

Unione informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Buon anno nuovo

CON LE FOTO DELLE FESTIVITÀ DALLE NOSTRE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

COVID E RISALITA DEI CONTAGI:

- la crisi del turismo
- il super Green Pass
- le quarantene
- le discoteche ancora chiuse



"TI INSEGNO UN LAVORO PER COSTRUIRE IL FUTURO".
All'assemblea di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, con gli allievi del Capac di via Amoretti, il video per aprire il nuovo anno con fiducia

CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
- **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il CENSIS, nel suo rapporto, ha definito il 2021 l'anno dell'incertezza, un anno sospeso tra paure e speranza, vaccini e varianti, ripresa e ricadute. Speriamo che il 2022 sarà ricordato invece come l'anno del coraggio: per uscire dall'emergenza, per affrontare il futuro con determinazione.



Alcuni argomenti di questo numero:

A pagina 3

Effetto pandemia: la crisi del turismo

Alle pagine 4 e 5

Misure anti-Covid: l'estensione del Green Pass rafforzato e le nuove regole sulla quarantena. Fine anno con un cenone più "magro": i dati dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano

A pagina 7

Usura ed estorsione: episodi in calo (studio della piattaforma Mine Crime con il raffronto 2021-2020). Il vicepresidente di Confcommercio MiLoMb Mario Peserico: ma non bisogna abbassare la guardia



A pagina 8

Allarme Confcommercio per il caro-energia

Alle pagine 12 e 13

Da Regione Lombardia nuovi riconoscimenti di attività storiche. Le imprese associate premiate

Alle pagine 16,17,18,19

Il successo di "Happy Natale Happy Panettone"



A pagina 21

Milano: rinviato alla fine dell'emergenza sanitaria l'obbligo di tenere chiuse le porte dei negozi



CONFCOMMERCIO MILANO SVILUPPA IL TUO LAVORO CON LE CONVENZIONI E IL NETWORKING TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE



Con Confcommercio Milano hai tante vantaggiose convenzioni per te e per i tuoi collaboratori. Sarai parte di un network per poter trovare i fornitori ideali, professionali e di fiducia, inoltre potrai tu stesso proporti come fornitore di tutti gli altri associati e dei loro dipendenti.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano nuove opportunità di business e di risparmio con la collaborazione e il networking.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



A Natale 6 intervistati su 10 sono stati fuori casa al massimo per 2 giorni senza uscire dalla propria regione, mentre solo il 5% è andato all'estero. Dati in linea per quanto riguarda la lunghezza della vacanza anche a Capodanno quando, però, chi ha fatto vacanze di quattro giorni o più - 4 su 10 - è andato anche fuori regione. E' restato comunque basso il dato sulla previsione dei viaggi all'estero: 8% tra Capodanno e Epifania, contro valori che normalmente, in questo periodo, andavano oltre il 20%. In questa situazione, la possibile ripresa del turismo si sposta all'estate 2022, tra più di 6 mesi e a quasi 30 dall'inizio della crisi. Senza dimenticare la crescita esponenziale, negli ultimi giorni, delle disdette nella ristorazione e la drammatica situazione del settore dell'intrattenimento con la chiusura delle attività. In questo quadro - ha sottolineato Confcommercio - è evidente che il Governo debba sostenere in

Le ondate Covid annegano il turismo

Decisamente pesante l'effetto Covid sulle attività turistiche. Il 2021 - indagine di Confcommercio realizzata in collaborazione con SWG su dati Istat e Bankitalia - si è chiuso con dati disastrosi per il turismo italiano con almeno 60 milioni di arrivi e 120 milioni di presenze che mancano all'appello rispetto al 2019 e 13 milioni in meno di viaggi degli italiani all'estero.

Solo per queste vacanze tra Natale, Capodanno ed Epifania, rispetto ai 25 milioni di partenze programmate dagli italiani appena pochi mesi fa, 5 milioni sono state cancellate e 5,3 milioni modificate riducendo i giorni di vacanza o scegliendo una destinazione più vicina. E al momento dell'analisi 7 milioni di viaggi risultavano in sospenso.

sociali, senza aggravii di costo per le imprese, e sull'accesso al credito, ma anche interventi fiscali e di contributi a fondo perduto parametrati alle perdite subite.

Confcommercio ha chiesto la proroga della cassa integrazione concessa alle attività ferme a causa dell'emergenza sanitaria, almeno fino al mese di giugno; la decontribuzione per il reinserimento lavorativo per il comparto del turismo organizzato che conta almeno 40mila dipendenti ed è composto da un'alta percentuale di micro imprese con meno di cinque dipendenti, che non hanno dunque alcun altro strumento a tutela dei livelli di occupazione. E indennizzi certi e immediati per le discoteche, che pagano le conseguenze della nuova emergenza pandemica con la chiusura per decreto.

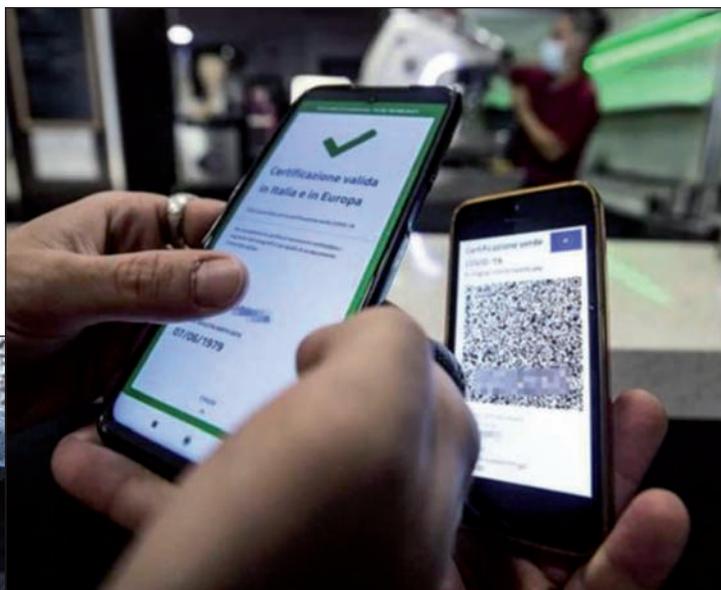
particolare queste componenti della filiera turistica adottando misure sugli ammortizzatori

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: necessari e urgenti più sostegni

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha sottolineato come la crisi Covid stia "impattando sempre di più sull'intera filiera turistica con migliaia di imprese che rischiano realmente la chiusura. Soprattutto alberghi, tour operator e agenzie di viaggio. Le risorse messe in campo finora dal Governo non sono sufficienti, sono necessari e urgenti più sostegni. Non è pensabile un'economia italiana senza il traino fondamentale del turismo".



Riattivazione automatica del Green Pass per chi guarisce dal Covid (senza gli attuali passaggi attraverso il medico di base), ma soprattutto estensione a tutti i lavoratori dell'obbligo di Green Pass "rafforzato" (che si può ottenere con il completamento del ciclo vaccinale e la guarigione): sono *(nel momento in cui si scrive n.d.r.)* le nuove misure attese dal Governo in questa fase acuta di contagi Covid dopo i due decreti legge varati, già in vigore.



Salgono i casi Covid Super Green Pass il "passaporto"

Il decreto legge del 30 dicembre

L'ultimo dl, in ordine di tempo, approvato dal Consiglio dei Ministri contempla nuove misure sull'estensione del Green Pass "rafforzato" e le quarantene per i vaccinati.

Quarantene

La quarantena precauzionale non si applica a chi abbia ricevuto la dose booster (terza dose di richiamo), oppure abbia completato il ciclo vaccinale primario nei 120 giorni precedenti, oppure sia guarito dal Covid nei 120 giorni precedenti. Ed è fatto obbligo di indossare dispositivi di protezione delle vie respiratorie di tipo Ffp2 per almeno 10 giorni dall'ultima esposizione al caso. Il periodo di auto-sorveglianza termina al quinto giorno. E' prevista l'effettuazione di un test antigenico rapido o molecolare alla prima comparsa dei sintomi e, se ancora sintomatici, al quinto giorno successivo alla data dell'ultimo contatto stretto con soggetti confermati positivi al Covid.

Per i soggetti non vaccinati o che non abbiano completato il ciclo vaccinale primario o che abbiano completato il ciclo vaccinale primario da meno di 14 giorni rimane inalterata l'attuale misura della quarantena della durata di 10 giorni dall'ultima esposizione al caso, al termine del quale va eseguito un test molecolare o antigenico con risultato negativo.

Per chi ha completato il ciclo vaccinale primario da più di 120 giorni, ed ha tuttora in corso di validità il green pass: se asintomatico la quarantena dura 5 giorni, ma al termine di questo periodo va eseguito un test molecolare o antigenico con risultato negativo.

Estensione Green Pass "rafforzato"

Dal 10 gennaio fino alla cessazione dello stato di emergenza (al momento il 31 marzo) è ampliato l'uso del Green Pass "rafforzato" a queste attività:

- ▶ alberghi e strutture ricettive;
- ▶ feste conseguenti alle cerimonie civili o religiose;
- ▶ sagre e fiere;
- ▶ centri congressi;
- ▶ servizi di ristorazione all'aperto;
- ▶ impianti di risalita con finalità turistico-commerciale anche se ubicati in comprensori sciistici;
- ▶ piscine, centri natatori, sport di squadra e centri benessere anche all'aperto;
- ▶ centri culturali, centri sociali e ricreativi per le attività all'aperto.

Inoltre il Green Pass "rafforzato" è necessario per l'accesso e l'utilizzo dei mezzi di trasporto compreso il trasporto pubblico locale o regionale.

Capienze

Il dl prevede inoltre che le capienze per stadi e impianti sportivi siano consentite al massimo al 50% per gli impianti all'aperto e al 35% per gli impianti al chiuso.

Il decreto legge della vigilia di Natale (alcune misure)

Dove è obbligatoria la mascherina Ffp2

E' obbligatorio indossare la mascherina Ffp2 per entrare nei cinema, nei teatri, negli stadi e sui mezzi di trasporto (treni, aerei, navi, bus e metropolitane).

A sei mesi la validità del Green Pass (dall'1 febbraio)

Il decreto ha previsto che dal 1° febbraio il Green Pass sia valido 6 mesi dall'ultima somministrazione del vaccino. La scelta di far entrare la norma in vigore dal 1° febbraio è stata compiuta per dare il tempo a chi ha già effettuato la seconda dose di prenotare il richiamo.

Niente cibo in cinema, teatri e stadi

E' vietato il consumo di cibi e bevande, al chiuso, in cinema, teatri e per eventi sportivi.

Divieto di feste all'aperto fino al 31 gennaio

Fino al 31 gennaio sono vietati gli eventi e le feste che implichi-no assembramenti all'aperto.

Mascherine all'aperto per tutti

Anche nelle regioni che si trovano in zona bianca (la Lombardia ora è in zona gialla), fino al 31 gennaio è obbligatorio tenere la mascherina all'aperto.

Terza dose vaccino dopo 4 mesi

Un'ordinanza del ministro della Salute Roberto Speranza riduce a 4 mesi il periodo minimo per la somministrazione del richiamo e della terza dose.

Discoteche chiuse fino al 31 gennaio (poi ingresso con terza dose del vaccino o due dosi e tampone)

Decisa dal Governo la chiusura di discoteche e sale da ballo fino al 31 gennaio (Milano: possibile, nelle aree autorizzate, l'attività di somministrazione - vedi pagina 9 con la disposizione della Prefettura). Dopo potrà entrare soltanto chi ha il Green Pass "rafforzato" (solo guariti e vaccinati) ma se non ha effettuato la terza dose di vaccino dovrà anche esibire un tampone negativo.

Al bancone del bar con il Green Pass "rafforzato"

Fino al 31 gennaio si può entrare nei bar per la consumazione al bancone soltanto se si ha il Green Pass "rafforzato" che viene rilasciato a chi è guarito o vaccinato (anche senza terza dose).

Quarantena dall'estero

Rimane in vigore la regola del tampone obbligatorio per chi arriva dall'estero anche se è vaccinato. E' prevista l'effettuazione di tamponi a campione al momento dell'ingresso in Italia dall'estero: in caso di positività, si applica la misura dell'isolamento fiduciario per 10 giorni. Chi non ha a disposizione un alloggio dove stare in isolamento va in un Covid Hotel.

EFFETTO OMICRON

Una raffica di disdette per alberghi e cenoni «Aiuti per non licenziare»

Covid: il 2021 appena chiuso è stato ovviamente un anno migliore rispetto al 2020, i vaccini hanno evitato lockdown e zone rosse. Ma come la situazione di questi giorni sta testimoniando, siamo ancora lontani dalla normalità. E se in autunno, dal punto vista economico, eravamo in una direzione di recupero, l'ultima parte dell'anno e l'inizio del 2022 riportano incertezze ed inquietudini. Grandi difficoltà (vedi pagina 3 n.d.r.) per il turismo.

L'effetto della risalita dei contagi Covid ha, ad esempio, pesato per le attività di ristorazione sul cenone di fine anno. Più delivery, locali che hanno registrato una parte di disdette su precedenti prenotazioni (e c'è chi ha deciso di anticipare la chiusura o di restare chiuso). In generale un'accresciuta cautela ed attenzione. L'Ufficio Studi di Confcommercio Milano ha stimato un calo dei clienti di almeno il 29% rispetto al 2019 (non rilevati, per la diversa situazione di restrizioni anti-Covid, i dati 2020). A Milano, Monza Brianza e Lodi afflusso nei ristoranti di oltre 285.700 persone, ma erano 400.000 2 anni fa (a Milano città 170 mila contro gli oltre 220 mila del 2019). Rilevante, -27%, la contrazione di fatturato stimata: da 39.400.000 euro del

Rilevazioni dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano

Impatto economico: l'effetto Covid sul cenone di fine anno

2019 si è scesi a 28.775.281 per il 2021. La spesa media pro-capite per cenone si è attestata a 93,4 euro a persona, inferiore al 2019 (98,5 euro).

Cenone flop, clienti calati del 23% «Cibo da buttare e dipendenti a casa»

Viaggio tra i ristoranti milanesi, cancellazioni e timori: «Affossati dallo stop al balletto di Nureyev» Per 170mila milanesi ultimo dell'anno a tavola. La spesa media pro capite si attesta a 93,4 euro

Inoltre, il passaggio in zona gialla della Lombardia, ha stimato l'Ufficio studi di Confcommercio Milano (in collaborazione con il Centro studi Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi, ed Epam, l'Associazione pubblici esercizi Confcommercio Milano), comporta per la ristorazione quasi 16 milioni di euro (15,74 milioni €) di consumi persi alla settimana con un calo di oltre l'8% (8,05%).

Effetto quarantene

Perdite del 30% nei ristoranti rispetto al 2019

Sfiorano il 30% le perdite dei ristoranti a Capodanno per effetto del Covid: Confcommercio stima una perdita del 29% di clienti e del 27% di fatturato rispetto al 2019 a causa dell'aumento di contagi e quarantene. I locali di Milano, Monza e Lodi aperti (alcuni avevano già deciso di chiudere) registrano disdette e un aumento del delivery. Si prevede che siederanno ai tavoli del ristorante circa 285.700 persone contro le 400.000 di 2 anni fa. Oltre la metà a Milano: 170 mila clienti rispetto ai 220 mila del 2019. Un giro d'affari di 28,7 milioni contro i 39,4

I VANTAGGI DI CONFCOMMERCIO MILANO: RIDUZIONE DI COMMISSIONI CARTE E DI ALTRI COSTI BANCARI



Confcommercio Milano, grazie ad accordi riservati con alcune delle principali banche, offre ai soci un risparmio su: **servizio Pos, gestione di conto corrente, commissioni e prodotti bancari.**

E ai soci fedeli, condizioni ancora più vantaggiose. Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano
un costo giusto anche con le banche.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Lo studio della piattaforma Mine Crime con il raffronto 2021-2020

Milano, Monza Brianza Lodi: episodi in calo per usura ed estorsioni

Diminuiscono i casi di usura ed estorsione a Milano, Monza Brianza, Lodi. Il trend emerge dall'analisi del raffronto fra il 2021 (al 30 novembre) e il corrispondente periodo del 2020 attraverso la piattaforma Mine Crime (con dati geolocalizzati da molteplici fonti indirette e dirette: testate giornalistiche locali, forum

e piattaforme digitali verificate, realtà associative di quartiere). Nella ricerca compiuta con Mine Crime per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sono stati censiti, nel 2021, 33 casi di usura; erano 59 l'anno precedente. Il calo è stato del 44,1%. L'area metropolitana di Milano ha presentato il maggior numero di casi: 17 per le estorsioni (- 29,2% rispetto al 2020) e 8 per l'usura (in diminuzione del 27,3%). Nel periodo preso in esame gli episodi di estorsione si sono equivalsi a Monza Brianza e Lodi (2 ciascuno), mentre soltanto in Monza Brianza si sono registrati gli altri 4 casi di usura (nessuno a Lodi).

Per le estorsioni, nell'analisi Mine Crime, il 71,4% è riconducibile alla criminalità organizzata, per il 28,6% si è trattato di atti estorsivi isolati di matrice personale. Con Mine Crime si entra anche nel dettaglio con le situazioni dei singoli Comuni. In 14 Comuni si è verificato almeno un caso di usura/estorsione: il 45,5% dei reati a Milano (30,3% estorsione, 15,2% usura), il 9,1% a Monza (3% estorsione, 6,1% usura), il 6,1% a Cormano, Legnano, Lodi (netta prevalenza dei reati estorsivi). Il 3% di reati, invece, per ciascuno di questi Comuni: Arese, Buccinasco, Concorezzo, Giusano, Lainate, Paderno Dugnano, Trezzano sul Naviglio, Truccazzano e Usmate Velate.

Il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Mario Peserico: ma non bisogna assolutamente abbassare la guardia



Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Estorsioni: oltre il 71% riconducibile alla criminalità organizzata. Usura: in proporzione più casi per Monza Brianza. Milano città: zone più critiche piazza Selinunte, via Padova, Barona

Usura ed Estorsione

I dati sulla realtà sommersa

Analisi dell'area compresa fra

Milano, Lodi, Monza e Brianza

Periodo intercorso tra

01/11/2020 – 30/11/2021



In proporzione, i casi di usura prevalgono in particolare a Monza Brianza.

A Milano città i casi d'estorsione individuati dall'analisi Mine Crime sono in zona San Siro (piazza Selinunte), Bovisasca, Comasina, zona via Padova, zona corso Buenos Aires, zona corso XXII Marzo, Barona. Le aree Barona, via Padova, piazza Selinunte sono quelle più stabilmente colpite nel tempo dagli atti criminali.

“Il calo registrato degli episodi di usura ed estorsione che è emerso dallo studio Mine Crime – ha commentato Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con competenza sui temi della legalità – non deve assolutamente farci abbassare la guardia. I dati rischiano di apparire illusori e vanno probabil-

mente inquadrati in un'evoluzione dei metodi d'infiltrazione della criminalità organizzata. Mine Crime monitora l'andamento di usura/estorsione fornendo dati strutturati a livello geografico e sociale così da poter contribuire ad una pianifi-

cazione più efficace dei presidi di prevenzione. E' quindi un possibile strumento di supporto anche per le Forze dell'ordine. Naturalmente occorrerà una sempre maggiore partecipazione da parte delle istituzioni pubbliche

e una collaborazione costante fra tutti i referenti: delle imprese, degli istituti di ricerca, del mondo associativo”.

Non si ferma il caro-bollette. Arera, l'autorità di regolazione per energia reti e ambiente, ha di recente reso noti i nuovi prezzi per i consumatori in tutela nel primo trimestre 2022. Dal primo gennaio l'aumento della bolletta dell'elettricità per la famiglia tipo in tutela è del 55%, mentre per quella del gas è del 41,8%. Aumenti che scattano nonostante gli interventi del Governo. Arera ha precisato che gli incrementi record delle materie prime hanno portato ad un incremento del 65% della bolletta dell'elettricità e del 59,2% di quella del gas. Il rincaro della bolletta elettrica della famiglia-tipo (tra il 1° aprile 2021 e il 31 marzo di quest'anno) è di circa 823 euro. Con una variazione del +68% rispetto ai 12 mesi equivalenti dell'anno precedente.

L'analisi di Confcommercio

Il problema dei rincari della bolletta energetica è stato posto con forza da Confcommercio. L'aumento del costo di gas ed elettricità, unitamente alla corsa dell'inflazione, peseranno in questo 2022 per più di 11 miliardi sulle famiglie, mentre la crisi energetica impatterà per oltre il 40% sulle imprese.

Confcommercio, allarme per il caro-energia

Se nel 2020 le famiglie italiane avevano speso in media 1.320 euro per l'energia elettrica e il gas (pari al 4,7% della spesa totale annuale) l'esborso è salito a 1.523 euro nel 2021 con un aumento di oltre 200 euro. Ancora più difficile appare la situazione in prospettiva in questo 2022: la cifra dovrebbe salire a quasi 1.950 euro (+426 euro rispetto al 2021) arrivando a rappresentare il 6,1% dei consumi. Nell'analisi di Confcommercio si sottolinea come la crisi che ha investito i mercati dell'elettricità e del gas in Europa non abbia paragoni con il recente passato e sia di una gravità tale da richiedere interventi urgenti ed immediati. Il trend al rialzo dei prezzi risulta in forte accelerazione: da una parte per la crescita del prezzo della Co2 (che sta incentivando la sostituzione del carbone con il gas nella produzione termoelettrica), dall'altra, la domanda attesa di gas per il riempimento degli stoccaggi. Le ripercussioni di questo trend rialzista sulla bolletta energetica delle imprese rappresenta una vera e propria emergenza: nel primo trimestre 2022 si stimano incrementi dei costi dell'elettricità e del gas compresi tra il 38% e il 42%.

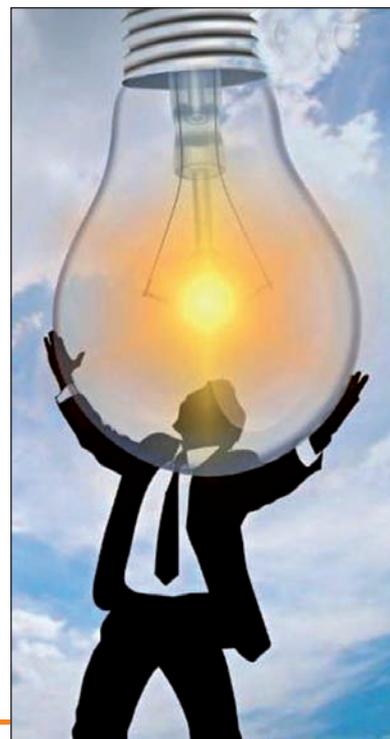
Esempi di rincari

A legislazione vigente e con gli automatismi in essere, per un negozio con potenza impegnata di 35 chilowattora e consumo annuo di 75 mila chilowattora, la maggiore spesa per la bolletta elettrica sarebbe di oltre 6 mila euro su base annua su un totale di 19 mila euro.

Per un ristorante con potenza impegnata di 50 chilowattora e consumo di 100 mila chilowattora in un anno, la maggiore spesa per la bolletta elettrica sarebbe intorno agli 8 mila e 500 euro annui su un totale di 28 mila euro.

Per un albergo con potenza impegnata di 90 chilowattora e consumo di 260 mila chilowattora in un anno, la maggiore spesa per la bolletta elettrica sarebbe intorno ai 20 mila euro annui su un totale di 65 mila euro.

A questi poi si aggiunge anche l'au-



Spesa annuale delle famiglie (euro)

	2020	2021	2022	Δ 21-20	Δ 22-21
Energia	1.320,96	1.523,07	1.949,53	202,11	426,46
Totale spesa	27.938,76	29.894,47	32.136,56	1.955,71	2.242,09
Incidenza energia su spesa famiglie	4,7	5,1	6,1		

Fonte: elaborazioni e stime Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat.

Sangalli: misure strutturali contro gli aumenti A rischio i consumi delle famiglie

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha espresso il timore che il mix inflazione e caro bollette possa ridimensionare il reddito reale delle famiglie e la loro capacità di spesa. "Il Governo deve, quindi, assumere misure strutturali contro il caro energia".



mento della bolletta gas per altri 8 mila euro per un albergo tipo su un totale annuo di 19 mila euro.

Per un'impresa di autotrasporto, i cui costi operativi per il 30% sono rappresentati dal costo del carburante, nell'ultimo anno è più che raddoppiato il costo del gnl (gas naturale liquefatto), l'unico carburante alternativo disponibile nell'immediato per i mezzi pesanti.

Gli interventi da compiere

Uno dei nodi più importanti da sciogliere per fronteggiare la crisi energetica è quello della dipendenza dalle forniture estere. Inoltre, è necessario avviare una riforma della struttura della bolletta energetica anche affrontando il nodo degli oneri generali di sistema. Servono, poi, misure per compensare gli impatti negativi dell'aumento dei prezzi dei carburanti su tutta la filiera del trasporto e della logistica e misure regolatorie che assicurino mercati concorrenziali, prezzi accessibili, sostenibilità ambientale e sociale degli investimenti e sicurezza dell'approvvigionamento.

“Nuova Impresa”: contributi per le spese di avvio con il bando di Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo



tecipare al bando le micro, piccole e medie imprese, costituite a partire dal 27 luglio 2021,

Con “Nuova Impresa” Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo promuovono un bando a parziale copertura delle spese sostenute per l'avvio di nuove attività imprenditoriali nei settori commercio (inclusi i pubblici esercizi), manifatturiero, terziario e artigianato, imprese cooperative, imprese del settore costruzioni con codice Ateco primario appartenente alla sezione “F” (da 41 a 43.99) e agenti di commercio, con codice Ateco primario appartenente alla classe 46 (da 46. a 46.19.0). Possono par-

*Fino al 50% delle spese ammissibili.
Massimale di 10.000 euro
a fronte di un progetto di investimento
minimo di 5.000 euro.
Domande fino al 22 marzo*

con sede legale e operativa attiva in Lombardia. Requisiti necessari: lo stato di disoccupazione del titolare (o dei soci e/o amministratori) dopo il 1° marzo 2020 e/o la sostenibilità ambientale e la digitalizzazione degli interventi effettuati. E' previsto un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili, al netto di Iva e altri oneri, fino al massimale di 10.000 euro a fronte di un progetto di investimento minimo di 5.000 euro (non è previsto un tetto massimo di investimento, fermo restando il massimale). Domande online, con firma digitale, tramite <http://webtelema.co.infocamere.it>, fino al 22 marzo. Ogni impresa può presentare una sola domanda di contributo.

Il Comune di Milano ha modificato il Regolamento di occupazione suolo pubblico per trasformare le occupazioni temporanee, concesse per l'emergenza sanitaria, in occupazioni permanenti a pagamento. Il nuovo regolamento entrerà in vigore a decorrere dal 1° gennaio 2023. Per questo 2022, ad esclusione delle concessioni rilasciate precedentemente in via permanente, è previsto un adeguamento progressivo al nuovo regolamento.



Milano, la disciplina delle occupazioni temporanee di suolo pubblico

Le concessioni emesse nell'anno 2020 (che hanno usufruito della disciplina transitoria antecedente la deliberazione del Consiglio Comunale n. 74 del 16 dicembre 2020) e quelle

emesse nel 2021 ora in essere sono rinnovate fino al 31 marzo.

Per il rilascio del nuovo provvedimento di concessione dal 1° aprile 2022, i titolari devono presentare una nuova istanza di occupazione entro il 31 gennaio. E si avrà tempo fino al 31 luglio per adeguare le strutture alla presente disciplina regolamentare. Rivolgersi all'associazione di riferimento.

Per discoteche e locali assimilati ok della Prefettura di Milano all'attività di somministrazione di alimenti e bevande con licenza accessoria

Con l'intervento di Epam-Confcommercio Milano, in seguito alle interlocuzioni avute con i rappresentanti istituzionali, la Prefettura di Milano ha disposto che - ferma restando la sospensione dell'attività di ballo fino al 31 di questo mese di gennaio come previsto dal decreto di legge del Governo - nelle discoteche, nelle sale da ballo e nei locali



assimilati possa essere svolta l'attività di somministrazione di alimenti e bevande, sulla base dell'autorizzazione accessoria in possesso, limitatamente alla superficie di somministrazione allo scopo autoriz-

zata. Lo svolgimento dell'attività somministrazione prevede l'obbligo del Green Pass rafforzato da parte della clientela.

BANDI DI FINANZIAMENTO: CONOSCERLI E PARTECIPARE CON IL SUPPORTO DI CONFCOMMERCIO MILANO



È difficile essere sempre aggiornati su tutte le opportunità che Enti e Istituzioni mettono a disposizione. Sono **bandi di finanziamento** che potrebbero cambiare lo sviluppo e il futuro della tua attività. Confcommercio Milano offre un aiuto fondamentale per informarti e farti concorrere con tutte le carte in regola. Sarai avvisato sulle opportunità del tuo settore e aiutato a preparare la documentazione necessaria per accedervi.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che si affidano a chi non fa perdere tempo e opportunità.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Convegno sulle novità fiscali nel 2022

Si svolge il 20 di questo mese di gennaio, dalle ore 9.30, nella sede della Confcommercio milanese in corso Venezia 47, il convegno "Novità fiscali per le imprese nel 2022 - La legge di bilancio e le altre disposizioni fiscali" organizzato dalla Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nel convegno - gratuito ed aperto anche ai non associati - sono analizzate in particolare le novità contenute nella legge di bilancio 2022 e negli altri provvedimenti: dalla riforma dell'Irpef e dell'Irap, alle proroghe dei bonus investimenti - ricerca e sviluppo - edilizia, alle novità in materia di cartelle e riscossione, Iva (e altro). L'Agenzia delle Entrate è invitata per approfondire con un



Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/novitafiscali2022/index.html) il form per iscriversi: https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/novitafiscali2022/index.html

All'incontro è possibile partecipare sia in presenza (fino al raggiungimento della massima disponibilità di posti e con il controllo del Super Green Pass all'ingresso della sala Orlando) sia in modalità online (in caso di limitazioni alla partecipazione ad eventi per l'aggravarsi dell'andamento epidemiologico, l'incontro è previsto da remoto).

Appuntamento il 20 gennaio, organizzato dalla Direzione Servizi Tributari. L'iniziativa, gratuita, è aperta a tutti. Possibile seguire i lavori online



proprio intervento i seguenti temi: corrispettivi elettronici, crediti d'imposta sulle commissioni e scenari futuri sulla digitalizzazione dei processi di certificazione fiscale.

Nel 2022 importante la piena ripresa dei consumi interni Rischio inflazione "cattiva" originata dai costi energetici

Un anno se ne va tra lo spavento della pandemia e un'economia in pieno ciclo espansivo che si è compiutamente espresso attraverso la crescita del Pil di oltre il 6%, associato a giudizi lusinghieri di agenzie di rating, partner europei e competitor mondiali.

Adesso bisogna puntare, se non a fare, il bis sul Pil, almeno per recuperare quanto si era perso nell'anno 2020. Per riuscirci sarà indispensabile imparare a fare squadra tra politica, sindacati dei lavoratori e associazioni datoriali, un fare squadra che da noi difetta da decenni. Evitare passi laterali, accelerare le riforme, attivare i cantieri, grazie alle risorse del PNRR, investire in innovazione, ricerca e formazione, saranno le componenti che consolideranno la ripresa e forse riusciranno a renderla duratura e sostenibile. Serve un'azione congiunta che metta al centro i consumi interni



Bruno Villois

Il punto

e li faccia ripartire alla pari di quanto è successo con l'export. Purtroppo il turismo estero difetterà ancora per l'intero anno e c'è il rischio che il potere di acquisto sia sensibilmente corroso da un'inflazione "cattiva" originata dai costi energetici,

a cui si associa il timore degli italiani sul futuro.

I depositi bancari negli ultimi due anni sono cresciuti di oltre il 12%, i consumi sono rimasti al palo, la sola parte che è decollata è stata quella dell'e-commerce. Tassare i giganti di Internet, alla pari delle imprese fisiche, è opportuno e necessario, ma non basta di certo. Serve uno stimolo fiscale per il consumo negli esercizi fisici, serve anche una qualità di offerta più adeguata al nostro tempo, con investimenti in formazione e innovazione, in modo da reggere la sfida e far sì che il negozio fisico sia inserito in una piattaforma ideata, sostenuta e condivisa tra chi produce e chi vende.

I commercianti italiani, nella grande maggioranza dei casi, sono apprezzati per la loro professionalità. Rafforzarla con una presenza anche nel digitale è necessario. La capacità di vision del presidente di Confcommercio Sangalli e del gruppo dirigente saprà sicuramente realizzarla.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Da Regione Lombardia nuovi riconoscimenti di attività storiche Le imprese associate premiare

A Milano, all'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia, sono state premiate da Regione Lombardia, con l'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, 161 nuove attività storiche (con più di quarant'anni) fra negozi, locali e botteghe artigiane.

In queste pagine segnaliamo le imprese associate che hanno ottenuto il riconoscimento.

Premiazione attività storiche in Regione Lombardia: foto di Federico Giusti



- Milano, Buscemi Hi-Fi (1969), Negozio Storico, Storica Attività
- Milano, Civelli 1961 (1961), Negozio Storico, Storica Attività
- Milano, Coeco Mascherpa Elettrodomestici (1968), Negozio Storico, Storica Attività
- Milano, Drogheria Radrizzani (1940), Negozio Storico, Storica Attività
- Milano, Il Cerchio Trattoria Toscana (1969), Locale Storico, Storica Attività
- Milano, Il Macellaio di Malinverno (1954), Negozio Storico, Storica Attività
- Milano, La Baia (1976), Locale Storico, Storica Attività
- Milano, La Bottega Discantica (1974), Negozio Storico, Storica Attività

MILANO E AREA METROPOLITANA MILANESE

- Binasco, Hosteria Della Pignatta (1970), Locale Storico, Locale Storico
- Buscate, Bar Trattoria Da Rino (1977), Locale Storico, Storica Attività
- Cernusco Sul Naviglio, Trattoria Villa Fiorita (1907), Locale Storico, Storica Attività
- Cornaredo, Calzoleria Fossati (1915), Negozio Storico, Storica Attività
- Corsico, Bar Commercio (1981), Locale Storico, Storica Attività
- Milano, Bar Bianco (1960), Locale Storico, Storica Attività
- Milano, Bar Giglio (1967), Locale Storico, Storica Attività



- Milano, Panetteria Pasticceria Giordano (1963), Negozio Storico, Storica Attività
- Milano, Pasticceria Valente (1931), Locale Storico, Storica Attività
- Milano, Pizzeria Sibilla (1951), Locale Storico, Locale Storico
- Milano, Rossi & Grassi Salumieri (1971), Negozio Storico, Storica Attività
- Peschiera Borromeo, Trattoria Del Castello (1976), Locale Storico, Locale Storico
- Robecchetto Con Induno, Arredamenti Zardoni (1975), Negozio Storico, Storica Attività
- Vittuone, Alimentari Bartezzaghi (1967), Negozio Storico, Storica Attività



PROVINCIA DI MONZA BRIANZA

- Bovisio-Masciago, Calzature Brambilla (1950), Negozio Storico, Storica Attività
- Monza, Castignoli (1962), Negozio Storico, Storica Attività
- Seveso, Fiorin Guido Cicli (1980), Negozio Storico, Storica Attività
- Varedo, Bar Tabacchi Sala (1958), Locale Storico, Storica Attività
- Varedo, La Chiocciola (1977), Negozio Storico, Storica Attività

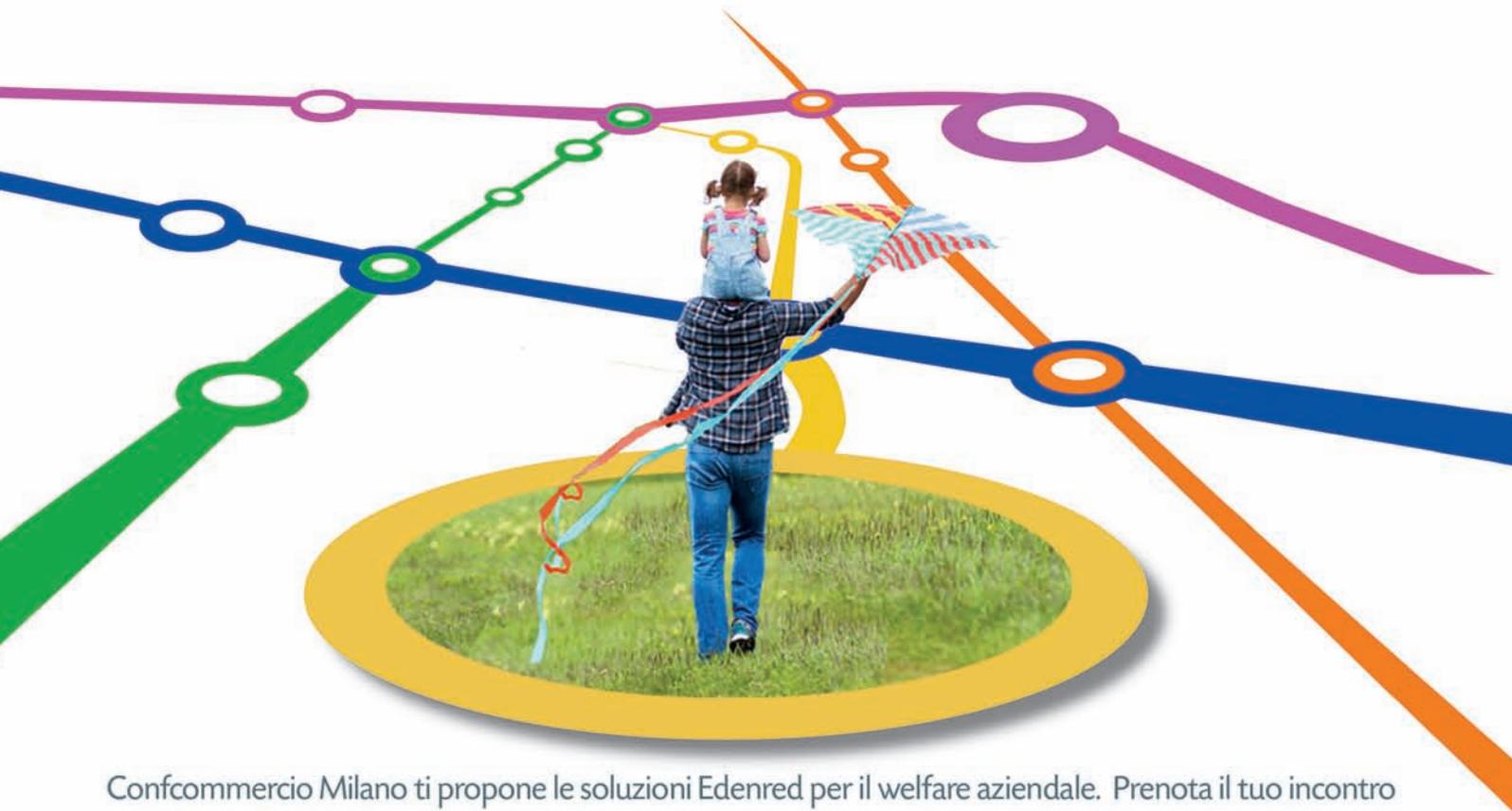


PROVINCIA DI LODI

- Castiraga Vidardo, Cerri Mario (1973), Negozio Storico, Storica Attività
- Lodi, Alimentari Pirola (1958), Negozio Storico, Storica Attività
- Lodi, Casa Del Pane (1957), Negozio Storico, Storica Attività
- Lodi, La Barca (1978), Negozio Storico, Storica Attività
- Lodi, L'Erbolario (1978), Negozio Storico, Storica Attività
- Lodi, Linea (1966), Negozio Storico, Storica Attività
- Lodi, Macelleria Pagani (1975), Negozio Storico, Storica Attività
- San Martino In Strada, Trattoria Bar Giorg (1950), Locale Storico, Storica Attività



CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Realizzato
per l'assemblea
di fine 2021
di Confcommercio
Milano, Lodi,
Monza e Brianza



◀ **Assemblea di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: alcuni dei ragazzi del video con il presidente Carlo Sangalli (foto di Massimo Garriboli)**

do. Alan, Kimberly, Michelle, Mirco, Salma e Stefano, sono consapevoli come l'occasione che stanno avendo, di imparare un mestiere, non vada sprecata. La scuola non è, infatti, soltanto un luogo in cui apprendere nozioni, ma qui crescono i loro sogni di giovani aspiranti meccanici o imprenditori nel settore della ristorazione. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è costantemente impegnata a costruire un ponte tra formazione e lavoro. Lo fa attraverso gli istituti formativi che ad essa fanno riferimento: il Capac, Formaterziario, l'Its Innovaprofessioni. Il video è stato girato nelle aule di via Amoretti e nelle aziende dove i ragazzi svolgono l'attività formativa di lavoro. Oltre alla grande disponibilità degli allievi, un grazie per la collaborazione del responsabile della

**“Ti insegno un lavoro per costruire il futuro”
Con gli allievi del Capac di via Amoretti
il video per aprire questo 2022
con un messaggio di fiducia**

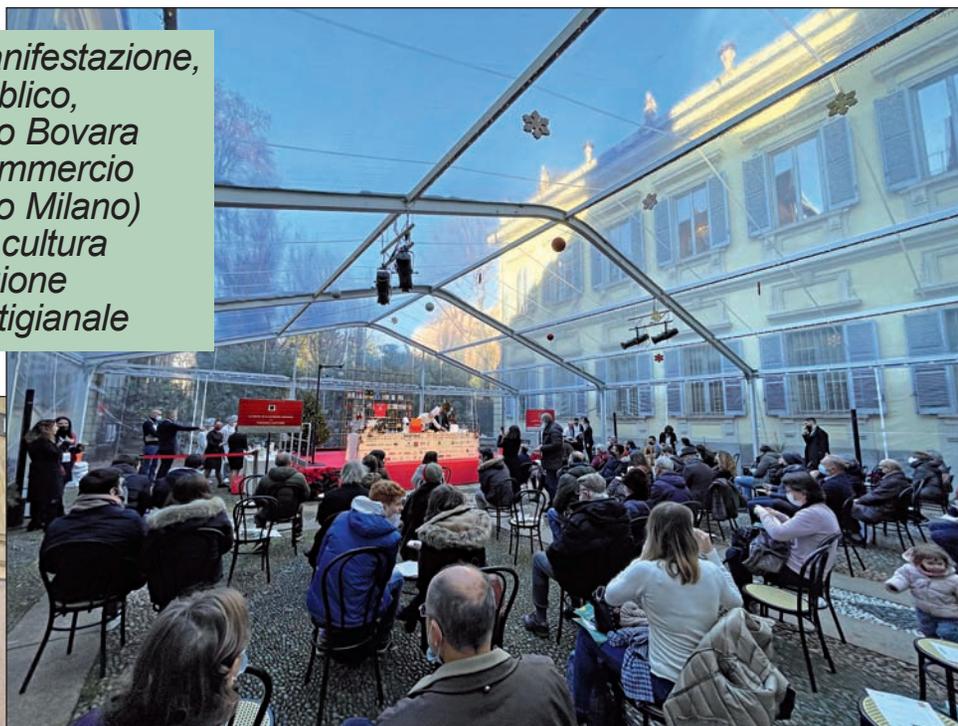
Guarda il video
sul canale Youtube
di Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza
(www.confcommerciomilano.it):

<https://youtu.be/kkGvoSKZ0U0>

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, in collaborazione con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, ha realizzato il video “Ti insegno un lavoro per costruire il futuro” presentato in occasione dell'assemblea di fine 2021 con il presidente Carlo Sangalli. Il messaggio che arriva dai protagonisti del video - studenti e apprendisti dei corsi di ristorazione e di meccanica alla sede Capac di via Amoretti a Milano Quarto Oggiaro - è l'importante opportunità offerta con i corsi che stanno seguen-

sede Capac di via Amoretti Mario Ughetto; di Andrea Stringhetti, coordinatore didattico e tirocini curriculari; di Chiara Milani, tutor del corso di meccanica e del corso contro la dispersione scolastica; di Sarah Ganassin, tutor del corso di ristorazione; di Cristina Specchio, referente bisogni educativi speciali; di Elena Aliverti, coordinatore apprendistato duale. (CC)

Ottimo esito della manifestazione, aperta al pubblico, svoltasi a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano) e dedicata alla cultura e valorizzazione del panettone artigianale



Quasi 2.400 presenze per "Happy Natale Happy Panettone"

Vicini alle 2.400 presenze nell'intero weekend (dell'11 e 12 dicembre).

Pieno successo per l'edizione 2021 di "Happy Natale happy Panettone", la due giorni dedicata alla cultura e alla valorizzazione del panettone artigianale organizzata da Confcommercio Milano con le associazioni aderenti coinvolte, MNcomm e Apci (Associazione professionale cuochi italiani) e gli allievi del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo.

"Happy Natale Happy Panettone" è stata patrocinata di Regione Lombardia, Comune di Milano e Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi e ha avuto il supporto di Fiera Milano.

"Happy Natale Happy Panettone" - manifestazione aperta al pubblico a ingresso gratuito (con registrazione obbligatoria, Green pass e regole anti-Covid di contingentamento e accesso) - si è svolta a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano in corso Venezia 51.



Nel cortile di Palazzo Bovara pasticceri, maestri panificatori e chef hanno proposto masterclass e show cooking. E' stata allestita una tensostruttura riscaldata e addobbata secondo tradizione con gli abeti di Natale messi a disposizione da Ersaf (Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste).



Successo di pubblico per la mostra delle Tavole del Natale e delle Feste con ART

Al primo piano di Palazzo Bovara successo di pubblico anche per la mostra de "Le



tavole del Natale e delle Feste" con ART (Arti della Tavola e del Regalo: l'Associazione che riunisce i produttori e distributori di prodotti per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa). Le composizioni dell'esposizione sono state di Easy Life (Collezione Natale Dolce Vita), Taitù (RED Collection, Revolutionary



Emotional Design), Tognana (Collezione Ribbon, Passion, Tartan e Complementi d'Arredo di Andrea Fontebasso 1760), Wedgwood (Collezione Lace Platinum di Vera Wang) e Weissstal (Collezione XMas). Nella mostra, inoltre, due tavole natalizie sono state allestite da Caffè Scala & Alessandra Pirola Baietta e dalla pasticceria Martesana.

▶▶▶ segue a pag. 18 ▶▶▶

▶▶▶ segue da pag. 17 ▶▶▶



Stefano Bognini, assessore allo Sviluppo della Città metropolitana, giovani e comunicazione di Regione Lombardia; Luca Palermo, ad Fiera Milano spa; Elena

Vasco, segretario generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi; Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano. Luigi Biassetto, della pasticceria Biassetto di Padova, ha vinto davanti a Salvatore De Riso della pasticceria Sal De Riso di Minori (Salerno) e Mattia Premoli della pasticceria La Primula di Treviglio (Bergamo).

Luigi Biassetto vincitore di "Artisti del Panettone 2021"

"Happy Natale Happy Panettone" ha ospitato la fase conclusiva del concorso "Artisti del Panettone 2021" vinto da Luigi Biassetto. La premiazione di "Artisti del Panettone" è stata condotta dallo chef Alessandro Borghese e da Giulia Salemi, con la partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni: Alessia Cappello, assessore allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro del Comune di Milano;



Con Altoga il campione del caffè Gianni Cocco

Altoga (l'Associazione nazionale torrefattori, importatori di caffè e grossisti alimentari) ha partecipato ad "Happy Natale Happy Panettone" con il campione del caffè Gianni Cocco che ha presentato due sue preparazioni: il "Panettone Molecolare" (analcolico) e il "Christmas Drink" (alcolico).

Sostegno alla Fondazione Umberto Veronesi

"Happy Natale Happy Panettone" ha sostenuto Fondazione Umberto Veronesi promuovendo una raccolta fondi attraverso la vendita di gadget natalizi e panettoni, il cui





ricavato sarà devoluto alla ricerca oncologica pediatrica. La dottoressa Elena Dogliotti, biologa nutrizionista e supervisore scientifico per Fondazione Umberto Veronesi, è intervenuta su “La salute a tavola...sotto l'albero. Consigli di alimentazione nelle festività natalizie”.

Panettone e innovazione: Associazione Panificatori e Capac

L'Associazione milanese Panificatori, con il presidente Matteo Cunsolo e alcuni Maestri panificatori, ha proposto “Il Panettone innovativo” assieme ai ragazzi allievi del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo “Il Panettone innovativo – ha spiegato Cunsolo – unisce due eccellenze della tradizione dolciaria italiana: panettone e tiramisù. E' un panettone al caffè servito abbinato ad una



crema al mascarpone”. Il sapore ricorda il tiramisù.

Gli studenti del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo hanno proposto anche “Il panettone del Capac” la loro versione del panettone tradizionale preparato sotto la guida del pastry chef Giordano Villa e dello chef di APCI, Massimo Moroni.

Capac e il progetto “Giovani Artisti”

“Giovani Artisti” è invece il nuovo progetto che nasce dalla collaborazione tra Confcommercio Milano, Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e Artisti del Panettone per sostenere i futuri pasticceri professionisti. Obiettivo del progetto è quello di trasmettere alle nuove generazioni

l'arte dolciaria italiana facilitando l'inserimento nel mondo del lavoro oltre a dare la possibilità di mettere in contatto diretto gli allievi del Capac con le eccellenze del settore. Con il progetto “Giovani Artisti” gli studenti Capac del terzo e quarto anno del corso di Pasticceria potranno frequentare lezioni, incentrate

sui lievitati, con alcuni dei pasticceri protagonisti di Artisti del Panettone. I ragazzi del Capac potranno inoltre svolgere un tirocinio presso i laboratori di importanti professionisti della pasticceria nell'area milanese.

Camera di commercio: la mappa per trovare il panettone della tradizione

In occasione di “Happy Natale Happy Panettone” la Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi ha realizzato una brochure con la mappa delle pasticcerie e dei panifici dove poter trovare il panettone preparato secondo il disciplinare del “Panettone tipico della tradizione artigianale milanese”.





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Porte taglia-smog, l'appello dei negozi «Boom di contagi: rinviare di sei mesi»

Da gennaio obbligo di ingressi chiusi. Confcommercio: emergenza Covid, norma da sospendere

lame d'aria o di ingressi con isolamento termico. E si pensi ora a un bando con il quale dare ai negozi un contributo per

Milano, rinviato alla fine dell'emergenza sanitaria l'obbligo di tenere chiuse le porte dei negozi

Il Comune di Milano (con l'ordinanza del 30 dicembre 2021) ha recepito la decisione emersa dalla riunione in Prefettura del Comitato Provinciale per l'Ordine e la Sicurezza Pubblica, rinviando sino alla fine dell'emergenza sanitaria l'entrata in vigore (prevista inizialmente il 1° gennaio di questo nuovo anno – vedi *Unioneinforma* di dicembre 2021 a pagina 7 n.d.r.) dell'obbligo di mantenere chiuse le porte dei negozi (con l'eccezione dei punti vendita dotati delle cosiddette lame d'aria) previsto dal Regolamento per la Qualità dell'Aria (approvato dal Consiglio Comunale di Milano nel novembre 2020). E' stato così accolto il forte appello di Confcommercio Milano (che, con una nota stampa, ha espresso subito l'apprezzamento per la decisione emersa dopo la riunione del Comitato in Prefettura) di rinviare il provvedimento in considerazione del difficile momento con l'emergenza Covid: l'aerazione dei locali è infatti ancor più importante con la forte risalita dei contagi: per la salute di chi lavora nei negozi e dei clienti che vi entrano. "E' un provvedimento di buon senso che viene incontro a molte attività commerciali - soprattutto nelle vie secondarie, in periferia, vicine ai cantieri della M4 - sprovviste di

Porte chiuse dei negozi Obbligo sospeso per Covid Lite Verdi-commercianti

Porte aperte nei negozi per areare i locali

La Confcommercio di Milano ha espresso il suo apprezzamento per la decisione di rinviare, vista la situazione dei contagi in città, l'entrata in vigore dell'obbligo per i negozi di tenere le porte chiuse, come prescrive il Regolamento per la qualità dell'aria del Comune. «Era assolutamente necessario – ha sottolineato in una nota Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano – L'aerazione dei locali è ancor più importante in questa fase critica di forte risalita dei contagi». «Premesso che le esigenze di natura sanitaria in questo momento rappresentino la priorità assoluta, credo che la richiesta di Confcommercio di rinviare il provvedimento del Comune di Milano sia assolutamente di buon senso» ha detto Luca Bernardo, capogruppo a Palazzo Marino della lista civica del centrodestra.

Porte aperte "antivirus" per i negozi il regolamento green slitta a marzo

sostenere le spese, tutt'altro che irrilevanti, necessarie all'adeguamento

Il segretario di Confcommercio: «Turismo in crisi Porte dei negozi chiuse, il rinvio era necessario»

Accolta la richiesta di Confcommercio Milano: porte aperte e aerazione dei locali molto importanti in questa fase critica dell'emergenza Covid

per le barriere d'aria" rileva Gabriel Meghnagi, presidente della rete associativa vie di Confcommercio Milano. "Un rinvio era assolutamente necessario. Registriamo con soddisfazione l'attenzione emersa dopo il nostro appello per una proroga. Un plauso anche ai consiglieri comunali che hanno recepito le nostre osservazioni" ha sottolineato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano. "Già, in condizioni normali, più che discutibile sulla reale efficacia dal punto di vista dell'impatto ambientale – ha proseguito Barbieri – l'obbligo di chiudere le porte dei negozi era, nel momento di grande difficoltà che stiamo attraversando, un provvedimento difficilmente comprensibile".



Aice, l'Associazione italiana commercio estero (e la Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) per supportare le imprese nello sviluppo del loro business sui mercati esteri organizza per questo 2022 una serie di appuntamenti d'approfondimento sulle tematiche più attuali del commercio internazionale.

Il contesto economico internazionale è sempre più complesso e pone alle imprese ulteriori nuove sfide. Essere costantemente aggiornati è perciò essenziale per incrementare conoscenze, capacità e attitudini specifiche e continuare ad essere competitivi.

Imprese e mercati internazionali Il programma formazione 2022 di Aice

Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Modalità e indicazioni

La modalità di erogazione della formazione è il webinar (eccetto alcuni appuntamenti per i quali è prevista una forma "ibrida" a scelta fra online e presenza se le condizioni Covid lo consentono). Gli appuntamenti riportati in queste pagine sono gratuiti se non diversamente indicato.



Trasporti & pagamenti

- ▶ LE REGOLE INCOTERMS® PER LA CONSEGNA DEI BENI NELLE COMPRAVENDITE INTERNAZIONALI

Giovedì 3 marzo
a pagamento per i non soci

- ▶ GESTIONE DEL RISCHIO DI CAMBIO E TRANSAZIONI INTERNAZIONALI

Martedì 12 aprile

- ▶ ASSICURAZIONE DEL CREDITO E BUSINESS INFORMATION

Martedì 10 maggio

- ▶ LA GARANZIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE: L'IMPATTO DELLA NUOVA PRASSI ISDGP PUBL. 814

Giovedì 16 giugno

Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA
Direzione Settore Commercio Estero



- ▶ MITIGAZIONE DEL RISCHIO SU SCALA INTERNAZIONALE: APPROFONDIMENTO E CASI

PRATICI SU INCASSO, PAGAMENTO E COPERTURA DEL RISCHIO DI CAMBIO

Giovedì
29 settembre

- ▶ LETTERE DI CREDITO: DEFINIZIONE ED OPERATIVITÀ

Martedì 25 ottobre
a pagamento per i non soci

- ▶ TRASPORTO INTERNAZIONALE DI MERCI: LE RESPONSABILITÀ DI COMMITTENTE, CARICATORE E VETTORE

Giovedì 24 novembre – **appuntamento "ibrido"**



Dogane

Dopo il primo appuntamento "Post Brexit: tutte le novità nel rapporto fra UK e UE alla luce del primo anno di applicazione" di martedì 18 gennaio sono in programma:

- ▶ ANTIDUMPING, VIOLAZIONI DOGANALI, OLAF, E PROBLEMATICHE PENALI
Martedì 24 maggio
- ▶ LE OPERAZIONI TRIANGOLARI IN AMBITO INTERNAZIONALE
Giovedì 22 settembre – **appuntamento "ibrido"**
- ▶ LA MOVIMENTAZIONE INTERNAZIONALE TEMPORANEA DELLE MERCI
Giovedì 20 ottobre – **appuntamento "ibrido"**
- ▶ TRANSFER PRICING E VALORE DOGANALE, CON LE PIÙ RECENTI SOLUZIONI PER RICONCILIARE IL VALORE DEI TP ADJUSTMENT IN DOGANA, NELLA UE E NEI PRINCIPALI PAESI ESTERI (USA, UK, AUSTRALIA ECC.)
Giovedì 1 dicembre

Contratti

- ▶ LA ROTTURA NELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO DEL PRODOTTO
Giovedì 17 marzo
- ▶ ETICHETTATURA MADE IN: NORME E GIURISPRUDENZA IN TEMA DI FALSA O INGANNEVOLE INDICAZIONE DI ORIGINE
Giovedì 7 aprile
- ▶ I POSSIBILI IMPIEGHI DELLA BLOCKCHAIN: SUPPLY CHAIN, MARCHI E BREVETTI, LOGISTICA
Mercoledì 8 giugno
- ▶ LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI COMMERCIALI CON L'ESTERO: UN'ANALISI DELLE CLAUSOLE PRINCIPALI
Giovedì 10 novembre – **appuntamento "ibrido"**



Fiscalità

- ▶ NOVITÀ IVA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE
Martedì 15 febbraio
- ▶ NOVITÀ SCAMBI INTRACOMUNITARI E NUOVA TASSAZIONE IVA
Giovedì 9 giugno

▶ ▶ ▶ segue a pag. 24 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 23 ▶ ▶ ▶



Focus Paese

Dopo la prima iniziativa “Come partecipare ad una fiera in Cina” di giovedì 20 gennaio, è in programma:

- ▶ VENDERE ONLINE NEL SUD EST ASIATICO
Martedì 22 febbraio



Certificazioni

- ▶ PROGRAMMI DI CERTIFICAZIONE MEDIO ORIENTE E AFRICA. FOCUS SUL MERCATO SAUDITA. PROGRAMMA DI CERTIFICAZIONE SALEEM-SABER
Martedì 29 marzo
- ▶ I PRODOTTI A CONTATTO ALIMENTARE (MOCA). LA LEGISLAZIONE INTERNAZIONALE PER LA MATERIA PLASTICA
Martedì 31 maggio

- ▶ CHINA IMPORT PROGRAM. OVERVIEW OF CHINA'S COMPLIANCE: MARKET ACCESS AND RETAILING
Mercoledì 22 giugno
- ▶ CERTIFICATI DI CONFORMITÀ PER L'EXPORT DI GIOCATTOLI E GADGET TESSILI VERSO AFRICA E MEDIO ORIENTE
Mercoledì 16 novembre

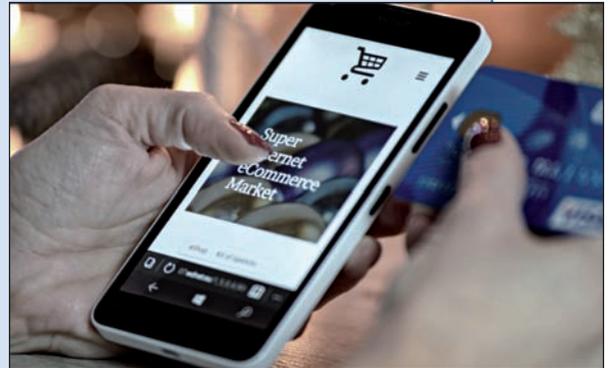
Gestione d'impresa

- ▶ INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA: I SERVIZI AICE
Mercoledì 2 febbraio
- ▶ BUSINESS CONTINUITY: COME GARANTIRE LA CONTINUITÀ DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE
Giovedì 28 aprile
- ▶ LA FINANZA AGEVOLATA AL SERVIZIO DELL'EXPORT
Martedì 28 giugno
- ▶ TRASFERTE INTERNAZIONALI
Giovedì 7 luglio
- ▶ TIME MANAGEMENT: I FATTORI DI SUCCESSO NELLA GESTIONE AZIENDALE
Giovedì 15 settembre – **appuntamento “ibrido”**
- ▶ EXPORT YOUR BUSINESS
Martedì 4 ottobre



Ciclo e-commerce

- ▶ COME SCEGLIERE IL PROPRIO E-COMMERCE: APPROCCIO PRATICO
Giovedì 27 gennaio – **appuntamento “ibrido”**
- ▶ VENDITE ONLINE AI CONSUMATORI
Giovedì 10 febbraio – **appuntamento “ibrido”**
- ▶ E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA DOGANALE
Giovedì 24 febbraio – **appuntamento “ibrido”**
- ▶ E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA FISCALE
Giovedì 10 marzo – **appuntamento “ibrido”**
- ▶ LA CYBER SECURITY NEL MONDO DELL'E-COMMERCE: QUALI RISCHI E QUALI STRATEGIE DI DIFESA
Giovedì 24 marzo – **appuntamento “ibrido”**



Corso base di internazionalizzazione

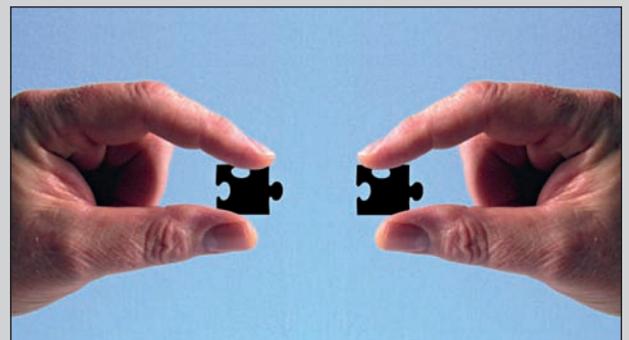
Aice propone un percorso di accompagnamento strutturato per le imprese che intendono internazionalizzare il proprio business, mettendo a disposizione strumenti e concetti fondamentali di base per un corretto approccio ai mercati esteri. Ecco gli appuntamenti.

- ▶ ORIENTAMENTO AL MERCATO
giovedì 5 maggio
- ▶ CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI
giovedì 12 maggio
- ▶ FISCALITA' E DOGANA
giovedì 19 maggio
- ▶ INCOTERMS® E TRASPORTI -
giovedì 26 maggio



Negotiation Business Academy

Relazioni interculturali e strategie negoziali nei nuovi modelli di business



La negoziazione è strumento d'elezione, a livello internazionale, sia per la risoluzione pacifica delle controversie, sia per il raggiungimento di accordi economici bilanciati. Fare impresa oggi significa l'apertura di nuove relazioni che devono essere gestite da imprenditori e professionisti con nuove competenze e capacità negoziali in ambito legale, economico e finanziario.

Date: 7 - 14 - 21 - 28 ottobre
(12 ore totali) - **A PAGAMENTO**

In collaborazione con International School of Negotiation.

PER I CONTATTI

Segreteria Aice (Associazione italiana commercio estero - corso Venezia 47 - 20121 Milano)

TELEFONO: 02 7750320

INDIRIZZO E-MAIL : aice@unione.milano.it



ASSONIDI
ASSOCIAZIONE
ASILI NIDO
E SCUOLE
DELL'INFANZIA

Dieci appuntamenti (sette online e tre in presenza) in collaborazione con Formaterziario

Assonidi, il programma formativo febbraio-giugno

Assonidi, l'Associazione asili nido e scuole d'infanzia privati, ha definito – in collaborazione con Formaterziario – il programma formativo febbraio-giugno per le imprese associate. Dieci appuntamenti (sette in Fad, tre in presenza) a partire da giovedì 3 febbraio.



Modelli e pratiche di cura

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise

Il "ben-essere" dei bambini e degli adulti al nido d'infanzia

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno.

Date: giovedì 3, 10, 17, 24 febbraio e 3 marzo

Docente: Maurizia Pagano

Il corpo e la sua capacità di essere cantastorie

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno

Date: lunedì 7, 14, 21, 28 febbraio e 7 marzo

Docente: Marta Montorfano

Chi cresce ha bisogno di fiducia

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno

Date: martedì 1, 8, 15, 22, 29 marzo

Docente: Paola Canni

Le competenze emotive e sociali dei bambini nei primi tre anni di vita

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno.

Date: lunedì 14, 21, 28 marzo, 4 ed 11 aprile

Docente: Giovanna De Gregorio

La relazione con le famiglie

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno

Date: giovedì 31 marzo, 7, 21, 28 aprile, 5 maggio

Docente: Giulio Reggio

in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno

Date: mercoledì 6, 13, 20, 27 aprile, 4 maggio

Docente: Dalila Raccagni

Outdoor Education

Modalità: 10 ore di Fad (piattaforma Teams) suddivise in 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno

Date: martedì 26 aprile, 3, 10, 17, 24 maggio

Docente: Valerio Ghilardi

BIMBinFORMA – Danzare per crescere

Modalità: 10 ore di lezione in presenza (Formaterziario, viale Murillo 17, Milano)

Date: lunedì 2, 9, 16, 23 maggio dalle 14.30 alle 17

Docente: Marcella Fanzaga

Il gioco libero al nido

Modalità: 10 ore di lezione in presenza (Formaterziario, viale Murillo 17, Milano)

Date: giovedì 12, 19, 26 maggio. (Il 12 maggio dalle 14 alle 18. Il 19 e 26 maggio dalle 14.30 alle 17.30)

Docente: Lidia Magistrati

Essere gruppo e lavorare come gruppo, nuove mappe per sperimentare pensieri e azioni comuni

Modalità: 10 ore di lezione in presenza (Formaterziario, viale Murillo 17, Milano)

Date: mercoledì 8, 15, 22 giugno (l'8 giugno dalle 14 alle 18; il 15 e 22 giugno dalle 14 alle 17)

Avvertenza: questa seconda edizione del corso è destinata agli staff educativi.

Rivolgersi ad Assonidi
(Milano, corso Venezia 51, tel. 027750216-248
assonidi@unione.milano.it)
per maggiori dettagli
sui contenuti dei corsi e il profilo dei docenti



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuomilano.it • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

I nostri numeri

- **25.000** iscritti
- **250.000** prestazioni erogate ogni anno
- **680** medici e strutture sanitarie convenzionate
- Varie formule di copertura

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Bergamo - Via Borgo Palazzo 137
Orario sportello: da lunedì a venerdì 8.45-12.00 / 14.15-17.00

Numero di telefono: 035.4120303

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - Corso San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Via XXV Aprile 3	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Piazza Matteotti 7	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via delle Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito
www.entemutuomilano.it

E' Adele Nardulli (Landoor Srl, azienda milanese attiva per traduzioni, interpretariato, servizi linguistici, localizzazione siti web) il nuovo presidente di Federlingue, l'Associazione italiana servizi linguistici aderente a Confcommercio.

Vicepresidente vicario di Federlingue è Elena Morello (Tls – Top Language School Srl di Montegrotto, Padova, azienda operante prevalentemente come scuola di lingue).

Il Consiglio direttivo di Federlingue è completato da Diego Caldognetto (K-Words, Vicenza); Manuel Carcassi (News English Teaching, Basiglio – Milano); dalla past president di Federlingue Elena Cordani (Interlinguae, Parma); Grazia Malberti (Interbrian, Lissone – Monza Brianza); Fabio Vito Sgotto (Team Lingue, Lecco); Giovanna Lastilla (Speak Up, Noicattaro – Bari. Cooptata nella prima riunione del Direttivo). Compongono il Collegio dei Probiviri: Renato Liverani (Glif Sas); Pietro Schenone (Fondazione Milano); Giovanna Mavellia (segretario generale Confcommercio Lombardia).

L'assemblea elettiva di Federlingue si è svolta in Confcommercio Milano.

Da Adele Nardulli un caloroso ringraziamento alla presidente uscente Elena Cordani "per tutto ciò che ha fatto per la categoria negli anni del suo doppio mandato, con

competenza, dedizione, visione, capacità e stile che hanno reso Federlingue apprezzata e protagonista autorevole del settore". Adele Nardulli ha sottolineato l'esigenza, nell'ambito di Confcommercio, di riunire con Federlingue tutte le imprese del comparto linguistico cementando l'associazionismo per far fronte all'incalzare dei big player del settore; di migliorare l'efficacia dei rapporti con ELIA e EUATC sul fronte europeo; di proseguire i lavori ai tavoli delle norme tecniche di settore; ottenere la digitalizzazione delle asseverazioni e legalizzazioni; diffondere la conoscenza dei



Adele Nardulli presidente di Federlingue



Associazione
Italiana
Servizi
Linguistici

Adele Nardulli, neopresidente di Federlingue

principi della cybersecurity per limitare i rischi informatici; di dare un orizzonte europeo alle scuole di lingue.

La neopresidente di Federlingue ha inoltre evidenziato come occorra dare riconoscibilità certa al settore come imprese commerciali nei confronti delle

**L'assemblea elettiva in Confcommercio Milano.
Elena Morello vicepresidente vicario.
Rinnovate le cariche sociali (Consiglio direttivo e Probiviri)**

istituzioni; semplificare accreditamenti ed esenzione Iva; lavorare sul welfare aziendale. In generale, diffondere le buone pratiche della sostenibilità sociale ed ambientale.

informa Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996



Carlo Massoletti, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia (a sinistra in primo piano) e Andrea Cavallini, amministratore delegato di A2A Energia, in occasione della firma dell'accordo in Confcommercio Milano

Tool online di autovalutazione per le attività del terziario

nibilità della propria attività: una valutazione resa graficamente da un albero, simbolo dei risultati raggiunti dall'azienda, che cresce a partire da un piccolo seme sino a diventare sempre più rigoglioso. Il sistema, inoltre, restituisce informazioni e suggerimenti per accrescere ulteriormente il livello di sostenibilità.

"Abbiamo voluto realizzare questo



Confcommercio e A2A Energia
insieme per le imprese lombarde

A2A e Confcommercio Lombardia Su cresciamosostenibili.it 20 domande per valutare la sostenibilità ambientale dell'impresa

Uno strumento per valutare in autonomia il grado di sostenibilità ambientale della propria impresa, scoprire i traguardi raggiunti e, soprattutto, ricevere consigli e suggerimenti utili per diventare più "green" e più competitivi. Si chiama Cresciamo Sostenibili ed è raggiungibile al sito www.cresciamosostenibili.it il tool per le imprese del terziario realizzato da Confcommercio Lombardia ed A2A, attraverso la controllata A2A Energia, come nuovo passo nell'ambito dell'accordo di collaborazione firmato i mesi scorsi in Confcommercio Milano (vedi *Unioneinforma* di ottobre 2021 a pagina 15 n.d.r.) e che ha già visto l'attivazione di una partnership per la fornitura di energia 100% green da fonti rinnovabili e a compensazione delle emissioni a prezzo agevolato per le imprese associate. Cresciamosostenibili.it è un questionario di autovalutazione con 20 domande strutturate per i sei macro comparti del terziario (commercio al dettaglio, commercio all'ingrosso, servizi, alloggio, ristorazione, trasporti e logistica) e suddiviso in 4 aree di analisi: sostenibilità ambientale, clienti, fornitori, marketing e comunicazione. Al termine della compilazione l'imprenditore ottiene un punteggio del grado di sosteni-

tool perché il nostro ruolo come Associazione è proprio quello di accompagnare le imprese nella costruzione di una nuova e virtuosa consapevolezza, facendo sì che nessuno sia lasciato indietro. Con cresciamosostenibili.it vogliamo fornire agli imprenditori uno strumento utile, da una parte, a migliorare la coscienza di quanto già fatto, dall'altro ad offrire spunti concreti di miglioramento" ha affermato Carlo Massoletti, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia. "Il nome stesso mette l'ac-

cento sulle opportunità di crescita, perché quello verso una maggiore sostenibilità è un cammino che richiede certamente impegno ma che permette di diventare anche più competitivi, accedere a nuove risorse ed opportunità, restare al passo con le richieste del mercato e dei consumatori: in una parola crescere, appunto".

"In coerenza con il proprio Piano Industriale guidato dalla sostenibilità, A2A vuole contribuire alla transizione ecologica del Paese. Una transizione che necessita del coinvolgimento di tutti, privati e imprese di qualsiasi settore e dimensione. Con questa prospettiva abbiamo deciso, insieme a Confcommercio Lombardia, di offrire alle aziende del comparto terziario uno strumento in grado di fornire indicazioni in merito al livello di sostenibilità delle proprie attività, contribuendo alla creazione di una cultura d'impresa sempre più orientata alla decarbonizzazione, all'efficientamento energetico e all'elettrificazione dei consumi" ha rilevato Andrea Cavallini, amministratore delegato di A2A Energia. "Un'ulteriore dimostrazione – ha concluso – dell'attenzione del Gruppo A2A alle esigenze di aziende, professionisti e cittadini".



Paolo Ferrè, presidente Federascomfidi

Federascomfidi e Sixtema: accordo per l'evoluzione digitale dei Confidi

Tra Federascomfidi e Sixtema SpA un accordo per favorire la transizione digitale dei Confidi associati con la promozione e fornitura di servizi digitali avanzati.

Le due società hanno infatti sottoscritto a dicembre un'intesa che mira a sostenere la competitività e la digitalizzazione delle imprese di settore attraverso l'accesso ad una piattaforma dedicata.

La partnership consentirà ai soci Federascomfidi di accedere, a condizioni agevolate, a servizi e soluzioni della piattaforma dedicata ai Confidi "Sixtema.Credito" e alla platea di servizi digitali collegati, in un'ottica di offerta convergente ed integrata con servizi di Business Intelligence, Cybersecurity e

Business Information. "Sixtema.Credito" è la piattaforma sviluppata da Sixtema per i Confidi e gli intermediari finanziari che consente di operare in massima compliance normativa e con i più alti standard di cybersicurezza. Semplificazione dei processi e riduzione dei tempi delle fasi di approvazione sono caratteristiche della piattaforma grazie alle funzioni di Business Process Management, di Workflow e di firma digitale. "La generale progressiva digitalizzazione dei sistemi e degli strumenti che ha conosciuto una forte accelerazione con la pandemia, rende strategica la sottoscrizione dell'accordo con Sixtema. Attraverso questa partnership saremo in grado di fornire ai nostri soci la possibilità di rivolgersi a un importante player nel mercato della digital transformation, per supportare sempre meglio le imprese che rappresentiamo" ha sottolineato Paolo Ferrè, presidente di Federascomfidi.

"Mettiamo al servizio dei Confidi di Federascomfidi e delle loro imprese associate, la lunga esperienza maturata nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche ad hoc per i Confidi. Avere l'opportunità di contribuire all'innovazione di un'importante platea imprenditoriale e associativa, rappresenta al contempo una grande sfida e anche un motivo di vero orgoglio" ha spiegato Claudio Scaramelli, ceo di Sixtema, Tinexta Group.

*Al MiCo Milano Congressi
per l'Associazione dei distributori idrotermosanitari
aderente a Confcommercio*

Convegno nazionale Angaisa Appuntamento il 28 gennaio

Venerdì 28 gennaio (le registrazioni dei partecipanti saranno aperte alle ore 8.30; i lavori avranno inizio alle 9 e si chiuderanno intorno alle 13.30) presso l'auditorium del MiCo Milano Congressi (via Colleoni, gate 12 A) Angaisa, l'Associazione dei distributori idrotermosanitari aderente a Confcommercio, organizza il XXIII convegno nazionale. L'evento - "ITS 2022. Dalla gestione dell'emergenza alle sfide della nuova normalità" - viene realizzato in collaborazione con i soci sostenitori Ariston, Fantini Cosmi, Ferrari, General Fittings, Tece Italia e Toshiba e con la partecipazione di Blu&Rosso (media partner) e di IdroLAB (partner tecnologico). Il focus viene dedicato all'analisi dei dati di mercato e all'approfondimento degli scenari evolutivi del comparto.

Dopo il saluto del presidente di Angaisa Maurizio Lo Re (che fornirà alcuni numeri aggiornati, tratti dalle più recenti elaborazioni degli Osservatori dell'Associazione), il direttore



dell'Ufficio Studi Confcommercio, Mariano Bella, presenterà il punto di vista della Confederazione sul quadro macroeconomico, soffermandosi sugli aspetti congiunturali e previsionali. Vittorio Chiesa (professore ordinario di Strategy presso il Politecnico di

Milano) approfondirà gli aspetti di maggiore attualità legati all'efficienza energetica e alla transizione ecologica; Alberto Bubbio (senior professor di Economia Aziendale presso l'Università LIUC di Castellanza) e Lorenzo Bellicini (direttore Cresme) presenteranno "punti di vista analitici e prospettici", tenendo conto del consuntivo 2021 e soprattutto delle previsioni relative a questo 2022 e al 2023. Sono inoltre previsti i contributi di Massimo Minguzzi (ceo di IdroLAB), che affronterà il tema della trasformazione digitale e di Massimiliano Pierini (managing director di Reed Exhibitions Italia), che presenterà i contenuti della prossima edizione di Mostra Convegno Expocomfort.

Binasco, Casarile, Lacchiarella e Basiglio E' nato il Distretto Diffuso del Commercio "Le vie dell'acqua e del riso"

regia unitaria che, attraverso il partenariato pubblico-privato, i Comuni, le

Regione Lombardia, con decreto 17734 del 20 dicembre 2021, ha istituito il Distretto Diffuso del Commercio "Le vie dell'acqua e del riso" composto dai Comuni di: Binasco, Basiglio, Casarile e Lacchiarella.

Scopo di questo progetto - spiega l'Associazione territoriale Concommercio di Binasco - è quello di incentivare ed innovare il commercio urbano, favorendo l'equilibrio fra i vari format commerciali ed il rafforzamento dell'identità dei luoghi. L'attrattività e la competitività vengono supportate da una

impresie ed anche altri attori interessati a livello locale, promuovono lo sviluppo delle città e dei territori lombardi, grazie al perseguimento di una visione strategica e di investimento condivisa. Questo - sottolinea l'Associazione territoriale Concommercio di Binasco - porterà nuovi momenti di collaborazione con le Amministrazioni locali e, soprattutto, grandi opportunità per gli operatori commerciali. A tutti i protagonisti coinvolti spetta il compito di sostenere il progetto e alimentarlo con nuove idee.

180.000 euro di contributi a fondo perduto a Melegnano a sostegno di imprese e professionisti in difficoltà per l'emergenza Covid

La Giunta comunale di Melegnano ha deliberato l'apertura di un bando per l'erogazione di contributi destinati alle imprese che hanno subito e che stanno subendo danni economici a causa del perdurare della situazione emergenziale legata al Covid-19. Lo stanziamento complessivo è di 180 mila euro. Il contributo a fondo perduto per singolo beneficiario è pari a 1.000 euro, fatte salve le specifiche indicate nel bando. Si tratta di

Info su
www.confcommerciomilano.it
sito territoriale Melegnano
e scrivendo a
m.melegnano@unione.milano.it

un sostegno economico una tantum a favore di imprese e professionisti che hanno sede legale operativa o unità locale sul territorio comunale di Melegnano e con uno dei codici Ateco individuati all'articolo 3 del bando stesso. Domande (salvo esaurimento dei fondi disponibili) fino al 15 febbraio via Pec, all'indirizzo

protocollo.melegnano@legalpec.it.

Le risorse stanziare saranno assegnate, nei limiti della disponibilità dei fondi, sulla base di una graduatoria: per conoscere come viene determinata si consiglia di leggere interamente il bando.

Milano, alberi di Natale "circolari" all'Isola ricollocati al Parco Nord dopo le festività

Gli alberi di Natale che, a Milano, hanno decorato il quartiere Isola - principalmente in via Thaon de Revel, ma anche in via Lario e Boltraffio - concludono le festività vengono ritirati e ripiantati dal Parco Nord. "Un'operazione virtuosa. Sono 20 'Carpinus Betulus' che trovano nuova collocazione e vita - sottolinea Piervito Antoniazzi, coordinatore del Distretto commerciale Isola - Già nel 2020 eravamo riusciti a regalare, non sprecandoli, diversi abeti di Natale. Per le feste 2021 ci siamo mossi in anticipo per capire quali alberi potessero essere utilizzati: e in questo Natale i 'Carpinus Betulus' hanno decorato con luci e palle di cartone l'Isola. Ed ora, questi alberi di Natale diventano 'circolari', e continuano a far parte del patrimonio verde del nostro territorio". "Tutto ciò è stato reso possibile - ricorda Antoniazzi - anche grazie alla sponsorizzazione di Vivident dedicata quest'anno all'Isola, a partire dalla stazione Isola della MM5".



◀ **Piervito Antoniazzi,**
coordinatore
del Distretto
commerciale
Isola a Milano



INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

