 40 milioni di euro il valore medio di un giorno di acquisti online con le piattaforme specialistiche del commercio elettronico. «Il Black Friday — commenta Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza —

periodo clou del Black Friday si triplica rispetto a un normale giorno di vendite. L'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha valutato in 40 milioni di euro — a Milano, Lodi, Monza e Brianza — il valore medio di un giorno di acquisti online durante il Black Friday con le piattaforme specialistiche del commercio elettronico. Di oltre 167 milioni di euro, invece, la stima complessiva dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per Black Friday e Cyber Monday nei canali degli specialisti del commercio elettronico.

Confcommercio Milano

Giovani imprenditori, eletto De Nadai

Il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è Paolo De Nadai, classe 1988, fondatore di ScuolaZoo e WeRoad e già vice presidente nazionale del Gruppo Giovani di Confcommercio; la nomina copre il quinquennio 2023-2028. Rinnovato tutto il Consiglio direttivo dove siedono quasi tutti imprenditori di prima generazione che rappresentano le diverse anime del terziario, fra cui ristorazione, commercio, sport&wellness e moda; la metà dei nuovi eletti si occupa di servizi digitali. Il neopresidente Paolo De Nadai ha dichiarato: «Sono entusiasta di cominciare questo cammino e di farlo con una squadra così eterogenea per professionalità ed esperienze».



Presidente
Paolo De Nadai,
neoeletto

Paolo De Nadai, nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. (Tra le foto di pagina 11 Paolo De Nadai con il Past President dei Giovani Andrea Colzani e con il presidente nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio Matteo Musacci)



nuovi eletti si occupa di servizi innovativi e digitale. Il Consiglio Direttivo ha un'età media di 30 anni ed è boom di "influenza social": i profili Instagram - personali e aziendali - dei 15 neo-eletti raggiungono complessivamente quasi 5 milioni di follower.

Paolo De Nadai: "entusiasta di cominciare questo cammino"

Il neopresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio MiLoMB Paolo De Nadai ha dichiarato: "Sono entusiasta di cominciare questo cammino e di farlo con una squadra così diversa per provenienze, professionalità ed esperienze, ma anche decisamente omogenea per qualità e valori. In questo Gruppo in tantissimi abbiamo deciso di fare impresa come scelta consapevole, non dunque per caso della vita o eredità, ma come vocazione autentica".

Paolo De Nadai a 19 anni lancia ScuolaZoo che, in pochi anni, è diventata la community di studenti da 4 milioni di utenti che è oggi. Nel 2017 fonda WeRoad, scaleup con uffici a Milano, Londra, Parigi, Berlino, e Madrid. Nel 2023 riceve dal presidente di Regione Lombardia il premio "Rosa Camuna", per il suo impegno verso i giovani. È Digital Advisory Board Member di Fondazione Telethon. Come Presidente di OneDay Group, insieme al suo team di 350 colleghi, porta avanti la "mission" di diffondere un nuovo e coinvolgente modo di vivere il lavoro e fare impresa, mettendo le nuove generazioni al centro.

Giovani imprenditori: i dati

In Italia, dal 2011 ad oggi, mancano all'appello 165mila imprese giovanili, con il tasso di imprenditoria giovanile che si è complessivamente ridotto del -2,9%: una perdita carissima, costata all'Italia 42 miliardi di mancato PIL. Se il tasso di imprese giovanili fosse rimasto costante nel tempo, oggi avremmo potuto avere un PIL maggiore del +2%. Questi i numeri che emergono dall'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio "L'importanza dell'imprenditoria giovanile per il benessere economico". Proprio Milano, però, ha invertito la traiettoria discendente. Secondo i dati della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, dal 2021 sono infatti tornate a crescere le imprese giovanili: non

Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Paolo De Nadai nuovo presidente

CONFCOMMERCIO
30413041
Paolo De Nadai
Nuovo presidente gruppo giovani
Paolo De Nadai, classe 1988, è il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Il nuovo consiglio direttivo è stato eletto ieri nella sede dell'associazione in corso Venezia 47. De Nadai, founder di ScuolaZoo e WeRoad e presidente di OneDay Group, è già vice presidente nazionale del Gruppo Giovani Confcommercio.

E' Paolo De Nadai il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'assemblea - ai lavori sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio, Matteo Musacci - si è svolta in Confcommercio Milano ed ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo. I consiglieri, quasi tutti imprenditori di prima generazione, rappresentano le diverse anime del terziario di mercato che trova casa in Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, tra cui ristorazione, ricettività, commercio alimentare, sport&wellness, moda e immobiliare; la metà dei



Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli all'assemblea dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Mi Lo MB

La nuova governance del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio MiLoMB

Con il presidente Paolo De Nadai (classe 1988, founder di ScuolaZoo e WeRoad, presidente di OneDay Group, e già vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio) rappresenteranno i Giovani Imprenditori di Confcommercio MiLoMB nei prossimi 5 anni: Virginia Bondoli (Titolare Spazi Milanese Immobiliare), Maria Campadel (Ceo & Co-Founder We Are Busy), Pietro Maria Casati (CFO & Co-Founder Youhosty), Giovanni Collinetti (CEO Brain Drain), Sara Compagni (Founder e CEO Postura Da paura), Bilal Daaou (CEO and Co-Founder Kaab Group), Giuseppe De Carlo (Avvocato, Partner Studio Morri Rossetti), Danila De Stefano (CEO & Founder Unobravo), Simone Frulio (Founder & Cretive Director MoMo by Savigel), Guido Giardini (Co-Founder & CEO Spector Padel House), Cesare Marescotti (CEO & Co-Founder Sidro & Cider e Bottega degli Spiriti), Claudio Nizzoli (Agente immobiliare Promea Infoservice), Federico Placida (CFO e Co-Founder Saponi Solari) e Marcello Raimondi (CEO & Co-Founder Marmalade Events & Creativity). Ad accompagnare il nuovo Consiglio Direttivo il Past President Andrea Colzani, oggi in Confcommercio MiLoMB presidente di Federmoda Milano, che ha guidato per due consiliature il Gruppo Giovani Imprenditori Milano e tra il 2018 e il 2023 ha svolto anche il presidente del Gruppo Nazionale dei Giovani Confcommercio.



Il nuovo Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Foto di Mattia Dognini e Federico Giusti



Milano-Lodi-Monza

Giovani Confcommercio De Nadai al vertice

Rinnovati i vertici del Gruppo giovani imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza: a guidare il direttivo nel 2023-2028 sarà il neo presidente Paolo De Nadai (nella foto), classe 1988, fondatore di ScuolaZoo e WeRoad alla testa di OneDay Group, presidente nazionale del gruppo Confcommercio. Al suo fianco 14 consiglieri imprenditori di prima generazione che rappresentano le diverse anime del terziario e del mercato: trova casa nell'associazione di categoria, ristorazione, riciclitività, commercio, sport&wellness, moda e immobiliare. Il consiglio occupa di servizi innovativi e digitale. Il consiglio ha un'età media di 30 anni ed è boom di "influenza social": i profili Instagram degli eletti - personali e aziendali - raggiungono complessivamente quasi 5 milioni di follower.

Rinnovate le cariche sociali per la consiliatura 2023-2028. De Nadai, classe 1988, e founder di ScuolaZoo e WeRoad, presidente di OneDay Group, è già vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio



5 anni è aumentato a ritmo costante il numero di giovani laureati provenienti da altri Paesi, superando la quota di quanti hanno percorso il tragitto inverso, per un saldo finale di 1.600 laureati in più di quelli espatriati. (fonte: Rapporto Milano produttiva 2023, Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi).

accadeva più dal 2014. Nel 2022, a Milano, Lodi, Monza e Brianza le imprese giovanili sono state 30.630, 25.195 solo a Milano. Il comparto che è più forte (e crescente) per i giovani è quello dei servizi: solo a Milano sono 8.748. Milano si conferma inoltre capitale italiana delle start up innovative: 1 su 5 ha sede in città e tra gennaio '22 e gennaio '23 a Mi-Lo-MB le start up innovative sono cresciute del 5,5%. Infine, negli ultimi



Rapporto Milano produttiva 2023, Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi).



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri le soluzioni di **welfare aziendale** e ottieni importanti **vantaggi previdenziali e fiscali** per la tua **attività**.

Lo **Sportello Welfare Gratuito** di Confcommercio Milano offre **supporto personalizzato** sulle normative e sulle opportunità per ogni tipologia di attività, presentando le diverse possibilità di **benefit** da mettere a disposizione dei **dipendenti**.



Scarica il White Paper

e scopri come il **welfare aziendale** può portare **benefici** sia alla tua azienda che ai tuoi dipendenti



Prenota una consulenza

individuale per **creare un piano personalizzato** per la tua azienda e scopri come ottenere importanti **vantaggi previdenziali e fiscali**



L'Assemblea di Fipe Confcommercio con i ministri Lollobrigida ed Urso



Ricerca del personale Resta l'emergenza per i pubblici esercizi

A Roma l'Assemblea 2023 di Fipe Confcommercio, la Federazione italiana dei pubblici esercizi, si è incentrata su "La ristorazione nella comunicazione. Valori, pregiudizi e strumentalizzazioni". L'evento, con il videomessaggio del presidente Confcommercio Carlo Sangalli e la relazione del presidente Fipe Lino Stoppani, si è sviluppata con una tavola rotonda, moderata dal giornalista Rai Federico Ruffo, a cui hanno preso parte Davide Oldani, chef e titolare del Ristorante D'O; Carlo Gorla,

direttore Sviluppo Programmi Informazione di Mediaset; Davide Paolini, collaboratore de Il Sole 24 Ore; Ida Germano, titolare dell'Osteria del Cavolo; Veronica Ruggeri, conduttrice tv; Giuseppe Di Piazza, caporedattore Cronaca di Roma del Corriere della Sera, e Marco Mensurati, direttore del Gambero Rosso.

Le conclusioni sono state affidate ai ministri Francesco Lollobrigida (Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste) e Adolfo Urso (Imprese e Made in Italy).

Il 60% lamenta forti difficoltà nel reperimento. Ristorazione e comunicazione: grande attenzione mediatica, ma il sensazionalismo tende a prevalere sul valore complessivo sociale ed economico del comparto

I dati

L'Ufficio studi Fipe ha scattato una fotografia che restituisce dati e numeri inediti sullo stato di salute della ristorazione e, in generale, dei pubblici esercizi. Ciò che emerge è uno scenario in chiaroscuro: sebbene l'occupazione sia tornata ai livelli del 2019 con 987mila occupati, il 60% degli imprenditori lamenta grandi difficoltà nel reperimento di personale. Nel trimestre in corso ne servono oltre 150 mila, ma ci sono difficoltà a trovarle. Un problema che affonda le sue radici nella mancanza di candidati, con specifico riferimento al personale di sala, e che rischia di frenare il percorso positivo intrapreso, sul quale influisce anche il crescente aumento dei consumi fuori casa: sarà, infatti, di 89,6 miliardi di euro correnti la spesa prevista per questo 2023, contro gli 83,5 miliardi del 2022. A prezzi costanti si è, tuttavia, ancora al di sotto dei livelli pre-pandemia. La ristorazione continua ad essere fortemente attrattiva per l'imprenditoria femminile: l'incidenza media delle imprese guidate da donne è infatti del 21,4%. Anche tra i giovani il settore gode di particolare appeal: un'impresa su dieci è amministrata da giovani under 35.



Ristorazione e comunicazione

Se lo scenario emerso dai dati sottolinea la centralità dei pubblici esercizi e la rilevanza delle sue 334 mila imprese per l'economia del nostro Paese, il dibattito assembleare ha messo a fuoco il rapporto ambivalente con i mezzi di informazione e comunicazione. Come ha sottolineato nella sua relazione il presidente Fipe Lino Stoppani, la ristorazione sconta un difetto di "inquadratura" da parte dei media e della stessa opinione pubblica con una maggiore messa a fuoco dei casi più sensazionalistici (il "toastagate" l'esempio recente), trascurando le componenti di valore aggiunto, sociali ed economiche. Serve un nuovo approccio alla comunicazione che coinvolga tanto gli operatori, quanto i professionisti della comunicazione: "Il settore oggi ha un'esposizione mediatica sempre più marcata al punto che possiamo ben dire che nessun settore è più comunicato del nostro. Se questo porta con sé evidenti benefici in termini di attenzione da parte dell'opinione pubblica, è altrettanto vero che nasconde anche molte insidie" ha dichiarato Stoppani, "Lo storytelling sulla ristorazione – prosegue Stoppani - si ferma solo al primo livello di spettacolarizzazione, accendendo i riflettori sulla parte più 'narcisistica' di imprenditori e consumatori o facendo prevalere gli aspetti sensazionalistici sul merito, con una distorsione della realtà, che offusca l'impegno, il sacrificio e i valori di un settore complesso e articolato che, sulla reputazione, costruisce la propria esistenza".



G ACTION POL

**VIGILANZA ARMATA - VIDEOSORVEGLIANZA - CENTRALE OPERATIVA H24
TRASPORTO VALORI**

RICHIEDI ORA IL TUO PREVENTIVO!

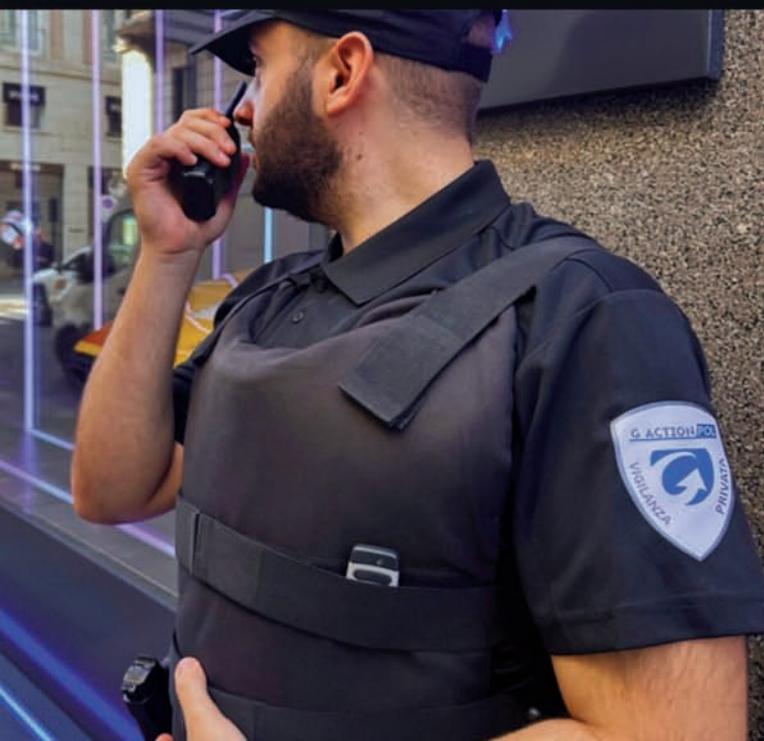


COMMERCIALE@GACTIONGROUP.IT



800144920

WWW.GACTIONGROUP.IT



Deroga regionale agli agriturismi per il limite dei pasti nei giorni festivi Forti critiche di Fipe Lombardia e Confcommercio Lombardia Violato il principio "stesso mercato stesse regole"

Forti critiche da Fipe Lombardia (pubblici esercizi) e Confcommercio Lombardia per la decisione del Consiglio Regionale lombardo di estendere ai giorni festivi la possibilità di superare il numero massimo di pasti somministrabili negli agriturismi con l'approvazione, nel Pdl 25 - Legge di revisione normativa ordinamentale 2023 di Regione Lombardia – di una modifica alla legge sugli agriturismi, consentendo a questi ultimi di derogare al limite di 160 pasti somministrati al giorno anche nei giorni festivi, potenzialmente oltre dieci all'anno (es: Festa della Liberazione, Festa dei Lavoratori, Ferragosto). Giornate estremamente importanti, capaci di dare respiro al settore della ristorazione, anche



Lino Stoppani, presidente Fipe Lombardia

migliaia di imprenditori della ristorazione che hanno già affrontato la crisi pandemica".

grazie al comparto dei ricevimenti. Una decisione grave, ha commentato Lino Stoppani, presidente di Fipe Lombardia: "Qui non si tratta - ha detto - di essere contro la libertà di mercato. Tutt'altro: si tratta di affermare il principio 'stesso mercato stesse regole', coerentemente con quanto previsto anche dal Mercato Unico Europeo". "Una scelta - ha aggiunto Carlo Massolletti, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia - che mortifica il lavoro di molte



Conferma del 5 gennaio per l'inizio dei saldi invernali

ascoltare le istanze delle realtà associative nazionali. Confcommercio, Federdistribuzione, Confindustria, Ancc-Coop, Ancc-Conad si sono espresse per il mantenimento della data prevista nell'accordo relativo agli "Indirizzi unitari delle Regioni sull'individuazione della data di inizio delle vendite di fine stagione" (approvato in data 24 marzo 2011) che individua nel primo giorno

feriale antecedente l'Epifania la data di inizio dei saldi invernali.

E' emersa, inoltre - ha spiegato Antonini - la volontà condivisa da parte di Istituzioni e Associazioni di

categoria di rivedere - già in un prossimo futuro - i contenuti di tale intesa nazionale,

La Commissione Sviluppo Economico della Conferenza delle Regioni ha accolto le richieste della maggioranza delle Associazioni di categoria più rappresentative

La Commissione Sviluppo Economico della Conferenza delle Regioni (riunione del 21 novembre), ha accolto le richieste della maggioranza delle Associazioni di categoria più rappresentative a livello nazionale, confermando venerdì 5 gennaio 2024 come data di inizio dei saldi invernali.

Lo ha annunciato il Coordinatore della Commissione Sviluppo economico della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, Andrea Maria Antonini, che aveva indetto un tavolo tecnico per fare chiarezza in materia e per



sulla base anche degli evidenti cambiamenti climatici che stanno condizionando, e non poco, la programmazione delle attività commerciali del nostro Paese. Verrà, al riguardo, convocato un tavolo di confronto.



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



SENZA
ATTESE



SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%



ASSISTENZA
24/7



DETRAIBILITÀ
FISCALE



NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO



(Foto di Mario Barone)

“Incontrare i consoli di Milano significa incontrare il mondo. E la nostra città è aperta al mondo. Lo dimostra la presenza delle imprese multinazionali e delle attività di stranieri. Una realtà in continua crescita che rafforza l'economia milanese anche grazie al raccordo e alla collaborazione con il nostro corpo consolare” ha affermato Sangalli. “Crediamo inoltre – ha aggiunto – che i Consoli possano avere un ruolo strategico per fare sistema con le nostre istituzioni e le nostre imprese anche per vincere la sfida delle Olimpiadi invernali 2026. Olimpiadi totalmente sostenibili che porteranno benefici non solo per i territori coinvolti direttamente dai Giochi, ma per tutto il nostro Paese”.

Milano: crescono le imprese di stranieri

Promuovere Milano come città dei talenti, internazionale, innovativa, e rafforzare, in vista delle Olimpiadi invernali del 2026, la collaborazione con il Corpo Consolare che riveste un ruolo strategico nell'attrattività internazionale. Sono alcune delle priorità emerse nell'incontro a Palazzo

Giureconsulti a Milano che ha visto protagonisti i Consoli stranieri in città, accolti da Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio con il Sindaco di Milano Giuseppe Sala.

Sono 64.915 le imprese di stranieri a Milano Monza Brianza Lodi, di cui 54.893 a Milano, 7.956 a Monza Brianza, 2.066 a Lodi. Pesano il 16,4% sul totale delle imprese del territorio e crescono del 4,5% in un anno e del 13,7% in cinque anni. L'interscambio con l'estero per il territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi a gennaio-giugno 2023, in sei mesi, è stato di 54,5 miliardi di import e di 39,2 miliardi di export. Il totale delle imprese a partecipazione estera al 2022 (incluse joint-venture paritarie e partecipazioni di minoranza) è di 5.313, con 590.197 dipendenti e 305 miliardi di euro di fatturato, con un peso che supera un terzo del totale italiano.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Per Giuseppe Sala, sindaco di Milano "la nostra è una città che accoglie, che si apre alle altre culture e che cresce grazie anche alla relazione con il Corpo Consolare. Per il nostro sistema produttivo è essenziale dialogare con chi rappresenta gli Stati che compongono la comunità internazionale, così da progettare nuove iniziative in grado di attirare talenti, studenti, investitori e turisti dall'estero”.

Incontro a Palazzo Giureconsulti con il presidente della Camera di Commercio Sangalli, il sindaco Sala e il Corpo Consolare. Tra i temi le Olimpiadi invernali 2026

“Milano si offre al mondo come città multiculturale e internazionale, dove si concentrano sempre di più persone

che provengono da Paesi diversi, e in società complesse, orientate a intense relazioni internazionali di natura economica, culturale e politica” ha affermato Veronica Crego, Decana del Corpo Consolare. “È particolarmente attuale il ruolo come hub dell'innovazione delle start up, veicolo di attrattività di talenti internazionali. Con 120 Consolati la città deve essere il 'place to be' per favorire il processo di scambi e innovazione, di cui i consoli sono la principale connessione con il territorio”. (FG)



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

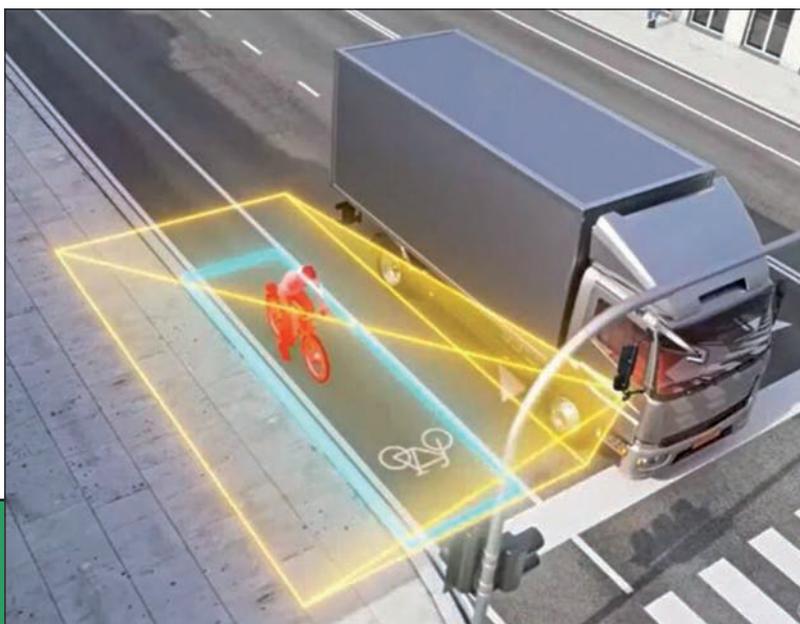
è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fidicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



Il Tar della Lombardia ha annullato il provvedimento del Comune di Milano con l'obbligo dei sensori per l'angolo cieco.

L'obbligo di installare i dispositivi per rilevare la presenza di pedoni e ciclisti era entrato in vigore il 2 ottobre, in seguito a una delibera del Comune di Milano che lo aveva imposto ai veicoli di categoria M3 e N3 per poter accedere in Area B. Contro la decisione comunale erano stati presentati due ricorsi, che il Tribunale Amministrativo Regionale ha accolto, ritenendo che la disciplina della circolazione stradale sia di competenza esclusiva dello Stato e non del Comune. L'Amministrazione Comunale (*nel momento in cui si scrive n.d.r.*) ha annunciato che farà ricorso per chiedere la sospensiva. (CC)



Annullato dal Tar della Lombardia il provvedimento del Comune di Milano con l'obbligo dei sensori per l'angolo cieco



La prossima scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione nell'Elenco regionale delle attività storiche e di tradizione è fissata al 15 aprile 2024. Le candidature inviate entro tale data concorrono per ottenere il riconoscimento di negozio, locale o bottega artigiana storica che sarà assegnato a seguito della valutazione da parte di Regione Lombardia entro 3 mesi circa dalla chiusura dei termini (15 luglio 2024).

Riconoscimento attività storica Documentazione entro il 15 marzo 2024

All'Unità Finanziamenti di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

Il soggetto proponente è Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, tramite l'Unità Finanziamenti. Pertanto, il materiale raccolto in relazione a ciascuna impresa che si intende candidare, deve essere inviato all'Unità Finanziamenti prima della scadenza prevista dalla Regione, ovvero entro venerdì 15 marzo 2024, così da poter permettere di verificare tutta la documentazione prodotta e, là dove necessario, modificarla o integrarla anche attraverso la consultazione degli archivi storici. Per questa ragione il termine del 15 marzo è da ritenersi tassativo.

La procedura di riconoscimento storico è aperta tutto l'anno: senza arrivare sotto data, le proposte possono essere quindi segnalate all'Unità Finanziamenti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in ogni momento per la consegna entro la scadenza del 15 aprile di ogni anno, quando la finestra si chiude per poi

riaprire il giorno seguente per l'anno successivo (15 aprile 2025, 2026, e così via). La documentazione inerente alle proposte di riconoscimento di attività storica dev'essere

inviata - esclusivamente in formato digitale zippato e allegata ad un'unica e-mail - alla casella di posta elettronica finanziamenti@unione.milano.it. Rivolgersi alla propria associazione.



COMUNE DI
MONZA

Insieme
a
Natale
MONZA 2023



Associazione
Territoriale di
MONZA E CIRCONDARIO



Si ringraziano i partner

che hanno contribuito a rendere possibile l'illuminazione e l'animazione natalizia delle vie di Monza

calendario completo: www.comune.monza.it - www.turismo.monza.it

Per la recente Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne (25 novembre), Figisc, il Sindacato milanese gestori impianti stradali carburanti

e Assonidi, l'Associazione asili nido e scuole d'infanzia, in collaborazione con la Città Metropolitana di Milano, hanno realizzato una campagna di contrasto alla violenza sulle donne. L'iniziativa, denominata "Non sei sola", ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza del numero 1522 - attivato dal

Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri - che raccoglie, con operatrici specializzate, le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking. Nei distributori carburanti e nei nidi associati

vengono affissi il cartello e l'adesivo di promozione del numero di telefono "Anti violenza e stalking" 1522. Accanto al numero 1522 è presente anche un QR CODE: inquadrandolo con lo smartphone, si viene indirizzati al sito di ATS Milano che indica i contatti dei centri antiviolenza nella Città Metropolitana di Milano.

La Città Metropolitana di Milano è impegnata, da tempo, nel contrastare la violenza sulle donne e nel promuovere la parità di genere, promuovendo campagne di sensibilizzazione capillari sul territorio: "Siamo molto orgogliosi di avviare questa importante collaborazione - ha affermato Diana De Marchi, consigliera delegata alle Politiche del Lavoro, Politiche Sociali, Pari opportunità della Città Metropolitana di Milano - E' fondamentale diffondere il più possibile il numero verde e sensibilizzare le potenziali vittime sui servizi a disposizione, facendo loro comprendere che non sono sole. Si tratta di piccole azioni, che, però, sono convinta possono contribuire a



Asili nido e distributori carburanti "testimonial" della campagna "Non sei sola": foto di Federico Giusti

"Non sei sola": la campagna Figisc e Assonidi con la Città Metropolitana di Milano



Negli asili nido e nei distributori di carburante il cartello e l'adesivo che promuovono il numero antiviolenza e stalking 1522

creare una nuova cultura del rispetto e della parità. Con-trastare ogni forma di violenza, e quella di genere nello specifico, è un dovere di tutte e tutti noi".



"Quando si parla di servizi educativi ovviamente si parla di donne. Infatti, la maggioranza dei titolari e degli staff educativi di asili nido e scuole d'infanzia è femminile. Su questo tema ci sentiamo totalmente coinvolti e abbiamo sposato convintamente la campagna di promozione del numero antiviolenza e stalking promossa dalla Città Metropolitana di Milano" ha dichiarato Federica Ortalli, presidente di Assonidi.

"Con piacere abbiamo sposato la campagna di sensibilizzazione sul numero antiviolenza e stalking promosso dalla Città Metropolitana di Milano: le stazioni di carburante sono importanti punti di sosta e transito di tante donne. Riteniamo perciò utile che il numero antiviolenza e stalking sia diffuso anche in questi luoghi" ha dichiarato Paolo Uniti, direttore di Figisc Sindacato milanese gestori carburanti.

I dati d'aggiornamento dell'osservatorio economico realizzato con Format Research

Il clima di fiducia tra le imprese di servizi professionali in Italia ha subito un calo nel secondo trimestre del 2023, passando da 40 a 37. Questo fenomeno si collega a una percezione generale di incertezza registrata presso le imprese e a un outlook economico che continua a mostrare segni di diminuzione della fiducia, sebbene i ricavi restino stabili (46%) e l'occupazione sia in crescita di 4 punti rispetto a marzo (ora al 54%).

È quanto è emerso dai dati d'aggiornamento di Asseprim Focus, l'Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa, realizzato da Asseprim con Format Research: questa tendenza riflette la complessità del contesto economico attuale e le sfide che le imprese si trovano ad affrontare.

“L'incertezza economica sta portando le imprese a rivedere le loro strategie e a ridurre i rischi, anche riconsiderando la necessità di finanziamenti” ha dichiarato Umberto Bellini, presidente di Asseprim.

“In questo contesto, è fondamentale che le

Asseprim Focus: per le imprese dei servizi professionali è in calo il clima di fiducia



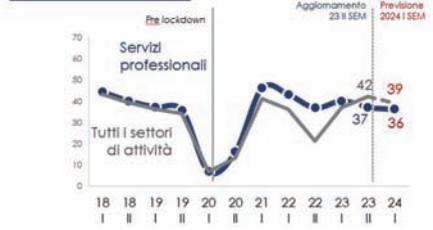
Umberto Bellini,
presidente
Asseprim

Fiducia economia italiana | Cala il clima di fiducia delle imprese dei servizi professionali rispetto al sistema Paese tornando ai livelli di 12 mesi fa. L'outlook previsionale è in ulteriore calo.

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

| | ASSEPRIM | | | INDICE | ITALIA |
|-------|----------|--------|------------|--------|--------|
| | MIGLIORE | UGUALE | PIU'GGIORE | | |
| 20 II | 6% | 20% | 74% | 16 | 13 |
| 21 I | 22% | 48% | 30% | 46 | 41 |
| 22 I | 28% | 30% | 42% | 43 | 36 |
| 22 II | 23% | 28% | 50% | 37 | 21 |
| 23 I | 25% | 30% | 45% | 40 | 37 |
| 23 II | 21% | 33% | 46% | 37 | 42 |
| 24 I | | | | 36 | 39 |

Serie Storica SALDO



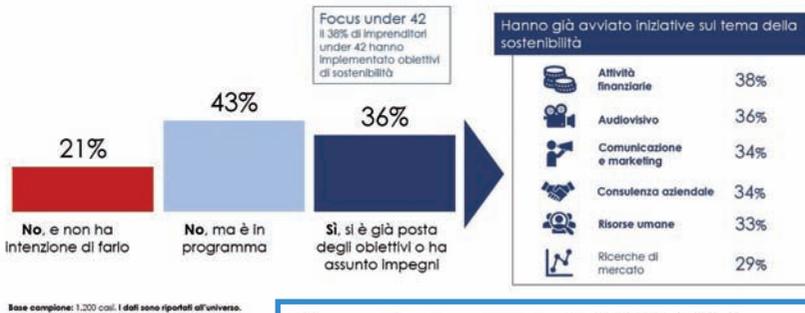
Base campione: 1.200 cos. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + [(% uguale) / 2]. Campo di variazione: da +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati compresse esprime un'opzione di miglioramento) a 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati compresse esprime un'opzione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

imprese di servizi professionali continuano a investire in innovazione e sostenibilità, per essere in grado di rispondere alle sfide future”. Secondo il report, il 36% delle imprese utilizza o prevede di utilizzare l'intelligenza artificiale, principalmente nella produzione di contenuti, nello sviluppo di prodotti e servizi e nell'analisi dei dati; e sempre il 36% delle imprese ha definito obiettivi specifici in materia di sostenibilità. Le iniziative di sostenibilità spaziano dalla gestione ambientale, alle politiche sociali, fino a includere pratiche di governance.

Un altro tema di preoccupazione è il mercato del lavoro: il 67% delle imprese sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale, principalmente a causa della scarsità di profili competenti. (AT)

Obiettivi di sostenibilità | Il 36% delle imprese dei servizi professionali ha obiettivi di sostenibilità. Tra gli imprenditori under 42 la percentuale sale al 38%. I servizi finanziari sono il settore più attento.

La Sua impresa si pone degli obiettivi e/o ha assunto impegni legati alla sostenibilità?



Ricerca di nuovo personale | Il 30% delle imprese dei servizi ha avviato azioni per la ricerca di nuovo personale, in Lombardia il dato si attesta al 36%. Il 67% di chi ha ricercato personale riscontra difficoltà nel reclutamento.

Negli ultimi sei mesi, la Sua impresa ha avviato azioni per la ricerca di nuovo personale?

La Sua impresa ha avuto/sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?



Base campione: 1.200 cos. I dati sono riportati all'universo.

*Dossier presentato a Roma
alla Camera dei Deputati*

Con Asseprim esposto delle associazioni contro le app anti-spam



Si è tenuta a Roma presso la Sala Stampa della Camera dei Deputati la conferenza promossa da Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) con Assocall, Assocontact e le associazioni dei consumatori Consumerismo e Oic, per la presentazione dei risultati di un'indagine sull'operato delle app anti-spam, punto di partenza di un esposto che le associazioni promotrici hanno firmato e presentato alle autorità competenti.

Le app anti-spam dovrebbero fornire ai consumatori protezione contro le chiamate moleste. Quando arriva una telefonata, il numero chiamante

viene confrontato con una blacklist: se il numero è riconducibile a call center illegali, parte un alert o la chiamata viene direttamente bloccata. Un servizio gratuito, semplice ed efficace. Le app, peraltro, possono essere facilmente installate, se non lo sono

già di default sui sistemi operativi degli smartphone. Le indagini da cui è nato l'esposto, basato sull'analisi delle app TrueCaller e Hiya, hanno però rilevato diversi comportamenti potenzialmente illegittimi, oltre che pericolosi: dalla violazione della privacy alla profilazione e alla data "monetization", dalle intercettazioni illegittime fino a pressioni indebite. L'avvocato Eugenio Prosperetti, che ha curato l'esposto per le associazioni, ha affermato: "Queste App dovrebbero confrontare il numero di telefono di chi chiama con una lista di numeri di telefono che operano in modo massivo e illegittimo. Allora a che servono tutti i dati personali, le registrazioni vocali, la trascrizione dei messaggi, i metadati del telefono che invece raccolgono, senza chiaramente descrivere le finalità nell'informativa e senza chiedere apposito consenso?". La risposta a questa domanda l'ha fornita il founder di Nevil, l'esperto di cybersecurity Marco Menichelli: "Le app in questione funzionano come veri e propri digital market dei dati. Il cittadino deve capire che non ci sono benefattori, ma che ognuno di noi paga con i propri dati per accedere a questi ed altri servizi digitali".



*Violazione della privacy
e scarsa trasparenza*

"Condivido l'iniziativa delle associazioni che hanno presentato un esposto congiunto al Garante della Privacy contro le app anti-spam. Ritengo gravissimo quanto denunciato dalle associazioni ed è compito della politica avviare una serie di approfondimenti affinché si possa allontanare qualsiasi ragionevole dubbio che i telefoni dei cittadini, a causa delle

disfunzioni del sistema di protezione, possano essere persino intercettati. Sarà mia cura interrogare gli organi competenti per verificare anche la possibilità di avviare un'inchiesta non solo in ambito nazionale", ha dichiarato il deputato di FdI Luciano Ciocchetti.

Il presidente di Assocall Leonardo Papagni ha sollecitato la politica a mettere un freno all'ingerenza degli operatori stranieri

e a proteggere i dati dei consumatori, dichiarando guerra allo spoofing (il camuffamento dei numeri chiamanti).

Anche il presidente di Oic Gianluca Di Ascenzo ha sottolineato che i

danni derivati da queste app colpiscono due volte il consumatore: da un lato ne carpiscono i dati e li utilizzano a fini di profilazione e marketing sulla base di un'informativa incompleta e inaccessibile; dall'altro minano la libera concorrenza favorendo i call e contact center illegali.

Lelio Borgherese, presidente di Assocontact, si è soffermato sui lati nascosti del business model delle due App, dichiarando: "I Contact center seri sono contattati per sottoscrivere un abbonamento che li tenga fuori dalle blacklist. Questo significa dover versare un obolo per poter lavorare: una somma onerosa e svantaggiosa per le aziende che già sostengono i legittimi oneri che il Roc, il Rop e tutta la legislazione prevede".





Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione dei rivenditori di materiali per l'edilizia

ne dei rivenditori di materiali per l'edilizia (aderente a Confcommercio MiLoMB).

L'assemblea di Federcomated Milano ha eletto il nuovo Consiglio direttivo: Gianluca Carenzi (*C4 Fratelli Carenzi*); Domenico Cosenza (*Edilbagno Orchidea*); Alessandro Dozzi (*Co. Mat.Ed*); Riccardo De Gasperin (*Digiesse*); Michele Felisio (*Grup-pobea*); Paola Gambacorta (*Veredil*); Giorgio Ghezzi (*Gatti 1954*); Paolo

Montini Bellosio (*Montini Bellosio*); Angelo Pari (*Tecnobeton*); Davide Petrone

(*Edilsolari*); Luciano Orsini (*Residenza Rossini*); Massimiliano Salvel (*Unika Milano*). Collegio dei revisori dei conti: Francesco Freri (*Bild Market*) e Roberto Marinoni (*Maro*).



Federcomated Milano Giuseppe Freri rieletto presidente

Giuseppe Freri (*Freri Tramit*) riconfermato dall'assemblea per acclamazione presidente di Federcomated Milano, l'Associazione

Gestori carburanti Il Tar del Lazio ha annullato il decreto del cartello prezzi medi

Il Tar del Lazio ha annullato il decreto con il quale il Ministero delle Imprese e del Made in Italy aveva stabilito il 31 marzo le modalità dell'obbligo di comunicazione da parte degli esercenti dei prezzi dei carburanti. L'annullamento è stato deciso in assenza della prevista e preventiva comunicazione al Presidente del Consiglio dei ministri e del parere del Consiglio di Stato. La decisione è contenuta in una sentenza con la quale è stato accolto un ricorso proposto da Figisc Confcommercio e Fegica Cisl.

Decade l'obbligo. Accolto il ricorso Figisc Confcommercio e Fegica Cisl

ITS INNOVAPROFESSIONI: VISITA DELL'ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO BARBARA MAZZALI AL LABORATORIO DIDATTICO DI HOTELLERIE - Simonpaolo Buongiardino, presidente di Its Academy Innovaprofessioni e Capac, e Fabio Primerano, presidente di Federalberghi Lombardia, hanno accolto l'assessore a Turismo, Moda e Marketing territoriale di Regione Lombardia Barbara Mazzali in visita al laboratorio didattico di hotellerie di Its Academy Innovaprofessioni (inaugurato lo scorso aprile: vedi *Unioneinforma* di maggio alle pagine 18 e 19 n.d.r.). Il laboratorio didattico di hotellerie, realizzato nella sede di viale Murillo a Milano, è un vero e proprio "hotel simulato" composto da una zona reception, una camera campione dotata di bagno "en suite" un office e uno spazio eventi. La camera campione consente di svolgere simulazioni di room division e housekeeping per i corsi Its Hotel manager. Il desk reception svolge simulazioni di prenotazioni, accoglienza cliente, guest management sia per i corsi Its Hotel manager, sia per i corsi Its Manager culturale. (FG)



E Valeria Gerli - presidente di Confguide-Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio MiLoMB - la nuova presidente nazionale di Confguide, la Federazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio Professioni. Valeria Gerli è stata eletta dal Consiglio Generale di Confguide e succede a Paola Migliosi (Firenze). Vicepresidente vicario di Confguide è Paola Balestra (presidente di Confguide Bologna).

Archeologa di formazione e guida turistica professionista dalla ventennale esperienza, Valeria Gerli era già, dal 2013, vicepresidente vicario della Federazione nazionale: ha ringraziato il past president per il lavoro svolto e tracciato i primi punti programmatici del lavoro sindacale caratterizzato dal percorso deliberativo della legge di riforma della professione, attesa da diversi anni. Un grande impegno per Confguide affinché la nuova legge risulti uno strumento valido per lo sviluppo, la tutela e la promozione del lavoro delle guide turistiche e non si riveli, invece, una limitazione all'attività. Il disegno di legge di riforma è stato approvato dal Senato: il testo deve diventare legge entro il 31 dicembre, essendo uno degli obiettivi fissati dal PNRR. Appena approvata la legge - ha



Guide turistiche Valeria Gerli presidente nazionale Confguide



Da sinistra Anna Rita Fioroni, presidente Confcommercio Professioni; la neopresidente nazionale Confguide Valeria Gerli e Paola Balestra, vicepresidente vicario Confguide

rilevato Valeria Gerli - sarà fondamentale l'aiuto di Confguide e delle sue rappresentanze territoriali ad ogni singola guida per l'adeguamento alle previsioni della norma (inserimento nel-l'Elenco nazionale, formazione, ecc.). E, quindi, sarà ancor più importante continuare a promuovere l'adesione a Confguide su tutto il territorio nazionale, per crescere in termini di rappresentanza e poter attuare progetti di categoria "che ci facciano considerare, sempre di più, un interlocutore unico, unito e riconoscibile in ogni luogo d'Italia".

Il Consiglio Generale Confguide (con Anna Rita Fioroni, presidente Confcommercio Professioni)

A Roma in Confcommercio gli Stati generali del Vending

A Roma in Confcommercio gli Stati generali del Vending promossi da Confida, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica. Nei primi nove mesi del 2023 il settore della distribuzione automatica ha continuato a crescere, ma lentamente, registrando 1,2 miliardi di fatturato (+1,8%), ed oltre 3 miliardi di consumazioni (+1,7%). Ripresa più contenuta, quindi, rispetto allo stesso periodo del 2022 quando le consumazioni erano cresciute dell'8% (dati Ipsos per Confida). Smart working, crisi economica e delle materie prime, situazione internazionale continuano ad impattare in maniera negativa sul settore che, stima Confida, in

questo 2023 che si avvia alla conclusione, soffrirà ancora una perdita superiore al 10% rispetto al 2019. A trainare i consumi in questi nove mesi sono gli snack (+8%) sia dolci sia salati; mentre le bevande fredde, a causa anche del luglio più piovoso degli ultimi anni, hanno registrato una perdita del 3%, come anche i gelati che hanno segnato quasi -6%. Il caffè, che resta il prodotto più venduto (57% del totale delle consumazioni), registra una crescita dello 0,33%. Da gennaio a settembre sono stati consumati ai distributori automatici oltre 1,7 miliardi di caffè, ben 6 milioni al giorno.

L'Italia, nel campo della distribuzione automatica, è leader a livello europeo: il comparto genera un indotto occupazionale di oltre 33mila persone e include più di 3mila imprese. A questi numeri si devono aggiungere altre imprese che intervengono nella filiera come i produttori alimentari e i fabbricanti di accessori e di tecnologie. Proprio per queste ultime, l'Italia è un'eccellenza: il 70% delle macchine prodotte viene esportato così come anche molti accessori utilizzati nelle vending machine. "La produzione italiana di distributori automatici – ha dichiarato Massimo Trapletti, presidente di Confida durante gli Stati



Confida: includere la distribuzione automatica nel ddl "Made in Italy"

Generali del Vending – è un Made in Italy e come tale va tutelato,

soprattutto dalla concorrenza asiatica che, spesso, copia i modelli e arriva sul mercato europeo con macchine che talvolta non rispettano le normative italiane ed europee.

L'Italia deve farsi promotrice in Europa di maggiori controlli doganali: non vogliamo certamente penalizzare le merci che arrivano dall'estero. ma esigiamo di giocare tutti con le stesse regole. In Parlamento si sta discutendo il ddl 'Made in Italy' nel quale riteniamo che la distribuzione automatica debba essere inclusa, come giustamente è stato ipotizzato per altri importanti settori. Oltre a questo, vi è l'urgenza di rifinanziare la transizione 4.0 che ha promosso l'innovazione anche nel nostro comparto".

Trapletti ha inoltre ricordato le preoccupazioni per il nuovo regolamento europeo sugli imballaggi (PPWR), le difficoltà sui pagamenti elettronici e le concessioni pubbliche per il servizio di distribuzione automatica, "diventate sempre più onerose".

Criteria Ambientali Minimi (CAM) della distribuzione automatica

Il viceministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Vanna Gava, durante gli Stati Generali del Vending, in un videomessaggio ha annunciato l'avvenuta firma del Decreto sui Criteri Ambientali Minimi (CAM) per la distribuzione automatica. Il testo contiene linee guida ambientali per il servizio di somministrazione di alimenti e bevande tramite distributori automatici nelle Pubbliche Amministrazioni. I CAM aiuteranno la transizione ecologica delle imprese del settore: i distributori automatici di uffici pubblici, scuole e ospedali diventeranno infatti sempre più sostenibili.



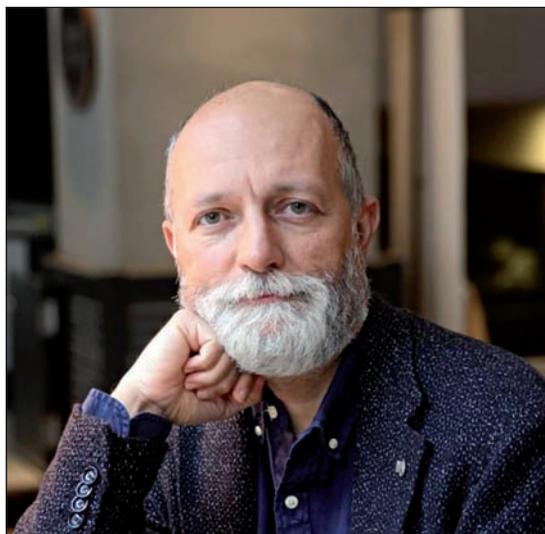
Pagamenti elettronici e "Transizione 5.0"

Il settore della distribuzione automatica richiede anche l'aggiunta delle app e degli strumenti "a spendibilità

limitata" all'interno di quelli previsti dalla legge sui pagamenti elettronici: i consumatori apprezzano questo tipo di pagamento e già il 24% delle macchine oggi, infatti, include app di pagamento. Confida chiede infine che si rifinanzi, attraverso il piano "Transizione 5.0" e i fondi del PNRR, lo strumento dei benefici fiscali che – prima che venissero tagliate le aliquote degli incentivi – aveva aiutato a promuovere l'innovazione.

Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza Maurizio Naro rieletto presidente

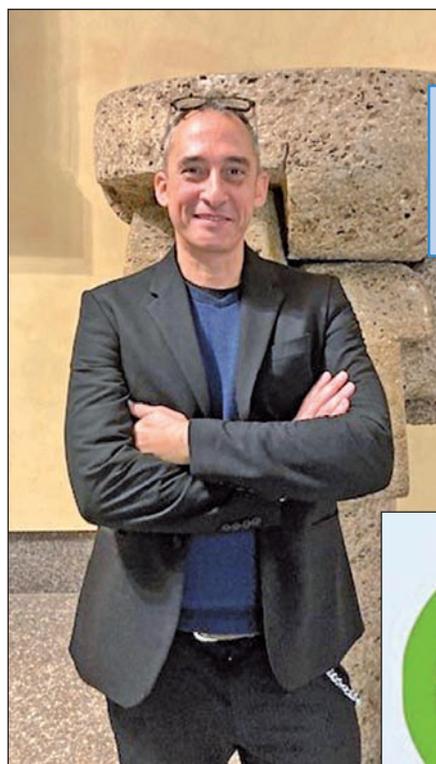
Maurizio Naro è stato rieletto presidente di Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza (Confcommercio MiLoMB). Fanno parte del nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione: Nicola Accurso, Valeria Renata Albertini, Andrea Cocini, Davide Colombo, Marco Coppola, Giacomo Doni, Guido Gallia, Gianluca Guercilena, Leonardo Groppelli, Alissia Mancino, Piero Marzot, Roberto Pistore, Tommaso Viscardi. Collegio dei Proviviri: Luigi Nardi, Leopoldo Parrottino, Luigino Poli.



◀ **Maurizio Naro, rieletto presidente di Federalberghi Milano Lodi, Monza e Brianza**



Associazione
Albergatori
Milano



Cesare Marco Salvini nuovo presidente di Assotemporary

Cesare Marco Salvini è il nuovo presidente di Assotemporary, l'Associazione italiana dei temporary shop, showroom, business center, event space e dei servizi

Vicepresidente vicario Stefania Alfieri

connessi (aderente a Confcommercio MiLoMB).

Vicepresidente vicario di Assotemporary è Stefania Alfieri. Vice presidente: Anna Maria Carpentieri. Dai primi anni Duemila Salvini è impegnato in iniziative legate al mondo del temporary. Fra le attività più recenti: Ride Milano (ex scalo ferroviario Porta Genova); la start up - fondata assieme ad altri soci -

Montefiori Milano srl (dedicata alla creazione di piccole

distillerie cittadine con servizio di miscita) e RilanciAMO l'Italia, progetto di marketing territoriale focalizzato nella valorizzazione del Made in Italy (creazione di pacchetti viaggio esperienziali).

Cesare Marco Salvini è entrato nel Consiglio direttivo di Assotemporary nel 2010 contribuendo, assieme ad altri consiglieri, alla creazione della carta dei servizi e del logo.



Cesare Marco Salvini, presidente di Assotemporary

Il Museo della Permanente in via Turati a Milano ha ospitato la quinta edizione di AMART, la mostra dell'antiquariato organizzata dall'Associazione Antiquari Milanesi, riconfermandone il successo di pubblico e di critica. Un importante momento, non solo di mercato, ma culturale grazie anche alla collaborazione con il Museo Poldi Pezzoli di Milano, il Museo Bagatti Valsecchi ed il FAI (Fondo Ambiente Italiano). Numerosi i segnali dell'attrazione esercitata dall'antiquariato per la scelta di molti architetti ed home designer. Inoltre, si assiste a un ritorno d'interesse da parte delle giovani generazioni. "Partiamo dall'antico, ma vogliamo rinnovarci ogni anno – ha spiegato Michele Subert, presidente dell'Associazione Antiquari Milanesi e della manifestazione – proprio perché coltiviamo l'ambizione di diventare un punto di riferimento per il mercato dell'arte. Al tempo stesso vorremmo puntare a Oltralpe, ma questo solo nel prossimo quinquennio".



Associazione Antiquari Milanesi La quinta edizione di AMART



Al Museo della Permanente l'eccellenza dell'arte a cavallo di più secoli

Ad AMART sono state 65 le gallerie espositrici. Nella pittura rappresentati in particolare l'Ottocento Italiano con grandi nomi: da Boldini a Fattori a Signorini e le gallerie Induno da Società di Belle Arti, Galleria d'Arte San Barnaba, Galleria d'Arte Mainetti ed Enrico Gallerie. Ma il mondo dell'antiquariato comprende molte altre specializzazioni di cui i galleristi di AMART sono gli esperti.



Quattro, per esempio, le gallerie ad AMART di arte asiatica e africana: la Galleria Dalton Somaré, che tratta Arte Africana e Arte Indo-Buddhista dall'Himalaya, dall'India e dal Sud Est Asiatico, al Museo della Permanente ha esposto una "Figura Guardiania", mbulu ngulu, Kota Obamba, del Gabon del XIX secolo (raccolta prima del 1940) realizzata in legno, ottone, rame, ferro, e un Buddha, Gandhara Storico, proveniente dal Pakistan, del Periodo Kushan (II secolo circa). Entrambe nuove per il mercato perché sono giunte ad AMART da collezioni private. La Galleria Ajassa, specializzata in arte antica cinese, ha proposto un "Ritratto di dignitari", Dinastia Qing (inizi sec. XVIII), mentre un "Bodhisattva Manjusri", bronzo dorato di 30 cm proveniente dal Tibet (XV secolo) è stato tra le diverse proposte del gallerista Renzo Freschi specializzato in arte asiatica.

Mirco Cattai è un esperto di tappeti antichi orientali dal Caucaso, Anatolia e nord-ovest della Persia. Per AMART ha scelto alcuni tappeti speciali: un tappeto detto "transilvano" a doppia nicchia dell'Area di Ghiordes, Anatolia occidentale,



(seconda metà del XVII secolo). In Transilvania si ritrovano quasi tutte le tipologie di tappeti "classici" anatolici da cui prendono il nome. Raro è anche il tappeto Ushak a piccolo medaglione, cosiddetto "Tintoretto" perché il pittore veneziano dipinse tappeti simili in alcuni suoi quadri come, per esempio, nel "Ritrovamento del Corpo di San Marco" (1562-1566). Nell'ambito delle Arti Decorative, il range di proposte ad AMART è stato ampio: inOpera ha presentato un progetto di ricerca dedicato alle opere giovanili di Giuseppe Maggiolini (1738-1814) con uno stand monografico e un libro pubblicato per l'occasione. Da segnalare in particolare un Tavolo a console trasformabile (1765 c.a.). Paolo Antonacci è ritornato ad AMART portando un Guéridon in mogano con piano commesso di pietre tenere e dure di Sicilia (Napoli, 1830 c.a.) con una provenienza importante: Casino della Regina nel parco di Capodimonte, collezione della Regina Maria Isabella di Borbone e, per discendenza, eredi del conte Francesco del Balzo. Rimanda a Venezia e ai suoi splendidi Palazzi come Ca' Rezzonico e Mocenigo, ora Musei Civici, lo spettacolare trumeau che è stato esposto dalla Galleria Subert: un mobile di notevoli dimensioni a due corpi con piano scrittoio



ribaltabile (Venezia, c.a. metà del secolo XVIII). Di grande rilievo la pendola "à la Géométrie" astronomica, pezzo forte di Top Time, galleria specializzata in orologi e pendole. Proviene da Parigi, datata 1782/1788 ed è un oggetto "griffato": la cassa in bronzo dorato e brunito e marmo rosso "griotte" è di François Remond; le figure tratte da un modello di Louis Simon Boizot, scultore del Re. Il Movimento è di Robert Robin il "Valet de chambre horloger ordinaire du Roi e de la Reine". I quadranti di Joseph Coteau, firmati sul retro "Coteau 1782". Da Lodi (Fabbrica di Antonio Ferretti, 1760 c.a.) la provenienza, invece, del grande piatto ovale da portata in maiolica policroma, raffigurante una tinca con limone in stile naturalistico a "trompe-l'oeil", esposto da Piva. Le pescere erano dei piatti da portata ovali tipici della tradizione lombarda. Rappresentavano tinche, trote, lucci o pesci d'acqua dolce pescati nell'Adda, e venivano utilizzati come trompe-l'oeil durante i pranzi ospitati sulle tavole più raffinate



Taglio del nastro per l'inaugurazione di AMART 2023: da sinistra Michele Subert, presidente dell'Associazione Antiquari Milanesi e di AMART; la vicepresidente dell'Associazione Antiquari Milanesi Lorenza Salamon; Emanuele Fiano, presidente della Permanente; Luca Costamagna, consigliere comunale milanese, presidente della Commissione Cultura di Palazzo Marino

della regione. La resa illusionistica tridimensionale del limone dimostra lo straordinario livello artistico conseguito dalle manifatture lodigiane, tanto che la città diventò luogo del sapere ceramico del XVIII secolo. Oggi questi particolari pezzi lodigiani sono diventati sempre più rari e di alta rilevanza storico-artistica: alcuni esemplari sono esposti nei più rinomati musei della ceramica, da Faenza a Sèvres. Poi, ad AMART 2023 – nello stand di Raffaello Pernici - la rarissima "Signorina Grandi Firme", scultura di Sandro Vacchetti (Manifattura Essevi, Torino 1946) basata su un'idea di Gino Boccasile per la rivista "Le grandi firme" di Cesare Zavattini. Boccasile, innovatore del lessico pubblicitario le cui rappresentazioni hanno dato lustro e modernità anche alle réclame della Pirelli, della Fiera di Milano, della San Pellegrino e della Sperlari, con questo soggetto ha riassunto la storia del costume e della società italiana di quel periodo. FineArt by Di Mano in Mano ha presentato alcune importanti opere in un'installazione site specific anche quest'anno firmata dal designer Pietro Russo, il tutto pensato come dialogo tra le opere e lo spazio espositivo dello storico palazzo milanese della Permanente. Il posto d'onore è stato dedicato a un arredo di Francesco Abbiati, noto ebanista lombardo originario di Mandello del Lario. Un mobile inedito, riccamente intarsiato con legni pregiati, il cui apparato iconografico nasconde un'interessante narrazione storica, rivelata ai visitatori di AMART.

Comparto elettrodomestici tv

ANCRA aderisce a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



La Giunta Esecutiva di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha accolto la richiesta di adesione (ai sensi dell'articolo 8 dello Statuto, regime amministrativo autonomo) di AN CRA, l'Associazione nazionale degli

operatori commerciali nel comparto elettrodomestici tv. AN CRA è un'associazione storica: il suo atto costitutivo è del 30 novembre 1945. Presidente

di An cra è Pier Giovanni Schiavotto, direttore Dario Bossi.

FORTE PREOCCUPAZIONE DI AIRES PER LA PROPOSTA EUROPEA DI UN UNICO TERMINE MASSIMO DI PAGAMENTO PER LE TRANSAZIONI COMMERCIALI

Aires, Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati aderente a Confcommercio, ha espresso forte preoccupazione in merito alla proposta, attualmente in discussione in Commissione Europea, che prevede l'introduzione di un unico termine massimo di pagamento di 30 giorni per tutte le transazioni commerciali.

Per quanto concerne il mercato dell'elettronica di consumo - ha rilevato in una nota Aires - "la normativa creerebbe un gravissimo danno, in quanto, invece di tutelare le pmi come nelle intenzioni dei legislatori, di fatto andrebbe a favorire i grandi produttori globali a scapito di tutti i rivenditori italiani e anche europei".

Secondo Aires la proposta al vaglio della Commissione "indebolirebbe il potere contrattuale dei rivenditori europei. Basti pensare alle dimensioni inferiori del mondo del



retail dell'elettronica di consumo se paragonate a quelle dei fornitori di questo comparto, i quali non necessitano di questa forma di tutela e che, anzi, ne trarrebbero un vantaggio ingiustificato. Inoltre, dovendo le imprese del retail ricorrere a finanziamenti per fare fronte a costi ancora non coperti dalle relative vendite (la rotazione dei prodotti è infatti ben superiore a 30 giorni) sarebbe inevitabile un aumento dei prezzi finali di vendita".

Confcommercio Alto Magentino

Cambierà nome l'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo diventando Confcommercio Alto Magentino. La richiesta di variazione è stata accolta dalla Giunta esecutiva di

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. La nuova denominazione, che sarà ratificata dall'assemblea straordinaria dell'Associazione territoriale, prende origine dall'opportunità di meglio identificare il territorio di rappresentanza dell'area geograficamente più estesa con ventuno Comuni del Circondario.

informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

A Bruxelles il presidente di Aice e vicepresidente Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Riccardo Garosci con il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti

Missione a Bruxelles per il presidente di Aice (Associazione italiana commercio estero) e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per l'internazionalizzazione Riccardo Garosci e il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti in occasione della riunione biennale del Parlamento Europeo delle Imprese, organizzata da EuroChambres, l'Associazione europea delle Camere di Commercio. Garosci e Massoletti hanno incontrato i rappresentanti delle imprese degli Stati europei, riuniti nell'aula del Parlamento UE per proporre alle Istituzioni Comunitarie temi e urgenze di tutte le categorie economiche. Accompagnati da Elisabetta Coscia, direttrice dell'ufficio Confcommercio di Bruxelles, Garosci e Massoletti hanno successivamente incontrato l'ambasciatrice d'Italia in Belgio Federica Favi, con cui Aice ha di recente collaborato sui temi del commercio estero italiano.



L'incontro di Riccardo Garosci (presidente Aice e vicepresidente Confcommercio MiLoMB per l'internazionalizzazione) e Carlo Massoletti (vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia) con l'ambasciatrice d'Italia in Belgio Federica Favi

Parlamento Europeo delle Imprese Gli incontri dei rappresentanti Confcommercio

Per Garosci e Massoletti oggetto principale nelle diverse riunioni sono state alcune direttive comunitarie in discussione al Parlamento Europeo, in particolare quella sulla regolamentazione dei pagamenti tra imprese e miglioramento/semplificazione del lavoro delle pmi del terziario di mercato in Europa.



AICE: INCONTRO TRA IL PRESIDENTE RICCARDO GAROSCI E IL NUOVO CONSOLE GENERALE DELLA REPUBBLICA CECA A MILANO IVAN POČUCH

In Confcommercio Milano il presidente di Aice (e vice presidente di Confcommercio MiLoMB per l'internazionalizzazione) Riccardo Garosci ha incontrato il nuovo Console Generale della Repubblica Ceca a Milano Ivan Počuch. Accompagnati dal Console Generale aggiunto a Milano Michal Bucháček,



dal segretario generale di Aice David Doninotti e dal consigliere Aice delegato ai Paesi del Centro-Est Europa Franco Aprile, Garosci e Počuch hanno affrontato temi comuni di collaborazione, anche come preparazione della visita a Milano del Presidente della Repubblica Ceca Petr Pavel).

Import-export, ristorazione e hotelierie, sport, cultura e più diretta interlocuzione all'interno della UE sono stati i principali punti di reciproco interesse fra i due Paesi ed in particolare fra Praga e Milano. Situazione internazionale, turismo, Olimpiadi invernali 2026 a Milano e contatti continuativi saranno infatti i punti di monitoraggio della rinnovata reciproca disponibilità. Grazie anche al ruolo del consigliere Aice Franco Aprile, Console onorario della Repubblica Ceca in Liguria e Piemonte, un incontro comune, allargato ai vertici di Confcommercio Lombardia,

è previsto a Praga nella primavera 2024. (FG)

Oltre duecento partecipanti al Circolo del Commercio (Palazzo Bovara)

A Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano, più di duecento persone si sono date appuntamento per partecipare al Burraco di beneficenza dedicato a sostenere il Centro di Aiuto alla Vita Mangiagalli.

“Una giornata emozionante resa possibile – dice Donatella Galli consigliera di 50&Più Milano – grazie al gioco di squadra delle associazioni del mondo Confcommercio 50&Più Milano,

ART, l'associazione imprenditoriale punto di riferimento per il settore della tavola, della cucina e del regalo ed Ente Mutuo, l'ente di assistenza sanitaria inte-

grativa, oltre al supporto della Confcommercio milanese che ha messo a disposizione la sede del Circolo di Palazzo Bovara. Obiettivo comune: raccogliere fondi a sostegno dell'associazione Robin Food (www.robinfood.it) e il suo progetto nutrizionale destinato alle donne in attesa ed i loro bambini ospiti della Casa della Vita Nascente del Centro Aiuto alla Vita Mangiagalli. Un progetto di sostegno importante in un momento delicato di maternità e genitorialità vissute con grande incertezza”.

“Obiettivo del CAV - chiarisce la direttrice Soemia Sibillo - è dare un aiuto concreto a quelle mamme che, di fronte ad una gravidanza, si trovano nella grande incertezza di come affrontarla, vuoi per una questione economica, vuoi per una profonda solitudine. Noi interveniamo in quel momento offrendo un aiuto immediato e un percorso di accompagnamen-

to che dura solitamente fino all'anno di età del bambino, cercando di ridare loro serenità e autonomia”. Il loro simbolo è una piccola spilla che riproduce i piedini di un'ecografia alla dodicesima settimana. Al CAV Mangiagalli (www.cavmangiagalli.it - tel. 02/55181923) si rivolgono donne e coppie che, per i motivi più diversi, sono in dubbio nell'accettare una gravidanza inattesa o indesiderata. Spesso quest'incertezza è connessa ad un disagio economico e sociale. In alcuni casi di particolare difficoltà, si ritiene necessario includere nei progetti di aiuto, fra cui quel-



Foto di Benedetta Borsani

50&Più Milano, ART, Ente Mutuo Successo del Burraco di beneficenza per sostenere il CAV Mangiagalli

lo di Robin Food, l'accoglienza in idonee strutture abitative gestite dal CAV Mangiagalli. La mancanza di un'abitazione adeguata risulta, infatti, essere una delle preoccupazioni che più spesso e più fortemente affliggono le donne in gravidanza che si rivolgono all'associazione.

“È stato bellissimo ritrovarsi insieme per una buona causa - commenta infine Carla Lertola presidente di Robin Food - e i fondi raccolti (più di ottomila euro) ci danno la carica, oltre che la responsabilità, per proseguire con sempre maggiore entusiasmo la nostra attività di sostegno”.

E grazie alla generosità degli sponsor tutti i partecipanti - ben coordinati nel torneo dagli arbitri messi a disposizione dall'Accademia Italiana Gioco Carte - sono tutti tornati a casa con un premio. (BB)





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

spin
SPORTELLO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO

Espandi o avvia il tuo **business online** con l'aiuto dello **Sportello Innovazione SPIN** di Confcommercio Milano

Che tu sia già un imprenditore o stia per diventarlo, il nostro **Sportello Innovazione** ti **aiuterà** ad **avviare** o ampliare le potenzialità del tuo **business** con il **digitale**.



Ti **supportiamo** a partire da:

- ✓ le **piattaforme** da scegliere per ottenere **visibilità** o **vendere online**
- ✓ la definizione e **ottimizzazione** del **budget** - piccolo o medio-alto - da **investire**
- ✓ la scelta dei **fornitori** più **adatti** alle tue esigenze
- ✓ quali **canali** utilizzare per farti **conoscere online**

Prenota una consulenza personalizzata e gratuita con il nostro Sportello per presentarci le **esigenze digitali** della tua azienda.



LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU

